

# Die ZEIT Newsletter – Für jeden das passende Umfeld

- Der ZEIT-Brief: Die wichtigsten Inhalte aus der ZEIT und von ZEIT ONLINE, aufbereitet für innovative und lifestyle-orientierte Abonnenten
- Der tägliche ZEIT Newsletter: Stets aktuell informiert: Zwei Mal täglich die wichtigsten Themen von ZEIT ONLINE. Montags zusätzlich eine Wochenendzusammenfassung
- Der ZEIT CAMPUS Newsletter: Für Studenten und Absolventen zum ZEIT Campus Magazin und dessen Onlineauftritt. Aktuelle Themen aus Uni, Hochschulpolitik und Studentenleben
- Der ZEIT Jobbrief: Orientierungshilfe für die private berufliche Weiterentwicklung mit Qualifizierungsmaßnahmen, neuen Berufen, Stipendien uvm.
- Der ZEIT WISSEN Newsletter: Ein Blick hinter die Kulissen; Themen die die Redaktion beschäftigen, spannende Erlebnisse bei der Recherche und ganz viel Wissenswertes
- Der ZEIT Reisebrief: Tipps und Trends rund um das Thema Reisen – von Last-Minute-Angeboten über Länderreportagen bis hin zu praktischen Hinweisen
- Der ZEIT Lehrer Newsletter: Richtet sich an Lehrer, die sich mit allen Angaben zu Ihrer Schule anmelden. Er bietet Infos und Unterrichtsmaterialien zu aktuellen Themen der ZEIT.
- Der ZEIT für Euch Schülernewsletter: wöchentlich das Beste aus der ZEIT und von ZEIT ONLINE – ausgewählt von 2 Jugend-Redakteuren. Anmeldung mit Schul-Angaben

# Der tägliche ZEIT Newsletter



|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Erscheinungsdatum</b>        | Mo-Fr 2x täglich, Sa-So 1x täglich  |
| <b>Leistungswerte</b>           | ca. 16.100 Abonnenten   |
| <b>Kapazität</b>                | 2 Anzeigen pro Newsletter, vor Buchung bitte rechtzeitig Auslastung erfragen              |
| <b>Anzeigenanlieferung</b>      | Bei Buchungsbeginn Mo: Mittwoch Vorwoche; bei Buchungsbeginn Do: Montag der Buchungswoche |
| <b>Zeichen</b>                  | max. 400 Zeichen  |
| <b>Bild</b>                     | max. 140x140 Pixel, Bildgewicht bitte web-kompatibel zwischen 10-60 KB                    |
| <b>Lieferung</b>                | Headline, Text, Bild, Ziel-URL und ggf. Clickcommand, wenn gewünscht                      |
| <b>Lieferadresse</b>            | banner@zeit.de  |
| <b>Ansprechpartner</b>          | Juliane Gudmundsson   |
| <b>Mindestbuchungs-frequenz</b> | 6 Ausgaben (buchbar Mo Abend-Do früh oder Do Abend-Mo früh)                               |
| <b>Anzeigen-Preis</b>           | 3.840 EUR / 6 Ausgaben pro Woche  |

# Die Anzeigen-Formate

**WIRAL TV** | Editorial, Bucher, Fotoblog, Studententag, Studenten, Teacher  
 Prof. Dr. Christian Bucher, Dr. Christian Bucher, Christian Bucher

**Editorial**



**Liebe Leserin, lieber Leser,**

wenn Sie am Montag nicht in Tübingen waren, haben Sie wirklich was verpasst: Wir sind mit Claus Kleber in die Mensa seiner alten Uni gegangen und haben dort über sein Jurastudium in Tübingen und seine Arbeit als Deutschlands größter Nachrichtenmoderator gesprochen. Mit dabei: 540 Studenten, nicht nur aus Tübingen, auch von weit her, und das auch noch bei gefühlten 35 Grad auf der Bühne. Das ist Rekord!

Für mich sind Veranstaltungen wie dieser ZEIT CAMPUS TALK mit Claus Kleber besonders wichtig. ZEIT CAMPUS ist mehr als ein Magazin, es ist ein Lebensgefühl. Dazu gehört auch, dass wir ständig an den Ursprung und ständig Sie, unsere Leser, treffen. Allen im April und Mai waren wir mit Veranstaltungen in Tübingen, Hamburg, Marburg, Münster, Regensburg und Nürnberg. Im Juni kommen wir noch nach Leipzig, Mainz und Stuttgart. Ich freue mich, wenn wir uns sehen – mehr Infos über die Veranstaltungen [gibt es hier](#).

Hoffentlich auf bald

Manuel J. Hartung  
 Chefredakteur ZEIT CAMPUS

**Stufzipp**



**Der Stufzipp kommt in dieser Woche von Lena Kötter, 26, Autorin bei ZEIT CAMPUS**

In ihrem **Bachelor-Tagebuch** dokumentieren Lena und Stephan Lust und Frust des Abschlussarbeit-Schreibens – was noch selbst an meine eigene Diplomarbeitphase erinnert hat, an lange Tage in der DB und ausgedehnte Kaffeepausen zwischendurch. Aber, die gerade eine Arbeit schreiben, können sich hier Tipps für die Zeiteinteilung und Literaturrecherche holen – oder zumindest feststellen, dass sie mit ihren Problemen nicht allein sind.

**ANZEIGE**

**Chance Praktikum: Traineevertrag sichern**  
**Karriere bei der Deutschen Bank starten.**

Ergreifen Sie Ihre Chance: Das achtwöchige Summer Internship Program der Deutschen Bank macht Sie fit fürs Business und rückt Ihren Traineevertrag für 2010 in greifbare Nähe! Während des Praktikums in Ihrer Region lernen Sie unseren Geschäftsbereich Private & Business Clients kennen. Neben Trainings on the Job in einem unserer bundesweiten Investment & FinanzCenter profitieren Sie von einem umfangreichen Programm – und erleben das Handwerk der erfolgreichen Kundenberatung. Noch haben wir Plätze in Ihrer Region frei, also bewerben Sie sich noch heute unter [www.db.com/careersummer](http://www.db.com/careersummer)

**Fotografie**



**Die Aufstiege**

Der Fotostudent Jan Strödmann ist mit den "Night Climbers" über die Dächer der Universität von Cambridge geklettert. [Bildergalerie anschauen](#)

**Text-Anzeige im ZEIT Campus Newsletter**

Falls Sie Probleme mit der Darstellung haben, klicken Sie bitte [hier](#).

**DIE ZEIT** ZEIT-Brief

ZEIT-Brief vom 04.03.2009

**Diese Woche in Ihrer ZEIT:**

**Liebe Leserin, lieber Leser,**

am Donnerstag erscheint die neue ZEIT - mit dem Wichtigsten aus Politik, Wirtschaft, Wissen und Kultur. Ich freue mich, Ihnen hier einige Themen der neuen Ausgabe vorstellen zu können.



Ihr  
 Giovanni di Lorenzo, Chefredakteur

**Titelthema**

**Ostern: Die unglaublichste Geschichte der Welt** - Nichts kommt der aufgeklärten Vernunft so widersinnig vor, wie die biblische Verkündigung, Jesus Christus sei von den Toten auferstanden. Kann ein rationaler Mensch die Osterbotschaft überhaupt verstehen? Und was hat sie ihm noch zu sagen?



**ANZEIGE**



Effektiv gestaltete Zusammenarbeit und gemeinsam genutztes Wissen machen Ihr Unternehmen fit für die Herausforderungen der Zukunft und helfen Ihnen Kosten einzusparen. Wie intelligente Collaboration-Lösungen Sie dabei unterstützen, erfahren Sie [hier](#).

**Politik**



**Abrüstung: Die globale Null** - Es ist die bisher kühnste »Yes, we can«-Botschaft des neuen amerikanischen Präsidenten: Barack Obama will die Welt von Atomwaffen befreien. »Global Zero« heißt die neue Mission des 21. Jahrhunderts. Zu Deutsch: nukleare Totalabrüstung. Aber ist dieses Vorhaben auch realistisch?

**Bild-Text-Anzeige im ZEIT-Brief**