

**jetzt.de – das junge Online-Magazin
der Süddeutschen Zeitung**



jetzt.de – Seien Sie anspruchsvoll.



- jetzt.de, eines der größten jungen Online-Magazine im Wettbewerb, bietet einen optimalen Zugang zur Zielgruppe 18-29 Jahre
- Die aktive Community besteht aus überdurchschnittlich gebildeten Nutzern am Anfang ihrer Karriere
- Die mittig platzierte Website garantiert Ihren Werbemitteln die volle Aufmerksamkeit
- Ob Studenten, Absolventen oder Young Professionals, hier kommt Ihre Kampagne garantiert dort an, wo Markenaufbau wirken kann

jetzt.de
Städteutsche Zeitung

AllSecur. Die günstige Direktversicherung.

NEU Zahnzusatzversicherung

KOSMOS MACHT JOB SEX KULTUR TECHNIK LEBEN

"Das geht schon an die Nieren"

Bernhard Goodwin ist Leiter des Münchner Instituts für Kommunikationswissenschaft. Aber an manchen Tagen betritt er den Gerichtssaal und setzt sich neben den Richter - als Schlichter. Im Interview erzählt er vom Leben als normaler Bürger im gerichtlichen Alltag.

Die Verwandlung

Auf Bewerbungsfotos herrscht der Ernst des Berufslebens, bevor dieses Berufsleben überhaupt begonnen hat. Wir haben sechs Studenten umstylen lassen.

Jetzt Reise Gewinnen!

Aktuelle Reichweiten finden Sie auf iqdigital.de

Die Schulhöfe des Digitalzeitalters sind online

- Jetzt.de, das junge Magazin der Süddeutschen Zeitung
- jetzt.de ist ein Ort im Netz, an dem die Leserinnen und Leser der SZ von morgen hochwertige journalistische Inhalte lesen und mit Gleichgesinnten diskutieren können
- Der jetzt.de-Kosmos ist auch ein Ort zum selber Schreiben und selber kreativ Werden
- jetzt.de ist in dieser Form das reichweiten-stärkste Angebot für junge Leserinnen und Leser im deutschsprachigen Raum



jetzt.de wurde für seinen einzigartigen Ansatz mehrfach ausgezeichnet

- jetzt.de gewinnt 2007 den **Axel-Springer-Preis**: Sonderpreis in der Kategorie Internet
- jetzt.de gewinnt zweimal den **Grimme Online Award**: 2002 zum ersten Mal und 2006 ein zweites Mal
- Ebenfalls zweimal gewinnen konnte jetzt.de bei den **LEADAWARDS**, nämlich Gold 2003 und Bronze 2004



Werbeformen auf Jetzt.de im Überblick (Wochenvolumenpakete mit 300.000 AI)

Wallpaper, Pushdown Ad

8.700 EUR brutto



Slidechannel, Fireplace, Flashbühne

11.700 EUR brutto



Standardwerbemittel auf jetzt.de

The screenshot shows the homepage of **jetzt.de** (Süddeutsche Zeitung). At the top, there are banners for **AllSecur** (AllSecur. Die günstige Direktversicherung.) and **NEU Zahnzusatzversicherung**. The navigation bar includes a search field, "230 ONLINE", "HIER ANMELDEN", and "LOGIN". Below the navigation are icons for categories: **KOSMOS**, **MACHT**, **JOB**, **SEX**, **KULTUR**, **TECHNIK**, and **LEBEN**. The main content area features a large article titled **"Das geht schon an die Nieren"** by Bernhard Goodwin, and a grid of images with the headline **Die Verwandlung**. Below the main content are sections for **JETZT-MOMENTE** (with a list of user-generated content) and **DEINE GESCHICHTE ERZÄHLEN** (with a prompt to share a story). A sidebar on the right contains a cartoon character and a **Jetzt Reise gewinnen!** promotion. An orange callout box at the bottom right contains the text: "z.B. Volumenpaket: 1 Woche; 300.000 AI Wallpaper mit Hintergrundeinfärbung = 8.700 EUR brutto".

z.B. Volumenpaket:
1 Woche; 300.000 AI
Wallpaper mit
Hintergrundeinfärbung
= 8.700 EUR brutto

Events auf jetzt.de

Suchbegriff 248 ONLINE HIER ANMELDEN! LOGIN

jetzt.de Süddeutsche Zeitung **UM & JOB** das Magazin

KOSMOS MACHT JOB SEX KULTUR TECHNIK LEBEN

The 21st Century Beetle.

LEBEN
AMY
Kein Moderator für "Wetten, dass...?", dafür eine Regierung für Belgien!

Manchmal ist es besser, die Dinge vorher zu wissen. Deshalb schreiben wir hier einmal die Woche auf, was wichtig wird. Heute die Woche ab dem 28. November 2011.

KULTUR
Ein Totenkopf für die Kassette

In der Rubrik "Netzteil" stellen wir regelmäßig ein besonderes Produkt aus dem großen Wunderladen Internet vor. Heute: Kunst zum Thema "Home Taping is Dead".

JETZT-MOMENTE

- Tipps zum Leben in Belfast? Anyone? VOR 18 STD.
- Realitätsferne als Lebensprinzip <http://www.zeit.de/2011/48/DOS-Guttenberg/komplettansicht> VOR 10 STD.
- "Gosch do nüber, stellsch di oh, nur oi Kreutzle." - Volksabstimmungsdag. - [x] done

DEINE GESCHICHTE ERZÄHLEN

Erzähl deine Geschichte auf der jungen Webseite der Süddeutschen Zeitung. Lies, was andere jetzt-Kosmonauten schreiben, sag deine Meinung - und veröffentliche deine Texte. Dein Publikum wartet.

Gewinne ein Speed Bike mit Beck's Lime

Das Auto.

Mehr Info auf Beetle.de >>

Mehr Info auf Beetle.de >>

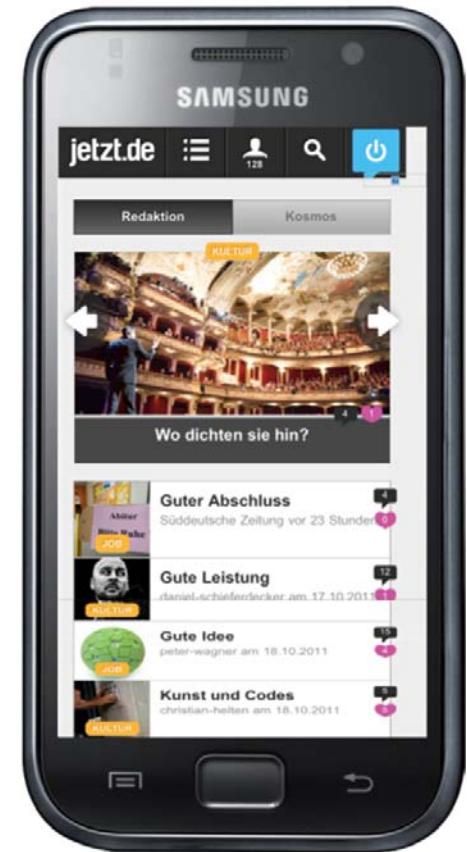
z.B. Volumenpaket:
1 Woche; 300.000 AI
Fireplace (U-Wallpaper)
= 11.700 EUR brutto

NEU! Jetzt.de – Das junge Online-Magazin der Süddeutschen Zeitung mobil

Mobile PIs jetzt.de / Smartphone

Jetzt.de Mobilportal	100.000*
----------------------	----------

- Angebot jetzt.de für Smartphones:
 - Jetzt.de Mobilportal
- Buchungsmöglichkeiten:
 - Mobile Werbeformate – TKP-Buchung: Einzelbelegung oder reichweitenstark in einem der Mobile-Channels



*Quelle: eigene Prognose für Januar 2012

Mobile Banner auf jetzt.de in allen Größen – für die volle Aufmerksamkeit



Mobile Banner

- Mobile Banner Standard (6:1)
- Mobile Banner Medium (4:1)
- Mobile Banner Large (2:1)
- Mobile High Impact Ad (1:1)

Click-to-Action

- Mobile Gallery Ad
- Mobile Banner Ad Plus (HTML5)

Fullsize Ads

- Mobile Interstitial

Mobile Action Ads

- Mobile Flip Mobile Banner

Aktuelle
Preise
finden Sie auf
iqdigital.de

Wir beraten Sie gerne!



iq digital media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Telefax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de
Web: www.iqdigital.de

Technischer Service
Telefon 0211 887-2649
E-Mail banner@iqdigital.de

Nielsen 1 , 5-7
iq digital media marketing gmbh
Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174
Telefax 040 30183-283
E-Mail hamburg@iqdigital.de

Nielsen 2
iq digital media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060
Telefax 0211 887-2099
E-Mail duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3a
iq digital media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535
Telefax 069 2424-4555
E-Mail frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 3b, 4
iq digital media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-34
Telefax 089 545907-24
E-Mail muenchen@iqdigital.de

International Sales
iq media marketing gmbh
Nicole Petry
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-1330
Fax 0211 887-971330
E-Mail nicole.petry@iqm.de

Österreich
Internationale Medienvertretung & Service
proxymedia e.U.
Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz
Top Media Sales GmbH
Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Telefax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch