

Mediadaten 2010

Handelsblatt IndexNews



**Mehr als
13.000 Abonnenten!***

Redaktionelles Profil

Mit dem monatlich erscheinenden PDF-Newsletter IndexNews informiert die Handelsblatt-Redaktion unabhängig und kompetent rund um das Thema börsengehandelte Indexfonds (ETFs).

Zielgruppe sind sowohl Privatanleger als auch deren Anlageberater.

Kernbestandteil des Newsletters sind auf Indizes fußende Investmentideen. Die Handelsblatt-Experten bewerten Chancen und Risiken der Indizes, wählen dazu passende ETFs aus und erklären Besonderheiten der jeweiligen Produkte. Feste Rubriken sind zudem „Index unter der Lupe“ und „ETF unter der Lupe“ mit jeweils ausführlichen Index- und ETF-Portraits. In der Rubrik „Wissen“ werden die Leser mit den wichtigsten Begriffen aus der Welt der börsengehandelten Indexfonds vertraut gemacht. Einer der Schwerpunkte sind Musterdepots von Vermögensverwaltern. Anlegern soll gezeigt werden, was beim Aufbau eines Portfolios mit ETFs zu beachten ist.

Vertriebskonzept

Die Marke Handelsblatt ist bei den Zielgruppen des Newsletters bestens positioniert. Mehr als 13.000 Abonnenten haben die Handelsblatt IndexNews abonniert.

Erscheinungstermine 2010, monatlich donnerstags:

2010		2010	
Januar	28.	Juli	29.
Februar	25.	August	26.
März	25.	September	30.
April	29.	Oktober	28.
Mai	27.	November	25.
Juni	24.	Dezember	16.

Anzeigenformate im Satzspiegel

	1/1 Seite Breite 210 mm Höhe 297 mm Preis 1.800,00 €		1/3 Seite quer Breite 190 mm Höhe 82 mm Preis 900,00 €		
			1/3 Seite hoch Breite 60 mm Höhe 250 mm Preis 900,00 €		Eckfeld Breite 125 mm Höhe 120 mm Preis 900,00 €

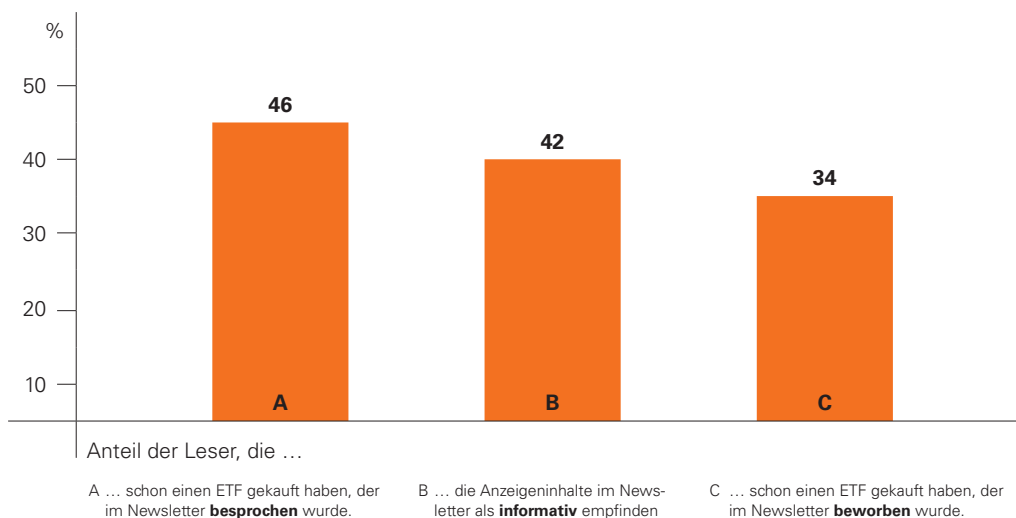
Anzeigen-/DU-Schluss: jeweils 2 Tage vor Erscheinungstermin. Sonder-Formate auf Anfrage.

*) Stand November 2009



Leserschaftsdaten**

Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit und Anzeigenperformance



**) Quelle: Leseranlyse 2009

Dateiformate

- PDF auf einer Vektorgrafik basierend
- Schriften eingebunden oder in Pfaden
- Rahmen innen angelegt
- Auflösung 150 dpi
- Max. Dateigröße 200 KB
- Farbmodus: RGB
- Anzeigenlink bitte separat in der E-Mail mitteilen
- Datenübertragung per E-Mail: index@handelsblatt.com

Für weitere Informationen rufen Sie uns bitte an.

iq media marketing gmbh · Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt · Kasernenstr. 67 · 40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-3355 · Fax 0211 887-3359 · E-Mail kundenbetreuung@iqm.de · Internet www.iqm.de