

Die ZEIT Newsletter – Für jeden das passende Umfeld

- Der ZEIT-Brief: Die wichtigsten Inhalte aus der ZEIT und von ZEIT ONLINE, aufbereitet für innovative und lifestyle-orientierte Abonnenten
- Der tägliche ZEIT Newsletter: Stets aktuell informiert: Zwei Mal täglich die wichtigsten Themen von ZEIT ONLINE. Montags zusätzlich eine Wochenendzusammenfassung
- Der ZEIT CAMPUS Newsletter: Für Studenten und Absolventen zum ZEIT Campus Magazin und dessen Onlineauftritt. Aktuelle Themen aus Uni, Hochschulpolitik und Studentenleben
- Der ZEIT Jobbrief: Orientierungshilfe für die private berufliche Weiterentwicklung mit Qualifizierungsmaßnahmen, neuen Berufen, Stipendien uvm.
- Der ZEIT WISSEN Newsletter: Ein Blick hinter die Kulissen; Themen die die Redaktion beschäftigen, spannende Erlebnisse bei der Recherche und ganz viel Wissenswertes
- Der ZEIT Reisebrief: Tipps und Trends rund um das Thema Reisen – von Last-Minute-Angeboten über Länderreportagen bis hin zu praktischen Hinweisen
- Der ZEIT Lehrer Newsletter: Richtet sich an Lehrer, die sich mit allen Angaben zu Ihrer Schule anmelden. Er bietet Infos und Unterrichtsmaterialien zu aktuellen Themen der ZEIT.
- Der ZEIT für Euch Schülernewsletter: wöchentlich das Beste aus der ZEIT und von ZEIT ONLINE – ausgewählt von 2 Jugend-Redakteuren. Anmeldung mit Schul-Angaben

Der ZEIT-Brief



Erscheinungsdatum	jeden Mittwoch bzw. 1 Tag vor Erscheinen der ZEIT Printausgabe
Leistungswerte	ca. 340.000 Abonnenten
Kapazität	1 Anzeige pro Newsletter, vor Buchung bitte rechtzeitig Auslastung erfragen.
Anzeigenanlieferung	Dienstag Vorwoche
Zeichen	max. 500 Zeichen
Bildmöglichkeit	ja (max. 116px Höhe x 170px Breite, Bildgewicht bitte web-kompatibel zw. 10-60 KB)
Lieferung	Headline, Text, Bild, Ziel-URL und ggf. Clickcommand, wenn gewünscht
Lieferadresse	banner@zeit.de
Ansprechpartner	Juliane Gudmundsson
Mindestbuchungs- frequenz	1 Ausgabe
Anzeigen-Preis	Paket 1: 50.000 Abonnenten 2.000 EUR Paket 2: 100.000 Abonnenten 4.000 EUR Paket 3: 150.000 Abonnenten 6.000 EUR Paket 4: 200.000 Abonnenten 8.000 EUR Paket 5: 250.000 Abonnenten 10.000 EUR

Die Anzeigen-Formate

WIKAL TE | Editorial, Bucherei, Fotostudio, Studentenfürsorge, Studentenrat, Tutorien
 Prof. Dr. Christian Bucher, Dr. Barbara Bucher, Christian Bucher

Editorial



Liebe Leserin, lieber Leser,

wenn Sie am Montag nicht in Tübingen waren, haben Sie wirklich was verpasst: Wir sind mit Claus Kleber in die Mensa seiner alten Uni gegangen und haben dort über sein Jurastudium in Tübingen und seine Arbeit als Deutschlands profiliertester Nachrichtenmoderator gesprochen. Mit dabei: 540 Studenten, nicht nur aus Tübingen, auch von weit her, und das auch noch bei gefühlten 35 Grad auf der Bühne. Das ist Rekord!

Für mich sind Veranstaltungen wie dieser ZEIT CAMPUS TALK mit Claus Kleber besonders wichtig. ZEIT CAMPUS ist mehr als ein Magazin, es ist ein Lebensgefühl. Dazu gehört auch, dass wir ständig an den Ursprung und ständig Sie, unsere Leser, treffen. Allen im April und Mai waren wir mit Veranstaltungen in Tübingen, Hamburg, Marburg, Münster, Regensburg und Nürnberg. Im Juni kommen wir noch nach Leipzig, Mainz und Stuttgart. Ich freue mich, wenn wir uns sehen – mehr Infos über die Veranstaltungen [gibt es hier](#).

Hoffentlich auf bald

Manuel J. Hartung
 Chefredakteur ZEIT CAMPUS

Stufzipp



Der Stufzipp kommt in dieser Woche von Ina Kattler, 26, Autorin bei ZEIT CAMPUS

In ihrem *Bachelor-Tagebuch* dokumentieren Ina und Stephan Lust und Frust des Abschlussarbeit-Schreibens – was noch selbst an meine eigene Diplomarbeitphase erinnert hat, an lange Tage in der DB und ausgedehnte Kaffeepausen zwischendurch. Aber, die gerade eine Arbeit schreiben, können sich hier Tipps für die Zeiteinteilung und Literaturrecherche holen – oder zumindest feststellen, dass sie mit ihren Problemen nicht allein sind.

ANZEIGE

Chance Praktikum: Traineevertrag sichern
Karriere bei der Deutschen Bank starten.

Ergreifen Sie Ihre Chance: Das achtwöchige Summer Internship Program der Deutschen Bank macht Sie fit fürs Business und rückt Ihren Traineevertrag für 2010 in greifbare Nähe! Während des Praktikums in Ihrer Region lernen Sie unseren Geschäftsbereich Private & Business Clients kennen. Neben Trainings on the Job in einem unserer bundesweiten Investment & FinanzCenter profitieren Sie von einem umfangreichen Programm – und erleben das Handwerk der erfolgreichen Kundenberatung. Noch haben wir Plätze in Ihrer Region frei, also bewerben Sie sich noch heute unter www.db.com/careersummer

Fotografie



Die Aufstiege

Der Fotostudent Jan Stradmans ist mit den "Night Climbers" über die Dächer der Universität von Cambridge geklettert. [Bildergalerie anschauen](#)

Text-Anzeige im ZEIT Campus Newsletter

Falls Sie Probleme mit der Darstellung haben, klicken Sie bitte [hier](#).

DIE ZEIT ZEIT-Brief

ZEIT-Brief vom 04.03.2009

Diese Woche in Ihrer ZEIT:

Liebe Leserin, lieber Leser,

am Donnerstag erscheint die neue ZEIT - mit dem Wichtigsten aus Politik, Wirtschaft, Wissen und Kultur. Ich freue mich, Ihnen hier einige Themen der neuen Ausgabe vorstellen zu können.



Ihr
 Giovanni di Lorenzo, Chefredakteur

Titelthema



Ostern: Die unglaublichste Geschichte der Welt - Nichts kommt der aufgeklärten Vernunft so widersinnig vor, wie die biblische Verkündigung, Jesus Christus sei von den Toten auferstanden. Kann ein rationaler Mensch die Osterbotschaft überhaupt verstehen? Und was hat sie ihm noch zu sagen?

ANZEIGE



Effektiv gestaltete Zusammenarbeit und gemeinsam genutztes Wissen machen Ihr Unternehmen fit für die Herausforderungen der Zukunft und helfen Ihnen Kosten einzusparen. Wie intelligente Collaboration-Lösungen Sie dabei unterstützen, erfahren Sie [hier](#).

Politik



Abrüstung: Die globale Null - Es ist die bisher kühnste »Yes, we can«-Botschaft des neuen amerikanischen Präsidenten: Barack Obama will die Welt von Atomwaffen befreien. »Global Zero« heißt die neue Mission des 21. Jahrhunderts. Zu Deutsch: nukleare Totalabrüstung. Aber ist dieses Vorhaben auch realistisch?

Bild-Text-Anzeige im ZEIT-Brief