

**ZEIT ONLINE Mobil**



**ZEIT  ONLINE**

# Inhaltsverzeichnis



- Positionierung ZEIT ONLINE
- Werbemöglichkeiten in der wöchentlichen ZEIT App
- Werbemöglichkeiten auf ZEIT ONLINE Mobil
- Oster-Angebote auf ZEIT ONLINE Mobil
- Zielgruppe von ZEIT ONLINE Mobil
- Werbemöglichkeiten auf der ZEIT ONLINE Tabsite
- Kontakt

# ZEIT ONLINE – Erfolgsmarke für Erfolgsmarken

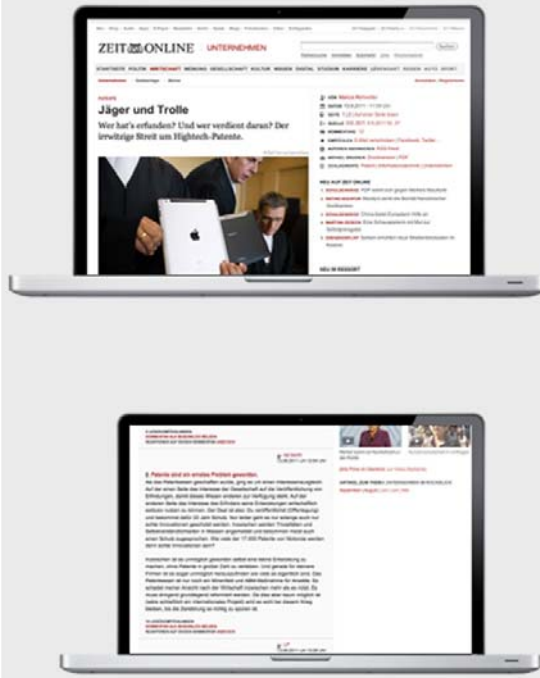


- ZEIT ONLINE gewinnt 2011 den Grimme Preis-, ist LEADAWARDS-Gewinner und Contentstar
- ZEIT ONLINE ist topaktuell ohne boulevardesk zu sein
- Einzigartiges Lesevergnügen durch originären Qualitätsjournalismus, ergänzt durch eine sinnliche Bildsprache und emotionale Ressorts
- ZEIT ONLINE ist die Bühne für effiziente Markeninszenierung. Limitierung der Werbeplatzanzahl zu Gunsten großer Werbefläche. Hier wirkt Kommunikation



# Fulminante journalistische Qualität und Debattenkultur auf allen Endgeräten

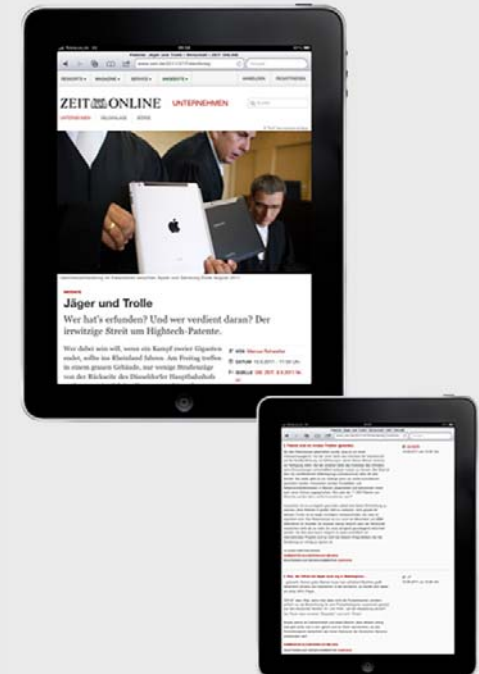
- ZEIT ONLINE Artikel und Kommentare auf dem Computer



- ZEIT ONLINE Artikel und Kommentare auf ZEIT ONLINE Mobil



- ZEIT ONLINE Artikel und Kommentare auf der „Tabsite“



# Mobile Banner und Fullsize-Anzeigen in der ZEIT App für die volle Aufmerksamkeit



## Mobile Banner

- Mobile Banner Standard (6:1)
- Mobile Banner Medium (4:1)
- Mobile Banner Large (2:1)
- Mobile High Impact Ad (1:1)
- XXL-Bühne und MedRec auf der ZEIT ONLINE Tabsite

## Click-to-Action

- Mobile Gallery Ad
- Mobile Banner Ad Plus (HTML5)

## Fullsize Ads

- Mobile Interstitial
- Intro-Message auf der ZEIT ONLINE Tabsite
- Die wö. ZEIT App

## Mobile Action Ads

- Mobile Pushdown Ad

# DIE ZEIT überzeugt mit der ZEIT App

- DIE ZEIT als App transportiert das „ZEITgefühl“ der Printausgabe auf das iPad
  - DIE ZEITung als digitales Produkt
  - Redaktion: die ZEIT Redaktion um Giovanni di Lorenzo, ergänzt um eine eigens in Hamburg installierte App-Grafik/Redaktion
  - Erscheinungsweise: wöchentlich; jeweils am Mittwochabend
  - Einzigartiger Qualitätsjournalismus, sinnlich und multimedial auf dem iPad präsentiert
  - Die Premium-App ist von Beginn an kostenpflichtig



# Das einzigartige ZEIT Leseerlebnis beeindruckt Nutzer und Fachpresse zugleich

- DIE ZEIT-App für das iPad umfasst alle Artikel der Wochenzeitung DIE ZEIT und vom ZEITmagazin, ergänzt durch multimediale Inhalte. Die Highlights des Magazins werden z.B. in einem Intro-Video vorgestellt, das Kreuzworträtsel kann direkt auf dem iPad gelöst werden oder Harald Martenstein liest seine Kolumne selbst vor
- Bereits in den ersten Monaten ab Start (Sept. 2011) verkauft sich die ZEIT-App hervorragend. Über 100.000 Downloads seit Einführung; Knapp **12.000\* Verkäufe pro Ausgabe**.
- meedia.de: „Für sein Geld bekommt der Leser ein tolles Zeit-Leseerlebnis.  
chip.de: „Fazit: Die Aufbereitung für das Apple-Tablet ist hervorragend gelungen.“



\* bezahlte digitale Abos bzw. Einzelverkäufe, ohne Freieinweisungen. Stand Februar 2012.

# Die Fullscreen Anzeige bietet großen Gestaltungsraum für Ihre Kampagne



- Ihre Anzeige lässt sich wie die gesamte App sowohl hochkant als auch quer darstellen – so wird eine optimale Darstellung für jede Sichtweise garantiert

- Kosten pro Ausgabe: 8 TEUR brutto

# Die Opening Page in der ZEIT App – Ihre große Bühne im ZEITmagazin oder der ZEIT



- Ihre Anzeige wird zwischen dem Titel und dem einleitenden Video platziert – erst danach folgt das Inhaltsverzeichnis der Ausgabe
- Kosten pro Ausgabe (ZEITmagazin in der ZEIT App): 10 TEUR brutto

# Anzeigen-Preise in der ZEIT App



Werbeform	Platzierung	Preis
<b>Fullscreen Anzeige</b> ZEIT App	Innerhalb der ZEIT bzw. ZEITmagazin	8.000 €
<b>Fullscreen Anzeige</b> in Print/App-Kombi oder Online/App-Kombi	Innerhalb der ZEIT bzw. ZEITmagazin	Je nach Format 7.200 € bis 7.600 €
Fullscreen Anzeige <b>Opening Page</b> ZEIT App	Zwischen Titelblatt und Inhalt der ZEIT bzw. ZEITmagazin	10.000 €
Fullscreen Anzeige <b>Opening Page</b> Print/App-Kombi oder Online/App-Kombi	Zwischen Titelblatt und Inhalt der ZEIT bzw. ZEITmagazin	Je nach Format 9.000 € bis 9.500 €

- Werbung wird fest in gewünschtes Ressort einer Ausgabe platziert und bleibt in den archivierten Ausgaben erhalten
- Alle Produkte sind voll rabattierbar
- Spezifikationen:
  - **Fullscreen-Anzeigen** (statische Anzeigen, Anzeigen mit Internet-Verlinkung oder Anzeigen mit Video)
  - Hochformat: 768x1024 px und Querformat: 1024x768 px
  - Anzuliefernde Dateiformate: jpg, png oder html. **Interaktive Anzeigen** sind möglich (TecSpecs auf Anfrage)

# Anspruchsvolle Inszenierung Ihrer Marke auf dem iPad

- Die ZEIT Familie steht für Qualitätsjournalismus, Lesevergnügen, Multiplikatorenansprache, Reichweitenerfolg – im Medium Print, Online, auf ZEIT ONLINE Mobil und natürlich Tablets
- Ihre Vorteile einer Kommunikation auf dem iPad:
  - Große Werbeflächen für kreative Kommunikationsaussagen,
  - Hohe Aufmerksamkeit und Share of Advertising
  - Zielgruppenzugang sowie
  - Imagetransfer (Medienmarken ZEIT / ZEIT ONLINE und Kommunikationskanal iPad)



*DIE ZEIT App  
wöchentlich genießen*



*Werbedruck mit der  
minutenaktuellen  
tablet-optimierten  
Website von ZEIT ONLINE*

# Mobile Banner in allen Größen – für die volle Aufmerksamkeit auf ZEIT ONLINE Mobil



## Mobile Banner

- Mobile Banner Standard (6:1)
- Mobile Banner Medium (4:1)
- Mobile Banner Large (2:1)
- Mobile High Impact Ad (1:1)
- XXL-Bühne und MedRec auf der ZEIT ONLINE Tabsite

## Click-to-Action

- Mobile Gallery Ad
- Mobile Banner Ad Plus (HTML5)

## Fullsize Ads

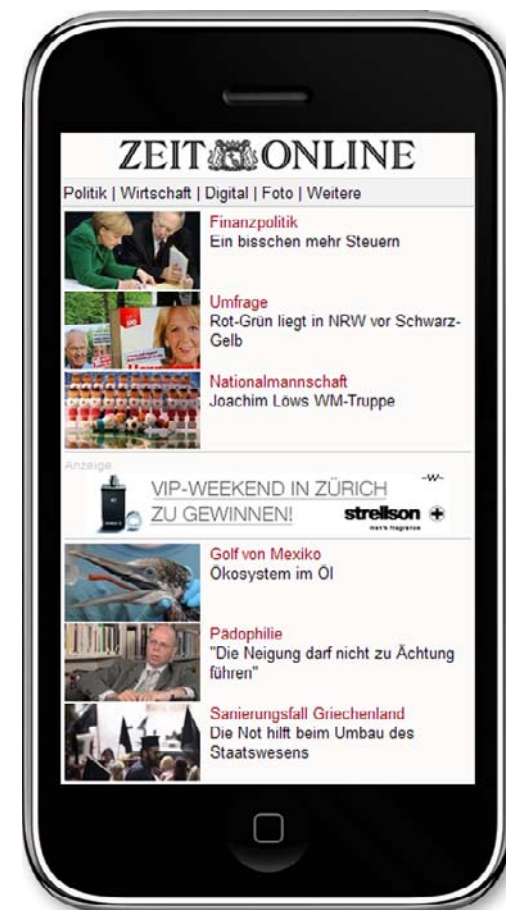
- Mobile Interstitial
- Intro-Message auf der ZEIT ONLINE Tabsite
- Die wö. ZEIT App

## Mobile Action Ads

- Mobile Pushdown Ad

# Mobile Kommunikation mit ZEIT ONLINE – immer und überall

- Die Inhalte von ZEIT ONLINE (<http://mobil.zeit.de>) unabhängig vom Endgerät gespiegelt – für unterwegs
- Mit ZEIT ONLINE mobil informiert ZEIT ONLINE an jedem Ort, zu jeder Zeit per Handy, iPhone, PDA oder Blackberry
- Alle Ressorts wie: „Wirtschaft“, „Digital“, „Kultur“, „Lebensart“ etc. sind einzeln oder in reichweitenstarker Portal-Rotation belegbar
- Banner (4/1, 6/1, expandable), Microsite sind möglich. Zu weiteren Werbemöglichkeiten sprechen Sie uns an



Belegungseinheiten	TKP	Monatliche Leistungen	Werbeformate
Run of Site	50 €	6,4 Mio. Pls 2,6 Mio. Visits 274 Tsd. UU	6.1 Mobile Banner (MMA Standard)

Quelle: AGOF mobile facts 2011, iq digital, Sevenval 04/2012

# Das Interstitial für maximale Aufmerksamkeit

- Das Werbemittel ermöglicht volle Aufmerksamkeit für Ihre (mobile) Kommunikationsbotschaft
- Das Interstitial wird für 5 Sekunden eingeblendet und überlagert den Content
- Das Werbemittel erscheint automatisch; es hat einen Close-Button (links od. rechts)
- Anzeigedauer: maximal 5 Sekunden
- TKP für eine Rotation auf ZEIT ONLINE Mobil = 85 EUR (brutto)
- TKP in Netzwerk-Rotation Premium = 60 EUR (brutto)



Beispielhaftes Werbemittel

# Das dynamisch Mobile Pushdown Ad als Eyecatcher für Ihre mobile Werbung

- Ein Mobile Banner verschiebt den gesamten Content für ein paar Sekunden nach unten um anschließend wieder zum Mobile Banner zu werden
- Das Ad erscheint automatisch; Animation startet direkt bei Aufruf. Anzeigedauer im „Pushdown-Modus“: max. 5 Sekunden
- Durch die Verschiebung des Contents rückt der Mobile Banner garantiert in das Blickfeld des Nutzers
- TKP für eine Rotation auf ZEIT ONLINE Mobil = 85 EUR (brutto)



Beispielhaftes Werbemittel

# Relevanz durch Größe mit dem Mobile High Impact Ad (1:1)

Das Mobile High Impact Ad:

- Riesen Mobile Banner, der fast den kompletten Bildschirm einnimmt
- Quadratisch gut: Breite x Höhe
- Platzierung im Content mit FC 1 / 24 Stunden
- Überdimensional große Mobile Werbeform für viel kreativen Gestaltungsspielraum und Werbewirkung
- Es stört den Lesefluss nicht. Der User betrachtet es, kann klicken oder elegant „drüberwischen“



Beispielhaftes Werbemittel

# ZEIT ONLINE Mobil wächst und wächst... und bietet Ihnen Werbedruck – jeden Tag

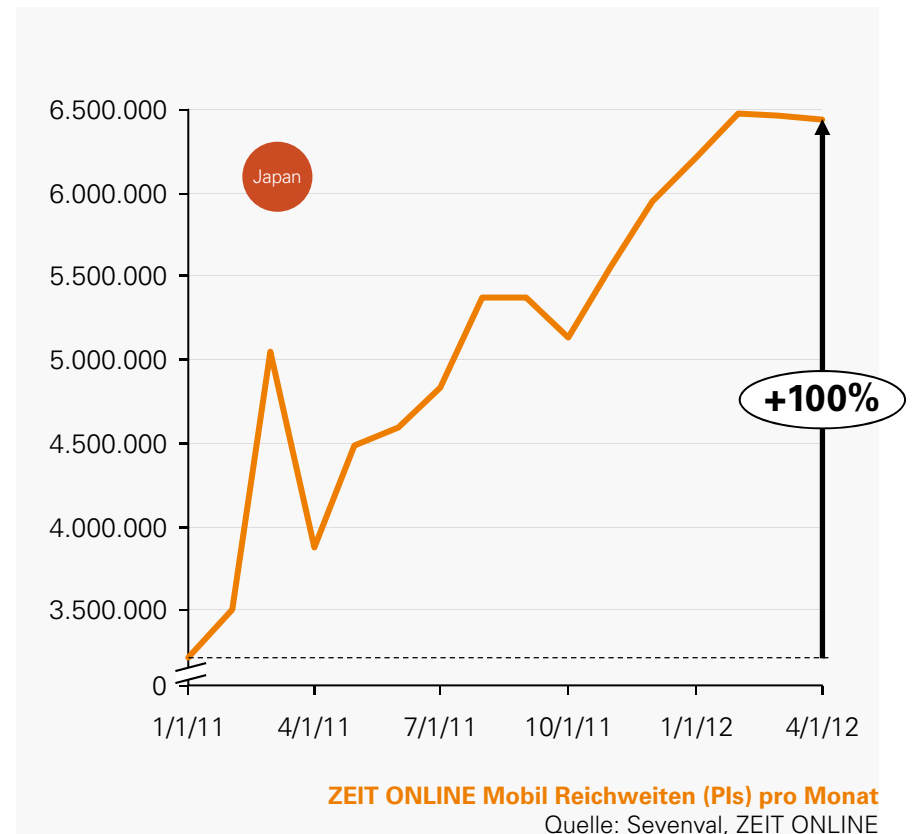


Das neue ZEIT ONLINE Mobil Produkt:

- Die Tagesfestplatzierung
- Volumen: 150.000 Ad Impression
- Werbemittel: 6/1 Mobile Banner
- Brutto-Kosten: 6.000 EUR
- Die Ersparnis gegenüber einer TKP-Buchung beträgt 20%

Schneller Werbedruck an einem Tag

- Ansprache der mobilen Zielgruppe,
- Höchste Aufmerksamkeit
- Hoher Share of Advertising



# Starten Sie mit sensationellen Sonderangeboten mit iq digital ins Mobile Jahr 2012!



- **Reichweite** Verdoppelung unserer buchbaren Mobile Page Impressions in 2012
- **Innovation** Kreative und dennoch einfach umsetzbare neue Mobile Werbeformen mit First Mover-Effekt
- **Premium** Ausschließlich journalistisch hochwertige Umfelder (45 Mio. Page Impressions im Jan.'12)
- **Komplementär** Ideale Verknüpfung von Online- und Mobile-Kampagnen – vor allem Entscheider sind häufig unterwegs und daher Mobil erreichbar
- Nutzen Sie daher unser Mobile Osterangebot (2:1-Pakete bzw. 100% NR)



# Das 2:1 Angebot für jede Festplatzierung und Zeitraumvolumenbuchung im Frühling 2012!

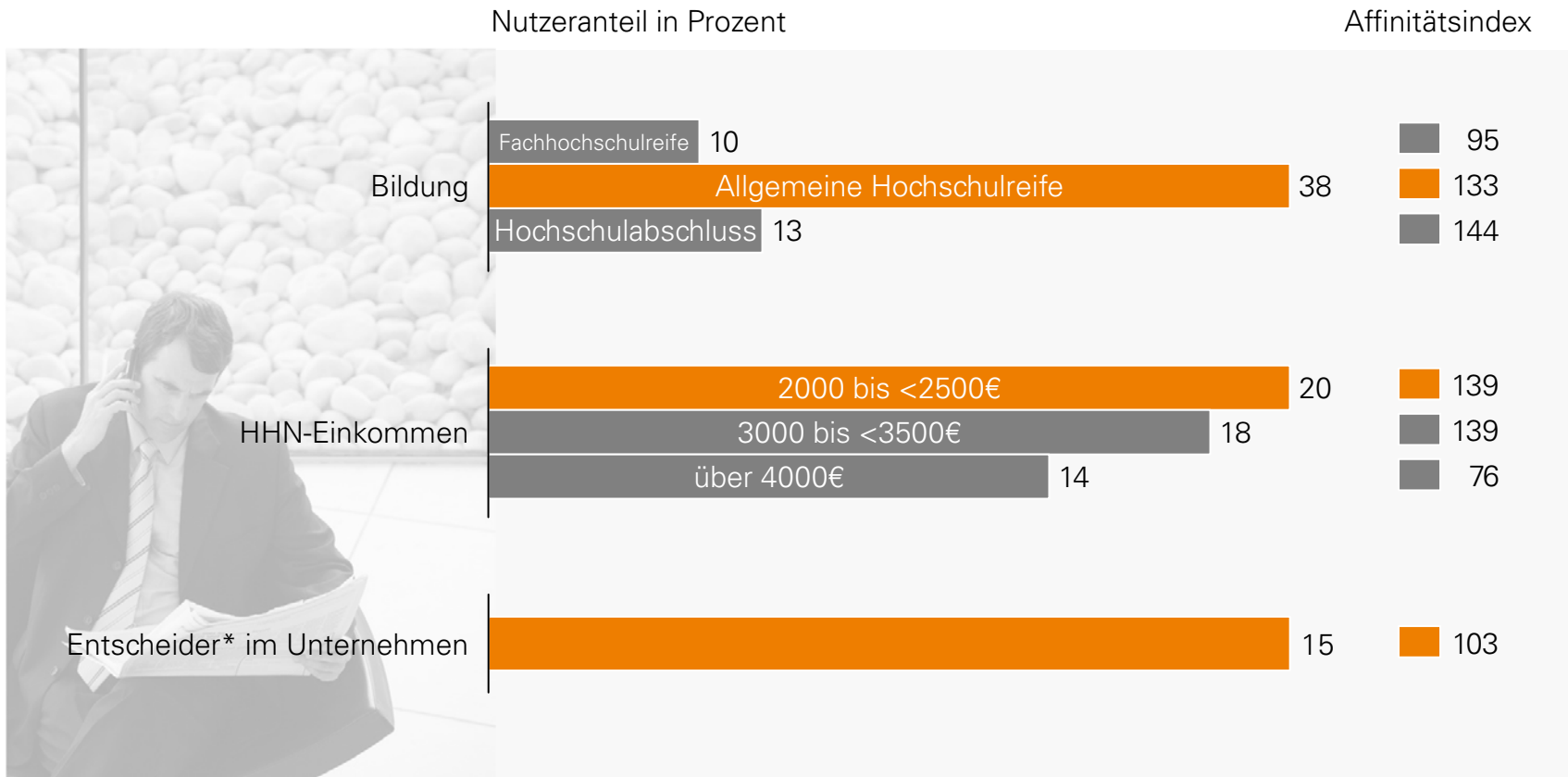


Machen Sie sich zu Ostern Ihr eigenes Geschenk und erhalten auf jede Mobilbuchung **100% Naturalrabatt** oder einen **zusätzlichen Tag geschenkt!** Nutzen Sie die Möglichkeit die neuen Mobile Werbeformen kennenzulernen und von der starken Reichweite der Sites zu profitieren! Buchbar bis 15.04.2012\*



\*Ihre Buchung muss bis zum 15.04.2012 eingegangen sein – der Kampagnenstart kann nach dem 15.04.2012 liegen

# ZEIT ONLINE Mobil erreicht Entscheider

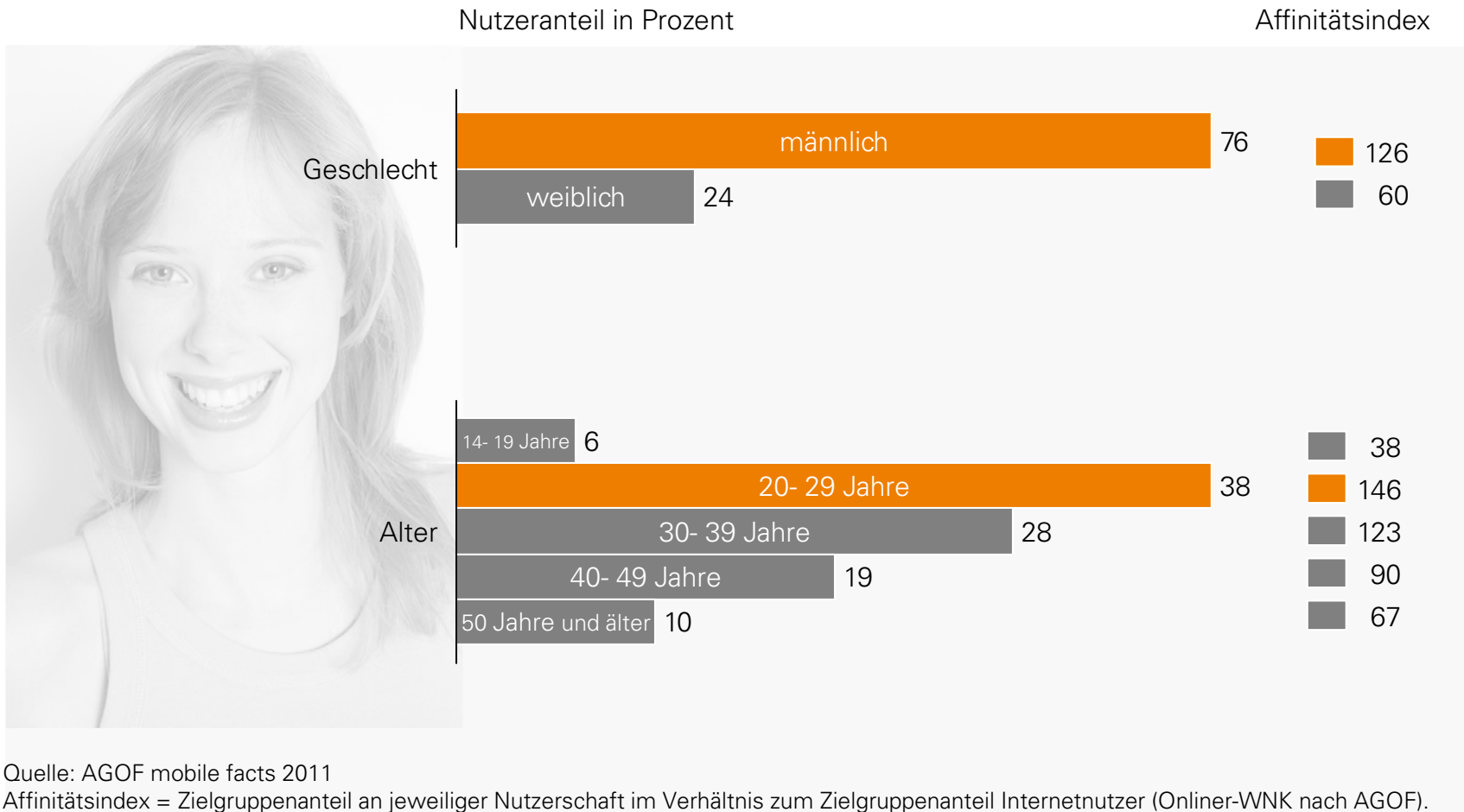


Quelle: AGOF mobile facts 2011

Affinitätsindex = Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zum Zielgruppenanteil Internetnutzer (Onliner-WNK nach AGOF).

\*Entscheider = FSLAB: Freie Berufe, Selbst., Ltd. Angestellte, Beamte im höheren Dienst

# ZEIT ONLINE-Qualität und Aktualität, immer und überall, interessiert jede Altersgruppe



# Kommunikation auf der ZEIT ONLINE Tabsite



## Mobile Banner

- Mobile Banner Standard (6:1)
- Mobile Banner Medium (4:1)
- Mobile Banner Large (2:1)
- Mobile High Impact Ad (1:1)
- **XXL-Bühne und MedRec auf der ZEIT ONLINE Tabsite**

## Click-to-Action

- Mobile Gallery Ad
- Mobile Banner Ad Plus (HTML5)

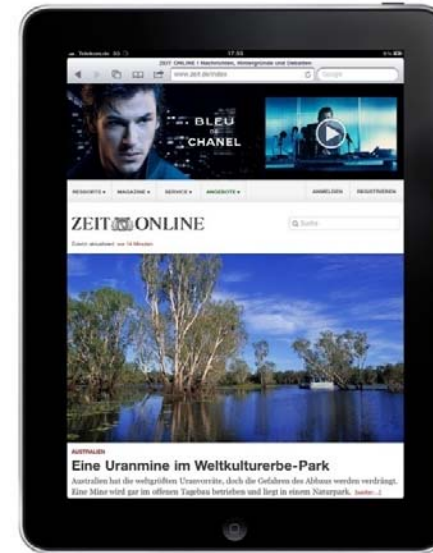
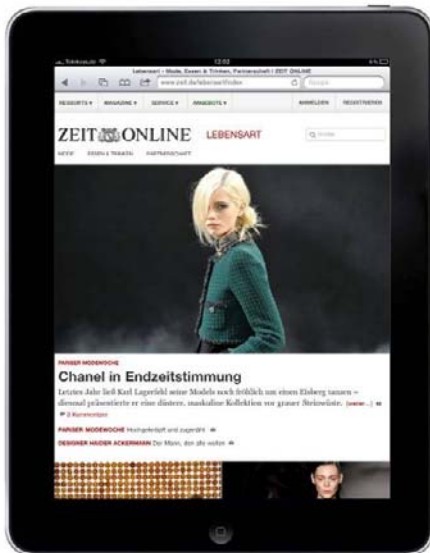
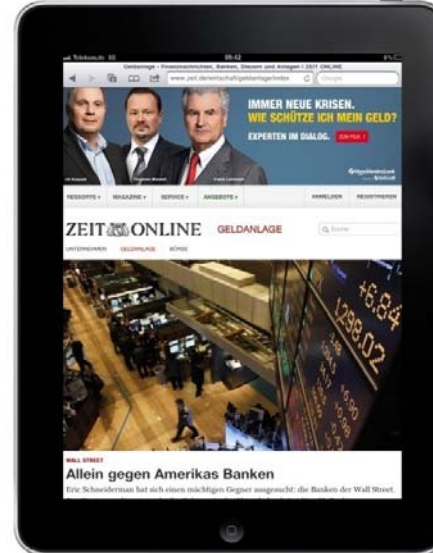
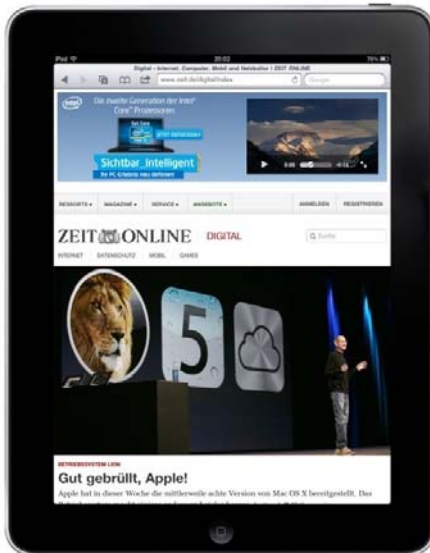
## Fullsize Ads

- Mobile Interstitial
- **Intro-Message auf der ZEIT ONLINE Tabsite**
- Die wö. ZEIT App

## Mobile Action Ads

- Mobile Pushdown Ad

# ZEIT ONLINE überzeugt reichweitenstark mit optimierter Site für iPad und andere Tablets



# Aufmerksamkeitsstarke Kommunikation auf der tablet-optimierten ZEIT-ONLINE-Site



- ZEIT ONLINE startet (als erstes Premiumportal) mit einer eigens für das iPad optimierten Version des Onlineportals – der tablet-optimierten Site („Tabsite“)
- Wer im Browser auf dem iPad oder anderen Tablets zeit.de eingibt, wird automatisch auf das optimierte Online-Angebot geleitet. Damit stimmt ZEIT ONLINE die Präsentation Ihrer Inhalte auf die Nutzung per Touchscreen ab und verbessert die Nutzerfreundlichkeit
- Die tablet-optimierte Site generiert 2.000.000 Pls\* und 700.000 Visits\* pro Monat\*\*
- Ihre Vorteile als Werbekunde:
  - Opulente Werbeformen, extra konzipiert für ZEIT ONLINE auf dem iPad
  - Netto-Reichweite und Werbedruck
  - Transparenz und Optimierung
  - Videointegration (MPEG-4) im Werbemittel möglich

\*Quelle: ZEIT ONLINE Webtrekk | Januar 2012 |

\*\*Aus technischen Gründen können hier nur die Zugriffe durch Apple iPads ausgewertet werden. Zusätzlich wird die „Tabsite“ selbstverständlich auch auf Tablets mit Android-Betriebssystem (z.B. Samsung, Sony) angezeigt

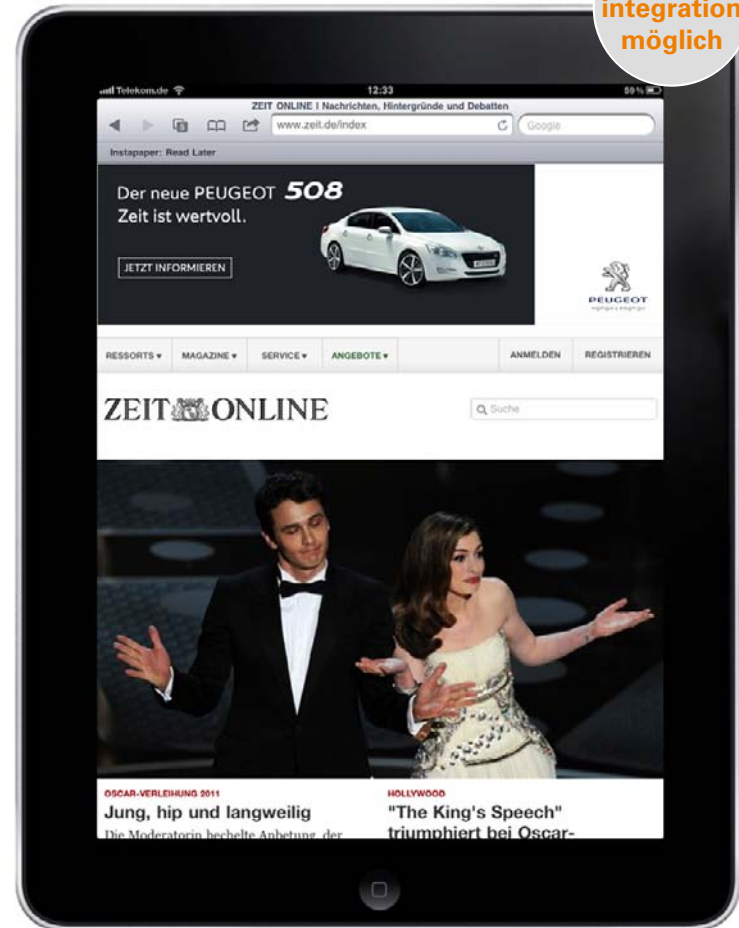
# Paketangebote für Kommunikation auf der tablet-optimierten Website („Tabsite“)

- Buchbar sind Mengenpakete
- Garantierte AI = 250.000 AI / Monat
- Mögliche Werbemittelpakete

Werbeform	Platzierung	AI-Volumen	Preis
XXL-Bühne [768 x 220]	ROS	250.000 AI	15.000 €
MedRec [300 x 250]	ROS	250.000 AI	8.250 €

- Werbemittel auf Anfrage:
  - Intro-Message + Reminder
  - Advertorial
- Werbemitteladaption / HTML 5  
Programmierung auf Anfrage möglich

Video-  
integration  
möglich



# Ganz neu auf der tablet-optimierten Site: Die exklusive Intromessage mit Reminder



# Wir beraten Sie gerne!



**iq digital media marketing gmbh**  
Ein Unternehmen  
der Verlagsgruppe Handelsblatt  
Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2626  
Telefax 0211 887-2656  
E-Mail [info@iqdigital.de](mailto:info@iqdigital.de)  
Web: [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de)

**Technischer Service**  
Telefon 0211 887-2649  
E-Mail [banner@iqdigital.de](mailto:banner@iqdigital.de)

**Nielsen 1 , 5-7**  
**iq digital media marketing gmbh**  
Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof)  
20457 Hamburg  
Telefon 040 30183-174  
Telefax 040 30183-283  
E-Mail [hamburg@iqdigital.de](mailto:hamburg@iqdigital.de)

**Nielsen 2**  
**iq digital media marketing gmbh**  
Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2060  
Telefax 0211 887-2099  
E-Mail [duesseldorf@iqdigital.de](mailto:duesseldorf@iqdigital.de)

**Nielsen 3a**  
**iq digital media marketing gmbh**  
Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
Telefon 069 2424-4535  
Telefax 069 2424-4555  
E-Mail [frankfurt@iqdigital.de](mailto:frankfurt@iqdigital.de)

**Nielsen 3b, 4**  
**iq digital media marketing gmbh**  
Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
Telefon 089 545907-34  
Telefax 089 545907-24  
E-Mail [muenchen@iqdigital.de](mailto:muenchen@iqdigital.de)

**International Sales**  
**iq media marketing gmbh**  
Nicole Petry  
Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-1330  
Fax 0211 887-971330  
E-Mail [nicole.petry@iqm.de](mailto:nicole.petry@iqm.de)

**Österreich**  
Internationale Medienvertretung & Service  
**proxymedia e.U.**  
Wiesengasse 3  
A - 2801 Katzelsdorf  
Telefon +43 (0)2622 36 7 55  
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989  
E-Mail [michael.schachinger@proxymedia.at](mailto:michael.schachinger@proxymedia.at)

**Schweiz**  
**Top Media Sales GmbH**  
Chamerstrasse 56  
CH - 6300 Zug  
Telefon +41 (0)41 7105701  
Telefax +41 (0)41 7105703  
E-Mail [walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch](mailto:walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch)