

Factsheet zu netzwelt touch



Launch-Datum: 28.02.2011

Erscheinungsweise: monatlich, am letzten Dienstag des Monats

Beschreibung:

netzwelt touch ist ein virtuelles Magazin, das eigens für Tablet-PCs wie iPad, Samsung Galaxy Tab etc. entwickelt wurde. Das Magazin ist für die User kostenlos. Wurde das Magazin einmal heruntergeladen, ist es für den User auch offline verfügbar.

Inhalt:

Das Magazin enthält vertiefende Informationen, Produkttests, Schwerpunktthemen oder Kaufberatung zu Produkten und Neuheiten aus dem Bereich Consumer Electronics und Telekommunikation.

Die technische Innovation:

netzwelt touch ist eine „Web-App“ – also eine App, die nicht nur über einen bestimmten Store (z. B. Apple-App-Store oder Android-Market) verfügbar ist, sondern über das World Wide Web aufrufbar. Wurde die URL einmal angesteuert, kann der Nutzer sie sich als „Favorit“ mit einem ganz normalen App-Button auf dem Desktop seines Tablet-PCs speichern.

Die App basiert technisch auf HTML5 und CSS3. Das hat zur Folge, dass die Inhalte auf allen HTML5-fähigen Geräten abrufbar sind, somit auf den marktgängigen Tablet-PCs mit Touchscreen. Dafür hat Geschäftsführer Dirk Hottes ein eigenes Framework entwickelt, das auf die Besonderheiten der mobilen Endgeräte mit Touchscreen eingeht. Es nutzt die direkten Interaktionsmöglichkeiten sowie die Bewegungssensorik und macht damit die Welt

der Consumer Electronics durch netzwelt touch erlebbar. Diese Technik ist bislang noch einzigartig auf dem Markt.

Da bei den Apple-Endgeräten keine Kompatibilität mit Flash vorliegt, wurde in der Entwicklung auf das Canvas-Element gesetzt. Dieses garantiert die volle Unterstützung aller gängigen Bilder- und Videoformate.

Es wurde daher EINE einzige App für alle Endgeräte entwickelt!

USP für den Werbekunden:

- Die Werbeintegrationen in netzwelt touch können die Möglichkeiten der mobilen Endgeräte (Lokalisierung, Bewegung, Touchscreen) optimal ausnutzen.
- Normale ganzseitige Anzeigen aus dem Print können durch zusätzliche Features wie integrierte Videos oder Bildern ergänzt werden.
- Außerdem ermöglicht eine Zusatzfunktion es dem Werbekunden, ein virtuelles Beilagenheft (virtual supplement) zu integrieren. Diese Kundenbroschüre wird in dem gleichen virtuellen „Magazin-Regal“ zu finden sein wie das aktuelle netzwelt touch-Magazin. Dies bietet großflächigen Platz und mehrere Kundenseiten für informationsbedürftige Produkte.
- Nicht zuletzt kann sich ein Werbepartner auch als Sponsor einer Sonderausgabe zu einem bestimmten Thema platzieren.

Buchbare Werbeformen:

Swipe Ad:

Bildschirmfüllende Anzeige als statisches Bild, es erscheint zwischen den einzelnen Seiten des Magazins beim Weiterblättern. Das Werbemittel ist klickbar.

Preis: 3.000 € pro Ausgabe (aktuell gilt ein 2:1-Einführungsangebot – Preis für eine Ausgabe zahlen und in zwei Ausgaben platziert sein)



Swipe Ad Multimedia:

Bildschirmfüllende Anzeige als statisches Bild, wird durch multimediale Features wie z. B. den Einbau eines Videos, einer Musikdatei oder einer Bildergalerie ergänzt. Auch dieses Ad erscheint zwischen den einzelnen Seiten des Magazins beim Weiterblättern.

Preis: 4.500 € pro Ausgabe (aktuell gilt ein 2:1-Einführungsangebot – Preis für eine Ausgabe zahlen und in zwei Ausgaben platziert sein)

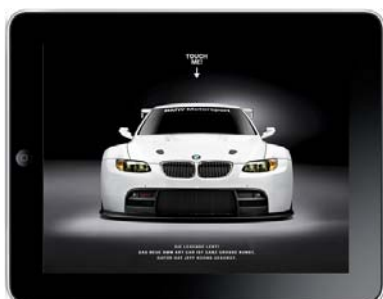


Swipe Ad Interactive:

Bildschirmfüllende Anzeige, die alle interaktiven Möglichkeiten der mobilen Touchscreen-Geräte ausnutzen. Die Werbung kann durch den Nutzer berührt und bewegt werden, auf den Bewegungssensor reagieren und die Lokalisierungsfunktion des Gerätes verwenden. Auch die Kombination von Interaktivität und multimedialen Features ist möglich. So wird die Werbung für den Nutzer erlebbar. Wie die anderen Varianten erscheint das Ad zwischen den einzelnen Seiten des Magazins beim Weiterblättern.

Preis: 6.000 € pro Ausgabe inkl. Support bei der Erstellung (aktuell gilt ein 2:1-Einführungsangebot – Preis für eine Ausgabe zahlen und in zwei Ausgaben platziert sein)

Beispiel für ein Fullsize Swipe Ad Interactive



Anzeige wird aufgerufen



User wischt mit seinem Finger über die Werbung



Dadurch wird das Auto „angemalt“

Virtual Supplement:

Virtueller Prospekt-Beileger als eine Art Advertorial. Dabei blättert der User zu einer Werbefläche, die in das netzwelt touch-Magazin integriert wurde. Dieses verlinkt per Klick zu einem Kundenprospekt, das beliebig viele bildfüllende Seiten enthalten kann.

Das Supplement wird genau wie das Magazin auch automatisch in den Cache des Geräts heruntergeladen und ist anschließend ebenso offline verfügbar. Es steht dann neben den heruntergeladenen netzwelt touch-Ausgaben im „Magazin-Regal“ und kann somit immer wieder angeschaut werden.

Preis: 7.500 € pro Ausgabe inkl. Support bei der Erstellung (aktuell gilt ein 2:1-Einführungsangebot – Preis für eine Ausgabe zahlen und in zwei Ausgaben platziert sein)

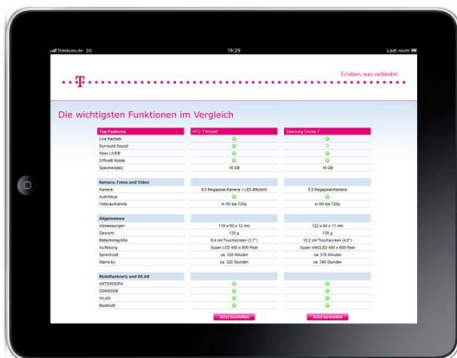
Beispiel für ein Virtual Supplement



Start Cover des Magazins



Fullsize Ad mit Verlinkung zum Virtual Supplement



Virtual Supplement mit beliebig vielen Seiten



Prospekt steht im Magazin-Regal

Sonderausgaben-Sponsoring:

Zu besonders wichtigen Themen aus dem Bereich Consumer Electronics, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik gibt netzwelt eine Sonderausgabe ihres Magazins heraus, welches von Werbekunden exklusiv gesponsert werden kann. Hierfür gibt es feste Themen wie 3D, Augmented Reality, die relevanten Messen wie CeBit, IFA oder GamesCom oder auch Sonderausgaben nach Kundenwunsch.

Infos zum Inhalt der 1. Ausgabe am 28.02.2011:**Themenschwerpunkte:**

Mobile Welten: Neuvorstellungen von der CES und dem Mobile World Congress in Barcelona.

Cover-Thema:

Augmented Reality

**Vorläufig geplante Inhalte:**

- Aktuelle Tablet-Modelle
- Aktuelle Handy-Modelle
- Augmented Reality auf dem Handy – das ist heute schon möglich NVIDIAs
- Superphone: Die besten Apps für Android und iOS Navigation mit dem Handy

Firmen, über deren Produkte berichtet wird :

HTC, Google, Microsoft, LG, Samsung, Dell, Nokia, RIM Blackberry, Viewsonic, Immowelt, NVIDIA, Falk Navigation, TomTom, Becker, Medion, Garmin, Navigon, Motorola, Base, Sony Ericsson

Eine Demoversion kann momentan bereits auf dem iPad aufgerufen werden unter :

www.netzwelt.de/partner/appazine

Prognostizierte Auflage:

30.000 Downloads des virtuellen Magazins

Kontakt für weitere Informationen:

Jasmin Sprenger, Senior Product Manager netzwelt.de

iq digital media marketing gmbh

Phone + 49 211 887 1380

E-Mail: jasmin.sprenger@iqdigital.de