



**arte**

Qualität, Vielfalt und gute Unterhaltung

Case Study

**Nintendo**

**GWP**  
media-marketing



## Case Study

Durch die Verknüpfung der verschiedenen Medien der ARTE-Familie wird ein Mehrwert geschaffen, der weit über die klassische Medialeistung hinaus geht.

### 1. Programmsponsoring

Mit einem exklusiven Programmsponsoring im werbefreien Programm von ARTE positioniert Nintendo in direkter Anbindung an Wissensumfelder

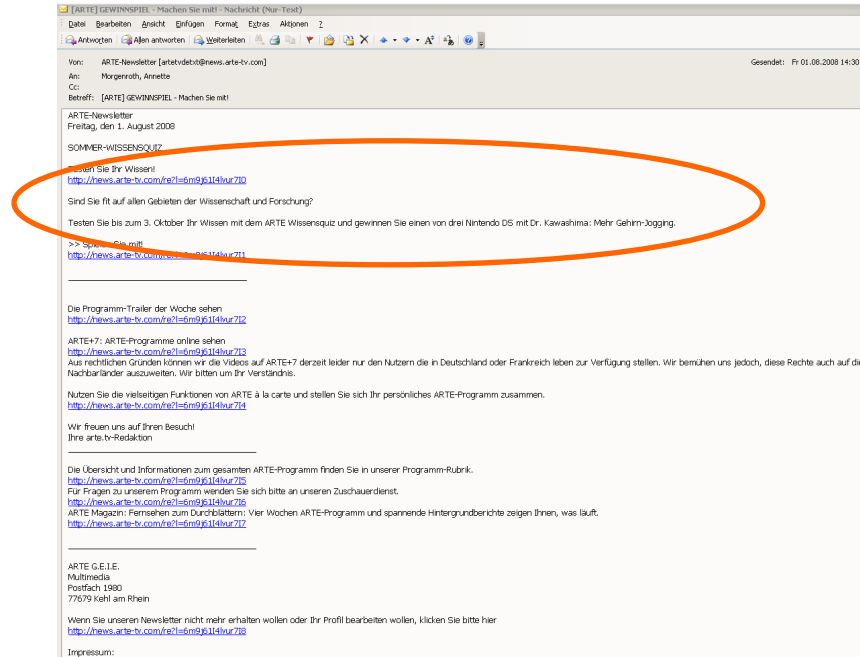




## Case Study

### 2. Gewinnspiel

Über ein Online-Gewinnspiel im werbefreien Umfeld von www.arte.tv sowie über eine Integration im Newsletter von ARTE wird die Zielgruppe aktiviert und zusätzliche Awareness und Sympathie geschaffen.





## Case Study

### 3. ARTE Magazin

Über ein Advertorial im ARTE Magazin wird das Produkt in redaktioneller Anmutung erklärt.



Ihnen gefällt die Idee, ARTE und das ARTE Magazin für Ihre Kommunikation einzusetzen?

Lassen Sie uns darüber reden, wir entwickeln gern weitere Ideen nach Ihren Vorstellungen.

Wir freuen uns auf Ihr Feedback!