

# Nachhaltige Investments



## Redaktionelles Profil

---

Eine wachsende Zahl von Investoren folgt nicht allein dem Primat der Renditemaximierung, sondern verbindet mit der Geldanlage auch einen sozialen oder ökologischen Zweck. Solche „nachhaltigen Investments“ haben längst keinen bloßen Nischenstatus mehr. Vor allem **institutionelles Vermögen aus Stiftungen, kirchlichen Organisationen und Pensionskassen** wird zunehmend verantwortungsbewußt alloziert. Verstärkt sollen **Anlageberater**, die ihnen anvertrauten Mittel in Finanzprodukte fließen lassen, die auch einen hohen gesellschaftlichen Profit versprechen. Dafür benötigen sie objektive Informationen und Analysen, welche Produkte diesem Anspruch wirklich genügen. Die Angaben der Produkthanbieter sind eine wichtige Indikation, reichen als Entscheidungsgrundlage aber mitunter nicht aus.

Diese Angaben richtig zu interpretieren, Nachhaltigkeitskonzepte zu vergleichen, Researchergebnisse nutzbar aufzubereiten und Marktentwicklungen zu erkennen und einzuordnen, das sind die Kernaufgaben, denen sich die Handelsblatt-Redaktion in dem monatlich erscheinenden PDF-Newsletter stellt.

Umwelt-, Sozial- und Governance-Faktoren etablieren sich außerdem als wichtiges Thema für **Analysten, Asset Manager und Finanzberater des „Mainstream“ sowie für Investor Relations, das Management von Unternehmen und Unternehmensberater**. Sie erfahren in dem Newsletter, was Großanleger von Unternehmen erwarten, welche so genannten CSR- und ESG-Themen sowie welche Investmenttrends eine Rolle spielen und wie Nachhaltigkeitsaspekte in den Mainstream von Aktienanalyse und Portfoliomanagement einfließen. Der Newsletter hinterfragt, erläutert und kommentiert Asset Management-Konzepte und ordnet Investoren-Initiativen und wichtige Neuigkeiten in internationale Entwicklungen ein. Zudem liefert die Online-Publikation exklusiv aktuelle Firmen- und Branchenbewertungen sowie Praxisbeispiele, die verdeutlichen, warum nachhaltig orientierte Unternehmen vielfach besser durch Wirtschaftskrisen kommen. Nicht zuletzt erklärt er, was es mit der „doppelten Rendite“ auf sich hat, den finanziellen Erträgen und den Impulsen für zukunfts- und wettbewerbsfähige Wirtschaftsweisen.

## Vertriebskonzept

---

Die Marke Handelsblatt ist bei den Zielgruppen des Newsletters bestens positioniert. Auf dieser Basis und durch gezielte Marketingmaßnahmen ist innerhalb kurzer Zeit ein beträchtlicher Abonnentenstamm von vermögenden und institutionellen Investoren, Finanzprofis und Entscheidungsträgern in Unternehmen gewachsen.

Mehr als **6.000 Abonnenten** beziehen den Profi-Newsletter bereits regelmäßig. Tendenz: stark steigend. Das Handelsblatt Business Briefing Nachhaltigen Investments ist kostenfrei im Monatsabonnement erhältlich.

## Erscheinungsweise



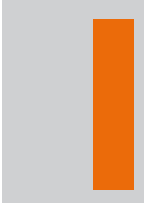



---

Das PDF-Magazin erscheint monatlich freitags und wird per E-Mail versendet.

# Nachhaltige Investments



## Anzeigenformate im Satzspiegel

	<p>■ 1/1 Seite</p> <p>Breite 210 mm Höhe 297 mm Preis 1.700,00 €</p>		<p>■ 1/3 Seite quer</p> <p>Breite 190 mm Höhe 82 mm Preis 660,00 €</p>
	<p>■ 1/3 Seite hoch</p> <p>Breite 60 mm Höhe 250 mm Preis 660,00 €</p>		<p>■ 1/4 Seite quer</p> <p>Breite 190 mm Höhe 61 mm Preis 550,00 €</p>
	<p>■ Eckfeld</p> <p>Breite 125 mm Höhe 120 mm Preis 660,00 €</p>		<p>■ 1/6 Seite</p> <p>Breite 120 mm Höhe 50 mm Preis 330,00 €</p>
	<p>■ 1/2 Seite</p> <p>Breite 132 / 120 mm Höhe 190 / 170 mm Preis 850,00 €</p>		

Sonderformate auf Anfrage

Anzeigen- / DU-Schluss: jeweils 2 Tage vor Erscheinungstermin

## Dateiformate

- PDF auf einer Vektorgrafik basierend
- Schriften eingebunden oder in Pfaden
- Rahmen innen angelegt
- Auflösung 150 dpi
- Max. Dateigröße 200 KB
- Farbmodus: RGB
- Anzeigenlink bitte separat in der E-Mail mitteilen
- Datenübertragung per E-Mail: [nachhaltigkeit@handelsblatt.com](mailto:nachhaltigkeit@handelsblatt.com)

Für weitere Informationen rufen Sie uns bitte an.

iq media marketing gmbh · Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt · Kasernenstr. 67 · 40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-3355 · Fax 0211 887-3359 · E-Mail [kundenbetreuung@iqm.de](mailto:kundenbetreuung@iqm.de) · Internet [www.iqm.de](http://www.iqm.de)