

Frischer Look – neue Werbemöglichkeiten: das neue golem.de

Relaunch am 9. Mai 2011



Der große Relaunch von golem.de

Termin: 9.5.2011



Ansprechendes neues Seitenlayout:

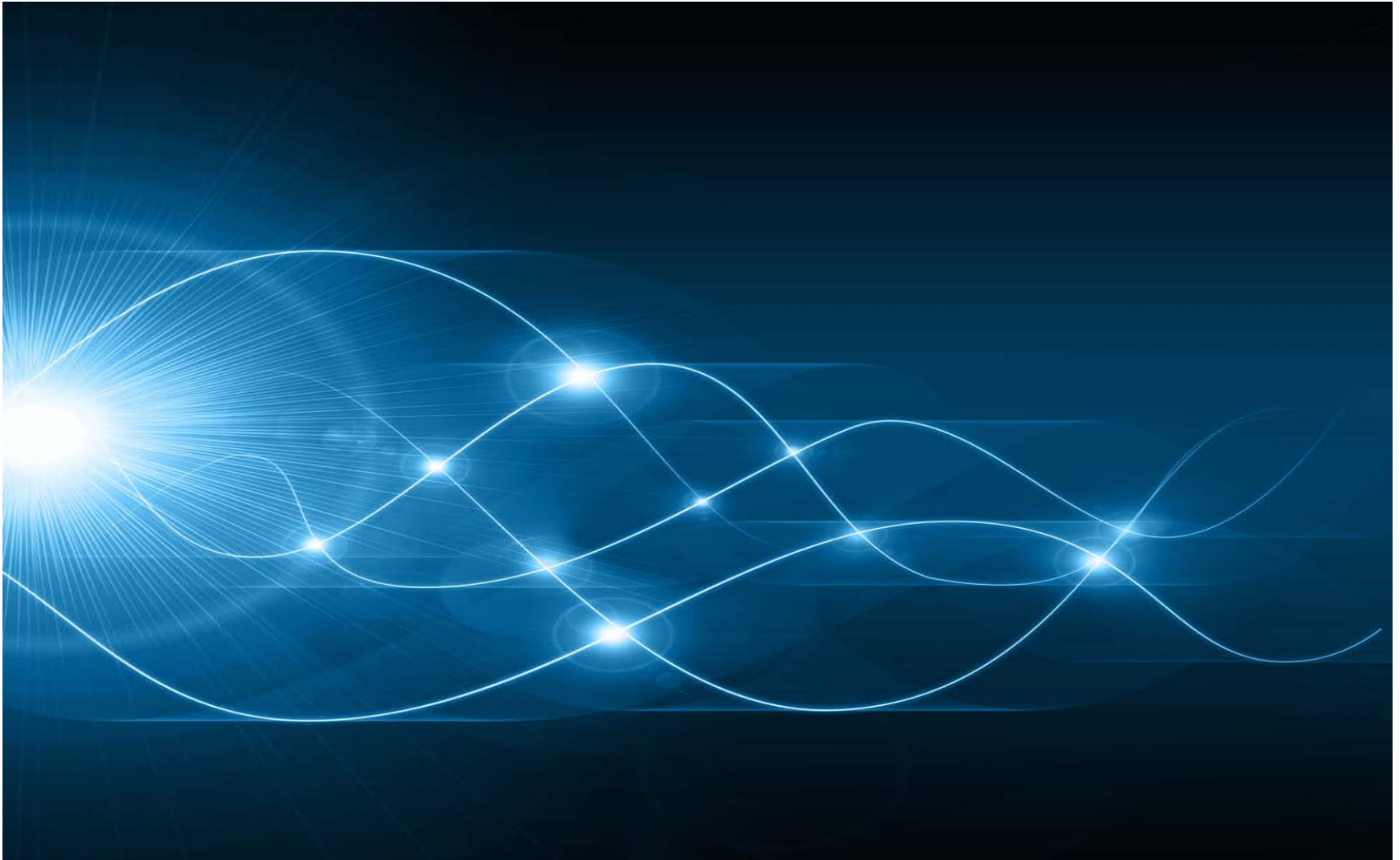
- Übersichtlich, gut strukturiert und userfreundlich
- Optisch anspruchsvolles Design
- Breitere Seite, bietet mehr Flexibilität

Attraktivere Werbemöglichkeiten:

- Breitere Flashbühne direkt unterhalb der Navigation
- Neu und innovativ: das Content-Wallpaper
- Aufmerksamkeitsstarke Homepage-Events
- High Impact Ad noch größer!
- Wide Rectangle in Seitenbreite
- Halfpage Ad im direkt sichtbaren Bereich



Großflächige neue Homepage- Sonderinszenierungen auf golem.de



Die Flashbühne auf der neuen golem.de – noch breiter und direkt sichtbar platziert

- Nach dem Relaunch wird die Seite von golem.de insgesamt viel breiter: mehr Platz für die Flashbühne
- Direkt sichtbar unter dem golem.de-Header auf der prominenten Homepage-Platzierung
- Exklusiv: kein Wallpaper eines anderen Kunden erscheint gleichzeitig

Preis Flashbühne HP-Festplatzierung:
6.000 € brutto / 150.000 AIs pro Tag

Relaunch-Angebot:
5 Tage buchen –
3 Tage zahlen*

30.000€
18.000 € = 40 %
Ersparnis!*



The screenshot shows the golem.de homepage layout. At the top is the golem.de logo and navigation menu. Below is a large blue banner with the text '940 x 200'. The main content area features several news articles with images and headlines. The first article is about a 15.6-inch display powered by USB. Other articles include 'COMPAQ AERO 4/33C IM TEST', 'SICHERHEITSLÜCKE' regarding wireless car theft, 'PROFESSIONAL CAMERA' about iPhone camera software, and 'NIK SOFTWARE' about RAW image processing. A sidebar on the right contains 'Top Articles', 'Top Comments', and various project and video links.

*Aktionsangebot ist buchbar bis 30.06. – die Kampagne muss bis zum 31.08. ausgeliefert worden sein. Angebot vorbehaltlich Verfügbarkeiten.

Ganz neu und extrem aufmerksamkeitsstark: das Content-Wallpaper

- Noch nie dagewesen: das Content-Wallpaper direkt innerhalb der Homepage – unübersehbar und prägnant
- Besteht aus: Content-Flashbühne (unterhalb des Aufmachers) und dem Halfpage Ad, die miteinander verbunden sind
- Vorlaufzeit mindestens 5 Werktage

Preis Content-Wallpaper HP-Festplatzierung:
10.000 € brutto / 150.000 Als pro Tag

Relaunch-Angebot:
5 Tage buchen –
3 Tage zahlen*

50.000€
30.000 € = 40 %
Ersparnis!*



golem.de HOME TICKER
IT-NEWS FÜR PROFIS TOP THEMEN: Theme One Theme Two Theme Three Theme Four More

ENERGIESPAREND
15,6-Zoll-Display wird über USB mit Strom versorgt
Der japanische Hersteller Green House hat mit dem GH-USD16K ein Display auf den Markt gebracht, das nur 5 Watt benötigt und über USB mit Strom versorgt wird.
ABGERANNT Feuer zerstört Rekord-Elektroauto
ALTERNATIVER ANTRIEB Japan soll Wasserstofftankstellen bekommen
MERCEDES-B-KLASSE F-CELL In 125 Tagen um die Welt

940 x 200

COMPAQ AERO 4/33C IM TEST
Kleines Kraftpaket mit 33 MHz
Trackball, 8-Zoll-Farbdisplay und 4 MByte RAM bei nur 1,9 kg Gewicht - mehr braucht ein Businessnotebook nicht. Zusätzlich eignet sich das Compaq Aero 4/33C für Spiele wie beispielsweise Elite 2. Wir haben das robuste Gerät getestet.
SICHERHEITSLÜCKE Forscher begehen drahtlosen Autodiebstahl
DELL Alienware und XPS mit Full-HD-3D-Displays
PROGNOSE Deutscher PC-Markt wächst 2011 langsamer

PROFESSIONAL CAMERA
Tiefer Eingriff in die Kamera des iPhones
Professional Camera heißt die neue iOS-App von Solospark. Sie soll den Autofokus der Kamera des iPhones und des iPod touch 4G und die Belichtungsmessung entkoppeln.
NIK SOFTWARE Dramatische Schwarz-Weiß-Bilder erstellen
CAPTURE ONE Rohdatenentwickler mit Perspektivkorrektur
FREIE BILDBEARBEITUNG Zukunftspläne für Gimp

FESTPLATTENHERSTELLER
Western Digitals Gewinn bricht massiv ein
Der Festplattenhersteller Western Digital hat seinen Gewinn fast halbiert. Doch laut Unternehmensprognose vom Oktober 2010 sollte es weit schlimmer aussehen. Mit 52,2 Millionen wurden im Quartal wieder mehr Festplatten verkauft.
WNX EMC vereint SAN und NAS
UHS-1 BIS 32 GBYTE Kingston und Sandisk mit Ultra-High-Speed-SDHC-Karten
COMPACT DISCS VERLIEREN AN BEDEUTUNG Sony schließt CD-Fabrik in den USA

300 x 600

Top Articles Top Comments

*Aktionsangebot ist buchbar bis 30.06. – die Kampagne muss bis zum 31.08. ausgeliefert worden sein. Angebot vorbehaltlich Verfügbarkeiten.

Die optimale Kombination auf der Homepage: Aufmacher-Kombi

- Die perfekte Kombination für eine **exklusive** Homepage-Festplatzierung
- Wählen Sie selbst:
 - Flashbühne + Medium Rectangle oder
 - Wallpaper + Medium Rectangle

Preis Aufmacher-Kombi:
8.500 € brutto / 150.000 Als pro Tag

Relaunch-Angebot:
5 Tage buchen –
3 Tage zahlen*

42.500 €
25.500 € = 40 %
Ersparnis!*

The screenshot shows the golem.de homepage layout. At the top, there's a navigation bar with 'HOME TICKER' and 'TOP THEMEN'. The main content area features a large article titled 'ENERGIESPAREND 15,6-Zoll-Display wird über USB mit Strom versorgt'. Below this, there's a smaller article 'COMPAQ AERO 4/33C IM TEST Kleines Kraftpaket mit 33 Mhz'. To the right, there's a sidebar with a '300 x 250' ad placeholder and a 'TOP THEMEN' section. The overall design is clean and professional with a blue and white color scheme.

*Aktionsangebot ist buchbar bis 30.06. – die Kampagne muss bis zum 31.08. ausgeliefert worden sein. Angebot vorbehaltlich Verfügbarkeiten.

Es noch größer: die Aufmacher-Kombi XL mit kombiniertem Halfpage Ad

- Noch mehr Wirkung mit Ihrer **exklusiven** XL-Homepage-Festplatzierung
- Wählen Sie selbst:
 - Flashbühne + Halfpage Ad oder
 - Wallpaper + Halfpage Ad

Preis Aufmacher-Kombi XL:
8.600 € brutto / 150.000 Als pro Tag

Relaunch-Angebot:
5 Tage buchen –
3 Tage zahlen*

~~43.000 €~~
25.800 € = 40 %
Ersparnis!*



*Aktionsangebot ist buchbar bis 30.06. – die Kampagne muss bis zum 31.08. ausgeliefert worden sein. Angebot vorbehaltlich Verfügbarkeiten.

Doppelt starke Platzierung durch das Homepage-Branding

- Gleich zwei großflächige Festplatzierungen kombiniert für einen hohem Impact: Wallpaper und Flashbühne
- Hintergrund-Einfärbung kostenlos zubuchbar

Preis Homepage-Branding:
8.700 € brutto / 150.000 Als pro Tag

Relaunch-Angebot:
5 Tage buchen –
3 Tage zahlen*

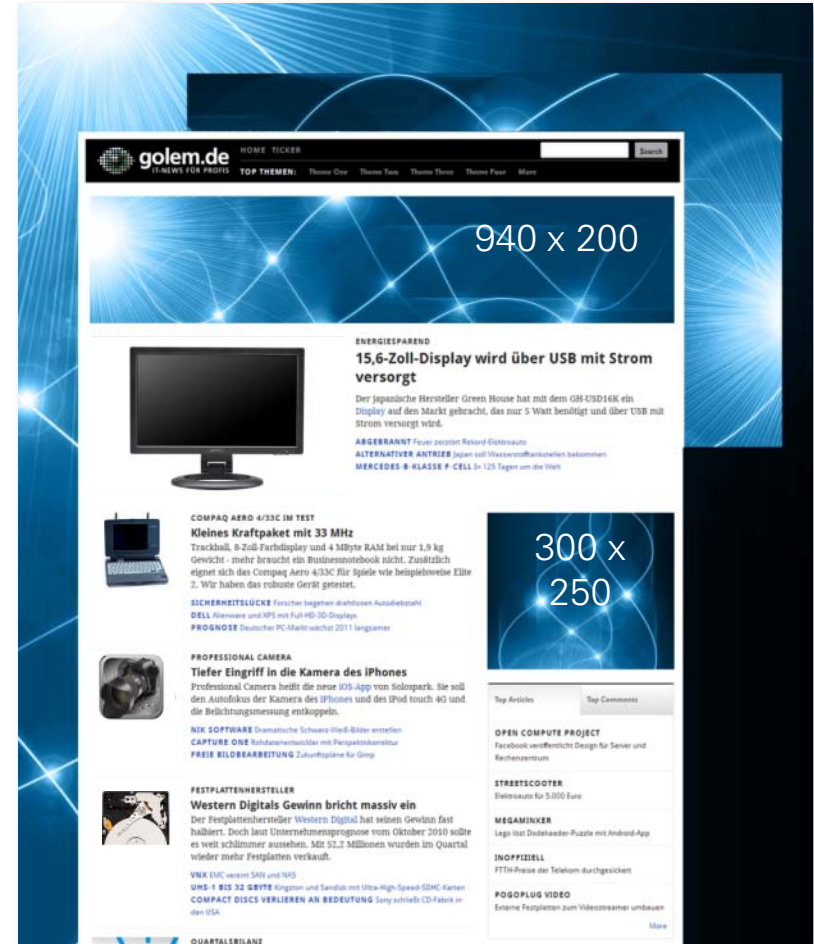
43.500 €
26.100 € = 40 %
Ersparnis!*



*Aktionsangebot ist buchbar bis 30.06. – die Kampagne muss bis zum 31.08. ausgeliefert worden sein. Angebot vorbehaltlich Verfügbarkeiten.

Branding XXL mit dem Homepage-Takeover

- Die noch größere Variante der Homepage-Belegung mit einer Kombination aus Wallpaper, Flashbühne und Medium Rectangle
- Drei starke Werbeformen exklusiv und festplatziert bringen höchstmögliche Aufmerksamkeit



Preis Homepage-Takeover:
9.700 € brutto / 150.000 Als pro Tag

Relaunch-Angebot:
5 Tage buchen –
3 Tage zahlen*

48.500 €
29.100 € = 40 %
Ersparnis!*

*Aktionsangebot ist buchbar bis 30.06. – die Kampagne muss bis zum 31.08. ausgeliefert worden sein. Angebot vorbehaltlich Verfügbarkeiten.

Es geht noch größer mit dem Homepage-Takeover XL

- Variieren Sie das Homepage-Takeover mit Wallpaper, Flashbühne und Halpage Ad und erzielen Sie noch mehr Aufmerksamkeit
- Auch mit Hintergrundeinfärbung möglich



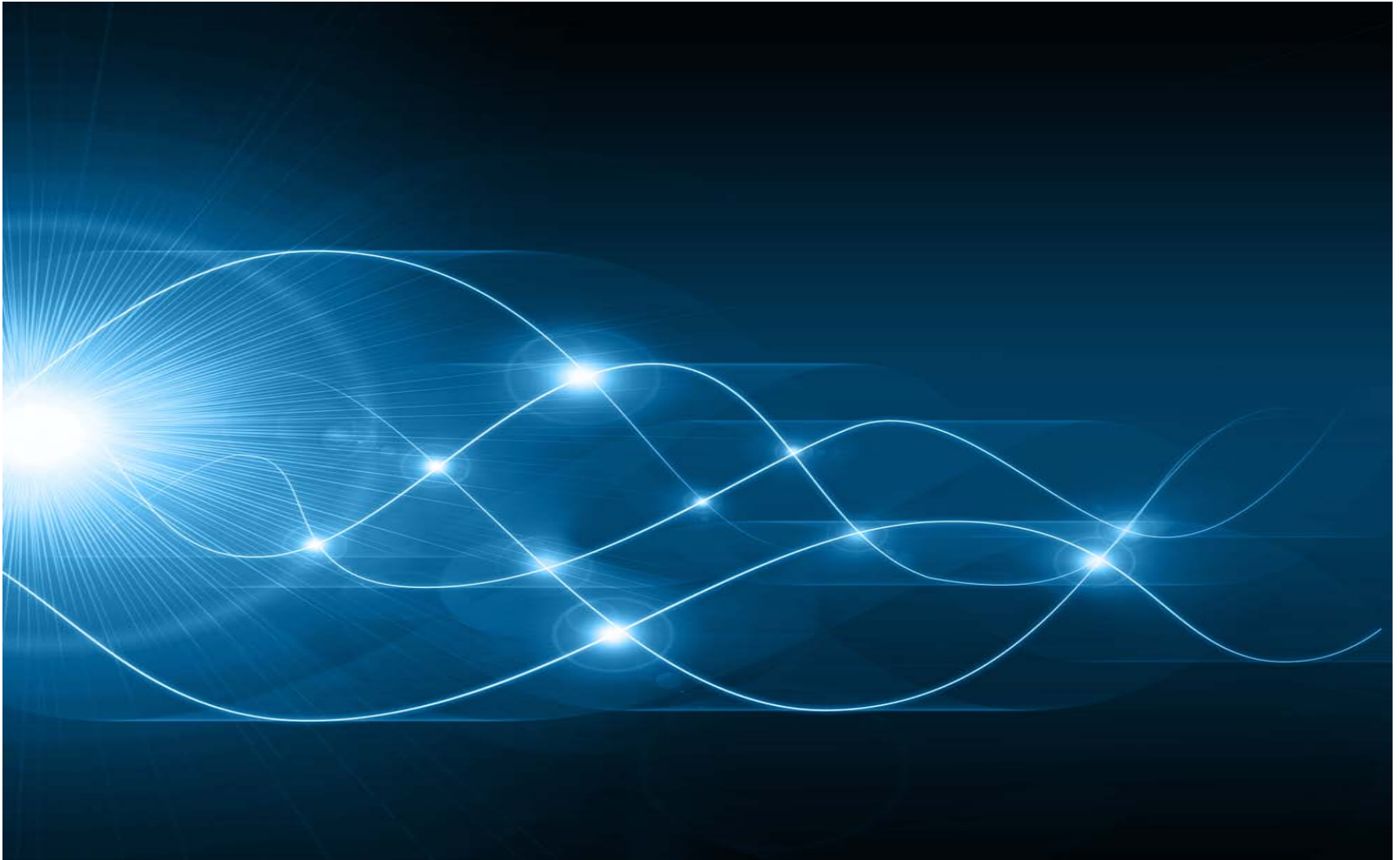
Preis Homepage-Takeover:
9.900 € brutto / 150.000 Als pro Tag

Relaunch-Angebot:
5 Tage buchen –
3 Tage zahlen*

49.500 €
29.700 € = 40 %
Ersparnis!*

*Aktionsangebot ist buchbar bis 30.06. – die Kampagne muss bis zum 31.08. ausgeliefert worden sein. Angebot vorbehaltlich Verfügbarkeiten.

Ausgefallene Werbemittel mit contentnaher Platzierung (Volumen-Buchungen)



Neu im direkt sichtbaren Bereich: das Halfpage Ad

- Neu auf golem.de – das Halfpage Ad
- Mit dem Halfpage-Ad füllen Sie optisch einen Großteil der golem-Seite mit Ihrer Werbebotschaft
- Attraktive Relaunch-Volumenpakete*

Bis zu 40 % Ersparnis!

Volumenpakete Portalrotation golem.de			
Werbeform	Als	Normal-Preis	Relaunch-Preis
Halfpage Ad	250.000	9.000 €	7.200 €
Halfpage Ad	500.000	18.000 €	12.600 €
Halfpage Ad	1.000.000	36.000 €	21.600 €
Volumenpakete Keyword-Targeting golem.de			
Halfpage Ad	100.000	6.000 €	4.800 €
Halfpage Ad	250.000	15.000 €	11.250 €
Halfpage Ad	300.000	18.000 €	12.600 €



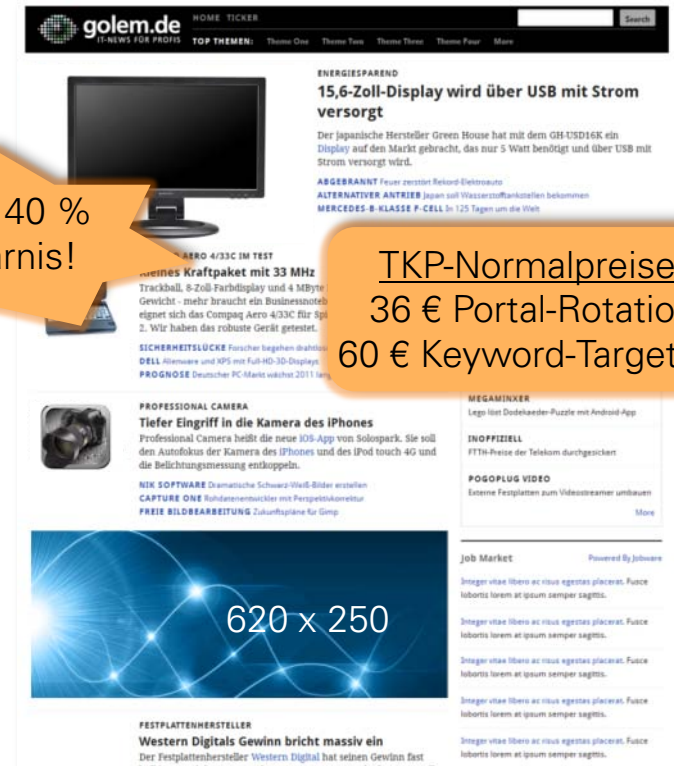
*Aktionsangebot ist buchbar bis 30.06. – die Kampagne muss bis zum 31.08. ausgeliefert worden sein. Angebot vorbehaltlich Verfügbarkeiten.

Größe mitten im Content: das Wide Rectangle

- Neu auf golem.de – das Halfpage Ad
- Mit dem Halfpage-Ad füllen Sie optisch einen Großteil der golem-Seite mit Ihrer Werbebotschaft
- Attraktive Relaunch-Volumenpakete*

Bis zu 40 % Ersparnis!

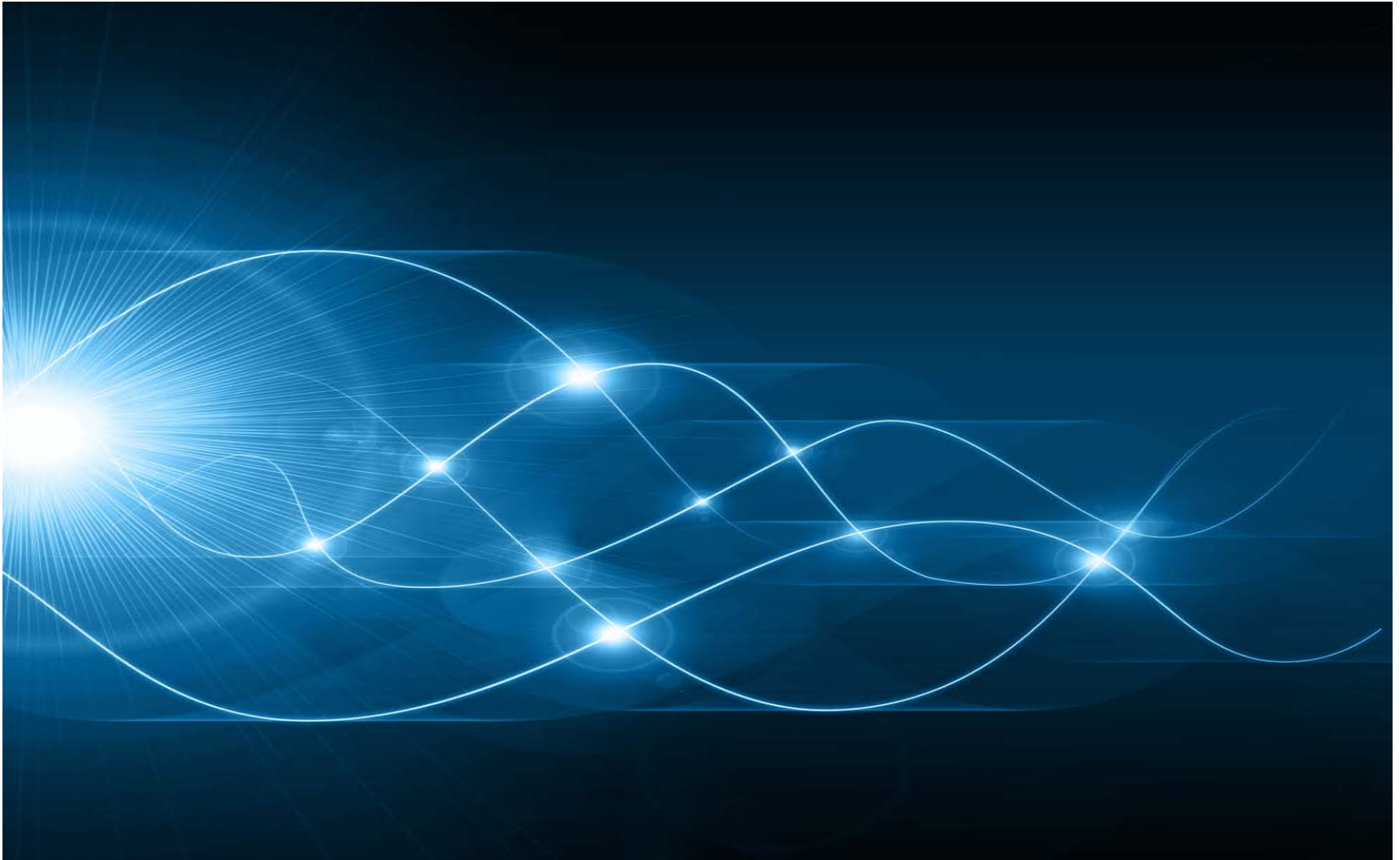
TKP-Normalpreise:
36 € Portal-Rotation
60 € Keyword-Targeting



Volumenpakete Portalrotation golem.de			
Werbeform	Als	Normal-Preis	Relaunch-Preis
Wide Rectangle	250.000	9.000 €	7.200 €
Wide Rectangle	500.000	18.000 €	12.600 €
Wide Rectangle	1.000.000	36.000 €	21.600 €
Volumenpakete Keyword-Targeting golem.de			
Wide Rectangle	100.000	6.000 €	4.800 €
Wide Rectangle	250.000	15.000 €	11.250 €
Wide Rectangle	300.000	18.000 €	12.600 €

*Aktionsangebot ist buchbar bis 30.06. – die Kampagne muss bis zum 31.08. ausgeliefert worden sein. Angebot vorbehaltlich Verfügbarkeiten.

**Seien Sie dabei und testen Sie die neuen
attraktiven Werbemöglichkeiten auf golem.de**



Ihre Vorteile auf einen Blick



Am **9. Mai 2011** ist es soweit: golem.de wird komplett neu designt und umstrukturiert

Testen Sie die neuen aufmerksamkeitsstarken Werbeformen zu attraktiven Konditionen:

5 zu 3-Aktion:

- alle Homepage-Festplatzierungen können **5 Tage lang** belegt werden – bezahlt werden nur 3 Tage => **40 % Ersparnis**
- Die 5 Tage müssen nicht an einander folgenden Tagen gebucht werden, sondern können bis zum 31.08.2011 je nach Verfügbarkeit auf einzelne Tage verteilt werden

Volumenpakete:

- Bei den Werbeformen Halfpage Ad und Wide Rectangle erhalten Sie bei entsprechender AI-Abnahme **Volumen-Rabatte bis zu 40 %**

Wir beraten Sie gerne.



iq digital media marketing gmbh

Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Telefax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de
Web: www.iqdigital.de

Technischer Service

Telefon 0211 887-2649
E-Mail banner@iqdigital.de

Nielsen 1 , 5-7

iq digital media marketing gmbh

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-17
Telefax 040 30183-28
E-Mail hamburg@iqdigital.de

Nielsen 2

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060
Telefax 0211 887-2099
E-Mail duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3a

iq digital media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535
Telefax 069 2424-4555
E-Mail frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 3b, 4

iq digital media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-34
Telefax 089 545907-24
E-Mail muenchen@iqdigital.de

International Sales

iq media marketing gmbh

Nicole Petry
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-1330
Fax 0211 887-971330
E-Mail nicole.petry@iqm.de

Österreich

Internationale Medienvertretung & Service

proxymedia e.U.

Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz

Top Media Sales GmbH

Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Telefax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch