

Content Star 2011: ZEIT ONLINE



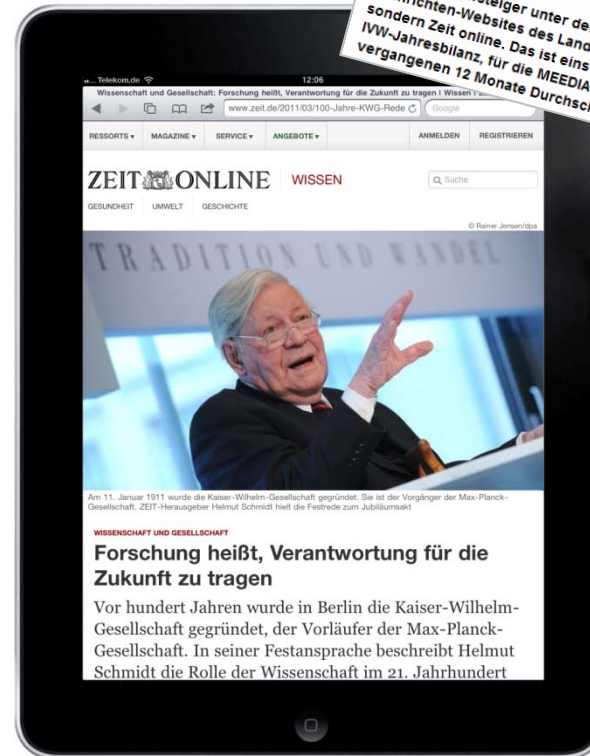
ZEIT  ONLINE

ZEIT ONLINE – Erfolgsmarke für Erfolgsmarken



ZEIT ONLINE ist topaktuell ohne boulevardesk zu sein. Einzigartiges Lesevergnügen durch originären Qualitätsjournalismus, ergänzt durch eine sinnliche Bildsprache und emotionale Ressorts

- meedia.de resümiert: Der größte Aufsteiger unter den zehn populärsten Nachrichten-Websites des Landes heißt ZEIT ONLINE. ZEIT ONLINE startet mit über 26 Mio. Visits pro Monat ins Jahr 2011
- ZEIT ONLINE ist die Bühne für effiziente Markeninszenierung. Limitierung der Werbeplatzanzahl zu Gunsten großer Werbefläche. Hier wirkt Kommunikation



MEEDIA TOPSTORY
Die IVW-Jahresbilanz der News-Websites
Der größte Aufsteiger unter den zehn populärsten Nachrichten-Websites des Landes heißt 2010 nicht Bild.de, sondern Zeit online. Das ist eins der Ergebnisse der großen IVW-Jahresbilanz, für die MEEDIA aus den Visits der vergangenen 12 Monate Durchschnittszahlen errechnet hat.

- Page Impression: 108 Mio. (März 2011, IVW)
- Visits: 26,7 Mio. (März 2011, IVW)
- Unique User: 3,7 Mio. (AGOF 2010-IV)

ZEIT ONLINE gewinnt den Content Star 2011

ZEIT ONLINE hat in der Kategorie „Beste Content-Plattform“ gewonnen. Der Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V., eco, hat den Award vergeben. Die Laudatio der Jury:

- „Nicht nur das breite Themenspektrum von ZEIT ONLINE ist hervorzuheben, sondern die bewusste Entscheidung, Qualität vor Quantität zu stellen. Dabei ist der Grundton zwar kritisch, aber immer auch optimistisch und dem Internet gegenüber offen und positiv.“
- All das lädt zum Verweilen und zur Diskussion ein und zeigt in ganz besonderer Weise, dass der Kern redaktioneller Arbeit seinen Wert keinesfalls verloren hat, sondern gerade im Internet beständig wächst und gedeiht.“

W&V Werben & Verkaufen

Aktuell



Teilnehmer, Gewinner und Jurymitglieder des Eco Content Star 2011

Foto: © Eco

Eco zeichnet Online-Content aus

veröffentlicht am 01.04.2011 um 16:45 Uhr · Digital · Artikel

Zum ersten Mal hat der Verband der deutschen Internetwirtschaft mit dem Eco Content Star die besten Anbieter aus, die sich um Internetinhalte verdient gemacht haben. W&V Online zeigt die Gewinner.

Beste Content-Plattform
Zeit Online.

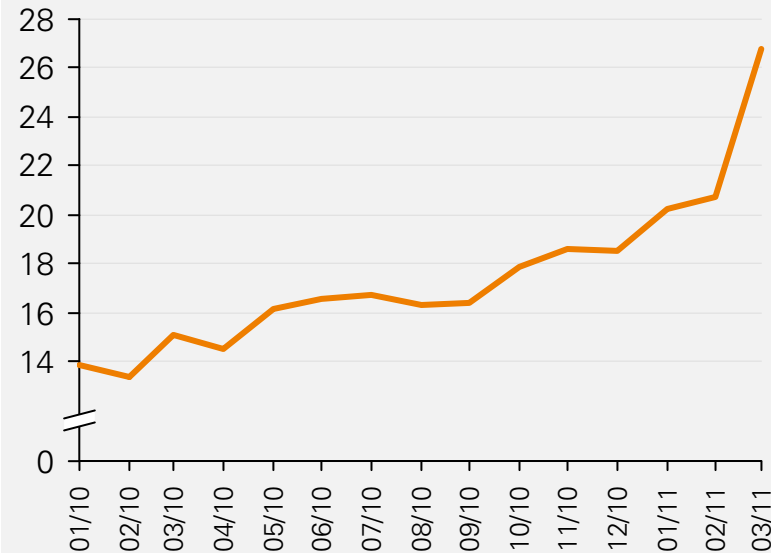


ZEIT ONLINE überzeugt und wächst kontinuierlich. Über 26 Mio. Visits pro Monat



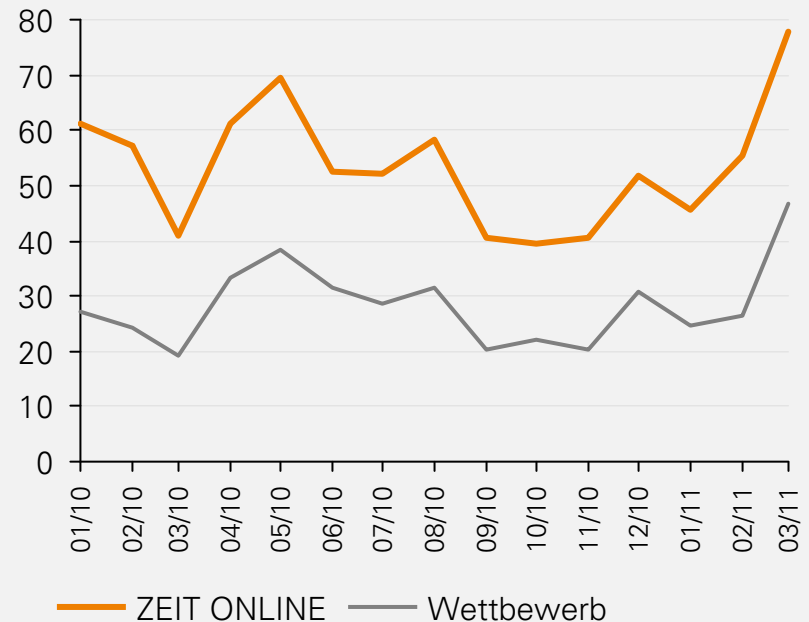
Erstaunliche Reichweitenentwicklung ZEIT ONLINE

in Mio. Visits pro Monat



ZEIT ONLINE wächst kontinuierlich deutlich stärker als der Wettbewerb*

Relative Visit-Steigerung zum Vorjahr in Prozent

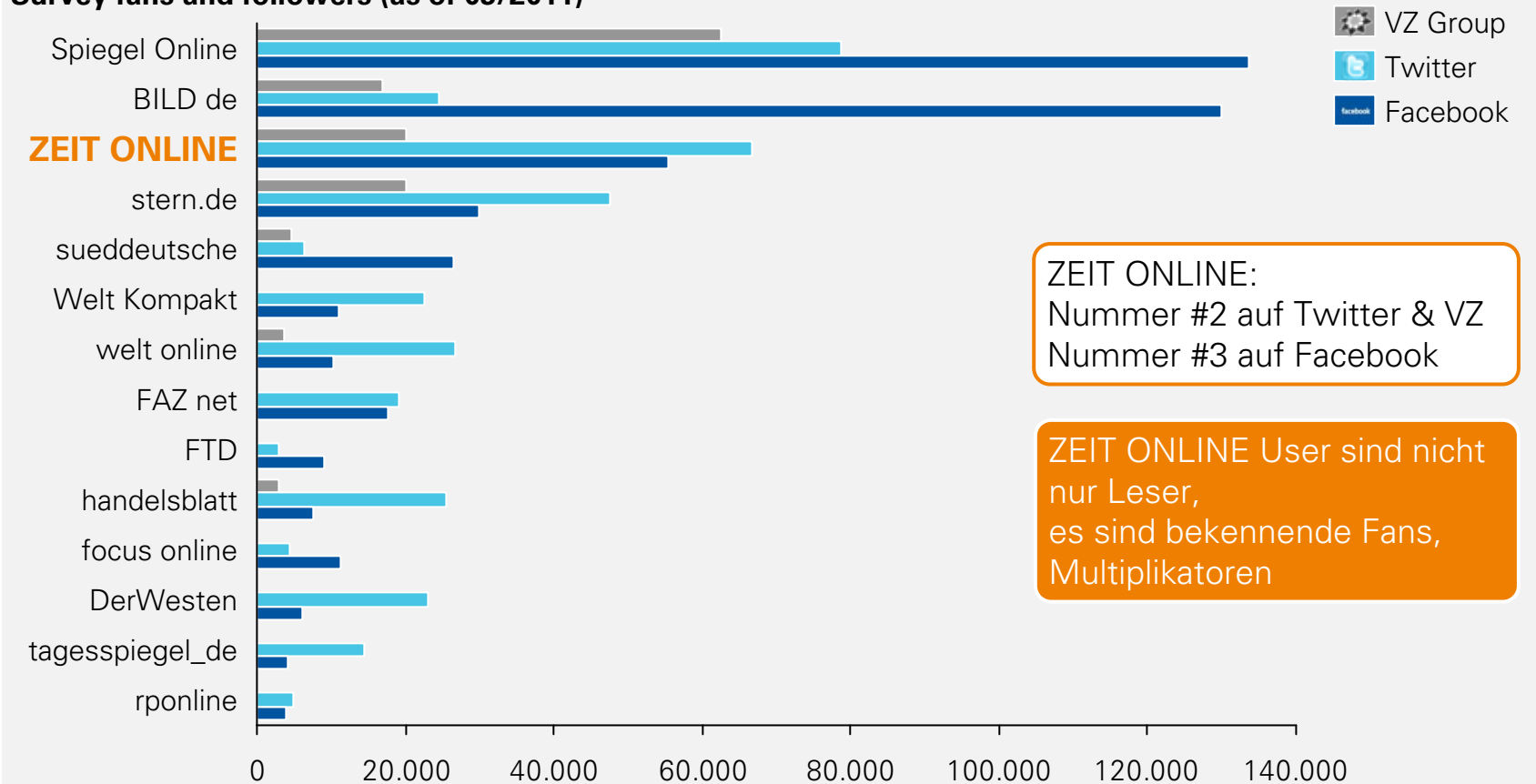


*Spiegel Online, faz.net, focus.de, Handelsblatt Online, stern.de, welt.de, bild.de
Quelle: IVW 03/2011

Doppelt so viele Facebook-Freunde wie stern.de, faz.net, welt-kompakt oder sueddeutsche.de



Survey fans and followers (as of 03/2011)



ZEIT ONLINE:
 Nummer #2 auf Twitter & VZ
 Nummer #3 auf Facebook

ZEIT ONLINE User sind nicht nur Leser,
 es sind bekennende Fans,
 Multiplikatoren

Wir beraten Sie gerne!



iq digital media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Telefax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de
Web: www.iqdigital.de

Technischer Service
Telefon 0211 887-2649
E-Mail banner@iqdigital.de

Nielsen 1 , 5-7
iq digital media marketing gmbh
Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-17
Telefax 040 30183-28
E-Mail hamburg@iqdigital.de

Nielsen 2
iq digital media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060
Telefax 0211 887-2099
E-Mail duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3a
iq digital media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535
Telefax 069 2424-4555
E-Mail frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 3b, 4
iq digital media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-34
Telefax 089 545907-24
E-Mail muenchen@iqdigital.de

International Sales
iq media marketing gmbh
Nicole Petry
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-1330
Fax 0211 887-971330
E-Mail nicole.petry@iqm.de

Österreich
Internationale Medienvertretung & Service
proxymedia e.U.
Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz
Top Media Sales GmbH
Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Telefax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch