

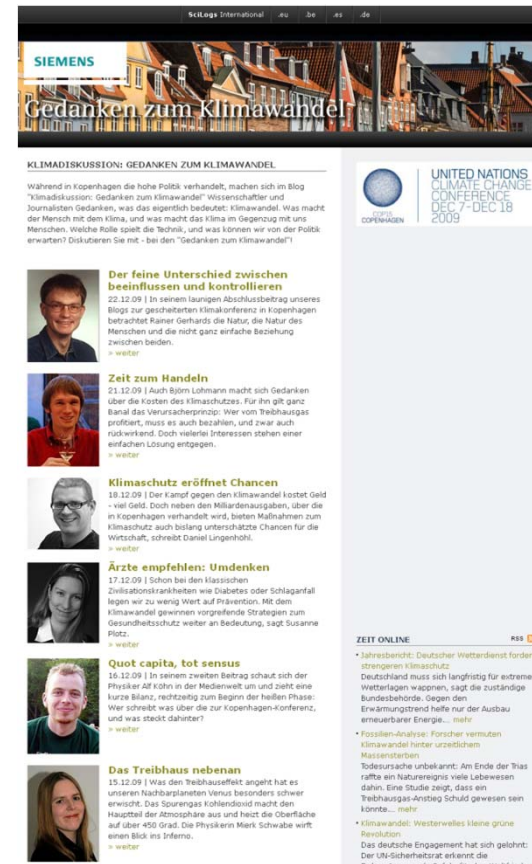
# Sponsoringangebot zur Klimakonferenz COP 18

Klimakonferenz in Qatar (COP 18) 26.11. bis 7.12.2012



# Die Klimakonferenz in Qatar: Ausgangspunkt für rege Diskussionen unter Fachleuten im Netz

- Vom 26.11. bis 7.12.2012 findet in Qatar die UN-Klimakonferenz (COP 18) statt.
- Diese Konferenz wird Spektrum der Wissenschaft mit einem Blog-Event auf der Webseite klimadiskussion.eu begleiten.
- Im Rahmen des Blog-Events werden ca. 10 Wissenschaftler/Journalisten über den neusten Stand der Wissenschaft im Bereich Klimaschutz informieren, sich untereinander austauschen und sich gemeinsam Gedanken zum Thema Klimawandel machen.
- Als Event ist ein Bloggewitter geplant.



Kundenbeispiel Siemens von 2009

# Was ist ein Bloggewitter?

- Ein „Bloggewitter“ ist eine Einladung an Blogger, sich zum Thema „COP 18“ Gedanken zu machen und in Form von Blogbeiträgen Meinungen und Ansichten zu dem Thema auszutauschen. Ein Thema wird so viral in der Bloggerszene platziert.
- Die Blogger sind in dem, was sie schreiben, frei.
- Das „Bloggewitter“ wird für ca. 4 Wochen auf der Sonderwebseite zur COP 18 stattfinden und mit max. 10 Bloggern durchgeführt und anschließend archiviert.
- Als Beispiel dient das „Bloggewitter“ zu 10 Jahren [Bologna](#).



The screenshot shows a Siemens blog page titled "Ein Blogprojekt zum Weltklimagipfel". It features a header with the Siemens logo and a cityscape image. Below the header, there is a section for "KLIMAKONFERENZ KOPENHAGEN" with a sub-header "UNITED NATIONS CLIMATE CHANGE CONFERENCE DEC 7-DEC 18 2009". The main content area is titled "Blogbeiträge" and lists three articles:

- Björn Lohmann über das Ende der Wende** (21.10.09): In den nächsten Jahren produzieren Offshore-Windparks mehr und mehr schwankende Energiemengen. Bleiben die Atomkraftwerke am Netz und kommen neue Kohlekraftwerke hinzu, kollidieren fossile... » weiter
- Daniel Lingenhöhl: Kein prima Klima** (21.10.09): Die Zeit wird knapp: In Kopenhagen soll ein neues Klimaschutzabkommen ausgehandelt werden. Doch die Fronten sind verhärtet. » weiter
- Sören Schewe über eine Zukunft ohne Dynamik** (21.10.09): Ich muss ja immer ein wenig schmunzeln, wenn ich lese, dass der Mensch das intelligenteste Lebewesen auf diesem Planeten sein soll. Wenn dem so ist, was sind das dann für Lebewesen, denen an der Kasse... » weiter

On the right side of the page, there are two red-bordered boxes with headlines:

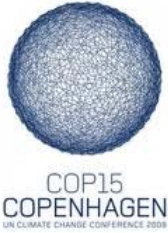
- » Energie für Deutschland**: Der Großteil unserer Energie wird noch klimaschädlich erzeugt und wir sind von Importen abhängig. Dabei gibt es längst Pläne, wir wir zum Sparmeister werden könnten.
- » Führt der Klimawandel in Deutschland zu Wasserknappheit oder größerer Hochwassergefahr?**: Leser fragen - Klima-Experten antworten. Diese Woche hat Sabine Marquardt aus Gotha nachgefragt, Jörg Rechenberg vom Umweltbundesamt antwortet ihr.

At the bottom right, there is a section for "LETZTE KOMMENTARE" with two comments:

- Martin Hubst**: Sören, wie wäre es denn mit einer Corvette mit einem schicken E-Motor? Das wäre doch was...
- KRichard**: Ich verstehe Sie gut, der Satz mit dem Wasser/VS var nur als kleiner zusätzlicher Scherz...

Below the screenshot, the text "Kundenbeispiel Siemens von 2009" is displayed.

# Zum Hintergrund: In Spektrum.de haben Sie einen erfahrenen Partner



- 2009 führte Spektrum der Wissenschaft erstmalig ein Blogger-Event zur COP 15 auf der Webseite klimadiskussion.eu durch. Rund ein Dutzend wissenschaftliche Blogger folgten dem Aufruf der Redaktion und stellten ein oder zwei Beiträge zum Thema COP 15 Online. Die Aktion führte zu einem großen Echo in der wissenschaftlichen Community.



- 2011 erfolgte eine rege Diskussion zum Thema COP 17 in der LinkedIn-Gruppe Erde 3.0 mit knapp 3.000 Mitgliedern sowie auf Twitter und Facebook.



- Für die COP 18 zum Jahresende 2012 möchte Spektrum der Wissenschaft erneut die Website klimadiskussion.eu nutzen, um mit Wissenschaftlern und wissenschaftlich interessierte Menschen über den Klimawandel zu sprechen.

# Ihr Sponsoring-Paket: Setzen Sie gemeinsam mit Spektrum.de ein Zeichen für den Klimaschutz



**Sponsoring der Webseite  
klimadiskussion.eu**

**COP 18**

**Verlängerung des Sponsorings  
in Print**



# Möglicher Ablauf Ihrer Sponsoring-Kampagne



## Vorberichterstattung und Bekanntmachung des Bloggewitters

Einladung der Blogger  
PR- und Pressemaßnahmen zur Bekanntmachung des Blogs  
Teasermaßnahmen zur Trafficgenerierung

1 Woche



2 Wochen



## Nachberichterstattung

Zusammenfassung der Gedanken und des entstandenen Contents  
Verlängerung der wichtigsten Beiträge in Print

1 Woche



## Start der COP 18

Begleitende Berichterstattung  
Redaktionelle Unterstützung des Bloggewitters auf Spektrum.de und in Specials auf z.B. wiwo.de sowie in den Spektrum.de-Newslettern

# Ihre Vorteile auf einen Blick



## ■ Ihre Vorteile

- Grenzen Sie sich als Experte für das Thema Klimaschutz von Ihrem Wettbewerbsumfeld ab.
- Positionieren Sie sich im Relevance Set Ihrer Zielgruppe und profitieren Sie von einem positiven Imagetransfer Ihrer Marke/Ihres Unternehmens.
- Hohe Resonanz und Viralität im Netz: Nur wenige Minuten nach der Online-Schaltung des letzten „Bloggewitters“ gab es Twitter-Beiträge und Beiträge konkurrierender Blogs, die auf das Special verlinkten.
- Nutzen Sie den entstandenen Content für zukünftige Marktforschung oder Marketingaktionen.
- Aufmerksamkeit garantiert durch hohe medienpolitische und gesellschaftliche Relevanz des Themas.

# SPONSORING DER WEBSEITE KLIMADISKUSSION.EU

# Als Exklusivpartner werden Sie mit einer Wallpaper-Festplatzierung dauerhaft auf klimadiskussion.eu zu sehen sein

- Präsentieren Sie sich im Rahmen des redaktionellen Specials exklusiv und großflächig mit Ihrem Werbemittel (redaktionell anmutende Teaser, Wallpaper oder Medium Rectangle).
- Siemens war 2009
  - mit einer Wunsch-Kopfgrafik
  - dem Logo
  - einem Skyscraper und
  - Videos in der rechten Spalte der Startseite vertreten.
- Zu erwartende Als: 35.000

Kundenbeispiel Siemens von 2009

# Einbindung des Sponsoring-Partners in alle Maßnahmen zur Bewerbung des Bloggewitters

1

Co-branded  
Werbemittel

## Wallpaper

z.B. ZEIT ONLINE,  
Handelsblatt Online,  
Spektrum.de, wiwo.de

## Teaser

z.B. ZEIT ONLINE,  
Handelsblatt Online,  
Spektrum.de, wiwo.de

2

Redaktionelle Teaser

**Einbindung des  
Sponsoring-Partners in  
diverse redaktionelle Teaser**  
auf Spektrum.de

**Redaktionelle Teaser**  
z.B. im wiwo.de Special

3

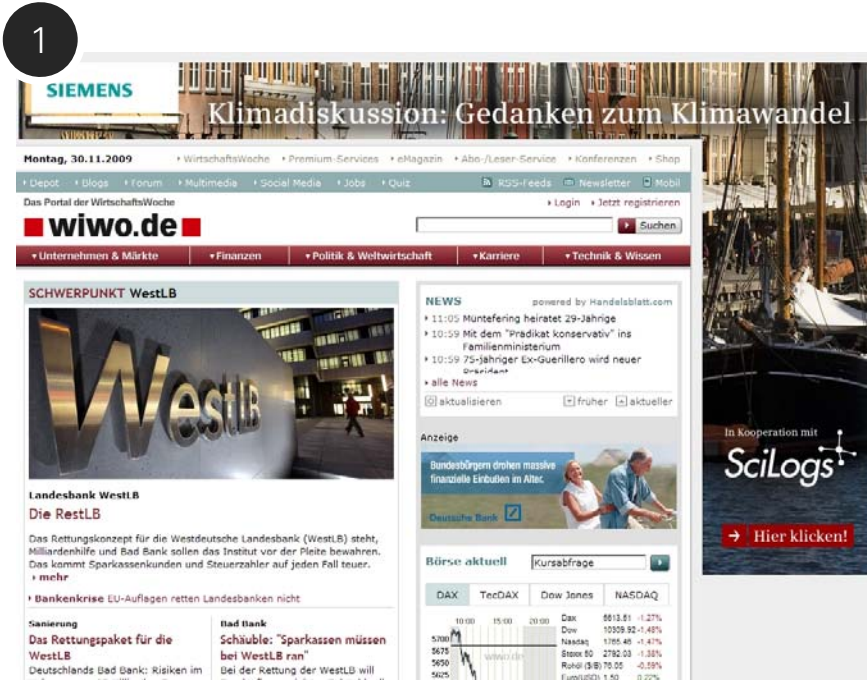
PR & Presse

## Werbung im Social Web

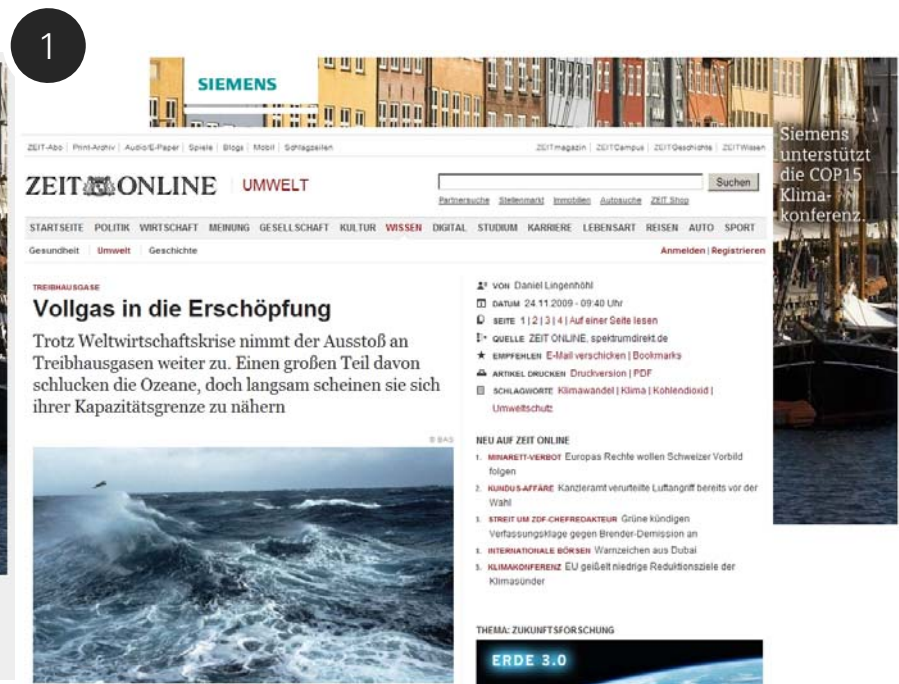
z.B. Posts auf Facebook,  
LinkedIn, Twitter

**Presseberichte**  
z.B. Online-Presseverteiler,  
iqm Homepage

# Beispiele für Co-branded Wallpaper in Rotation auf wiwo.de und ZEIT ONLINE



Kundenbeispiel Siemens von 2009



Kundenbeispiel Siemens von 2009

# Zusätzliche Teasernaßnahmen zum Bloggewitter COP18 im iq digital Premium Portfolio sorgen für genügend Traffic

Zusätzliche Teasernaßnahmen auf:

**Handelsblatt**

**WirtschaftsWoche**

**spektrum.de**

**ZEIT ONLINE**

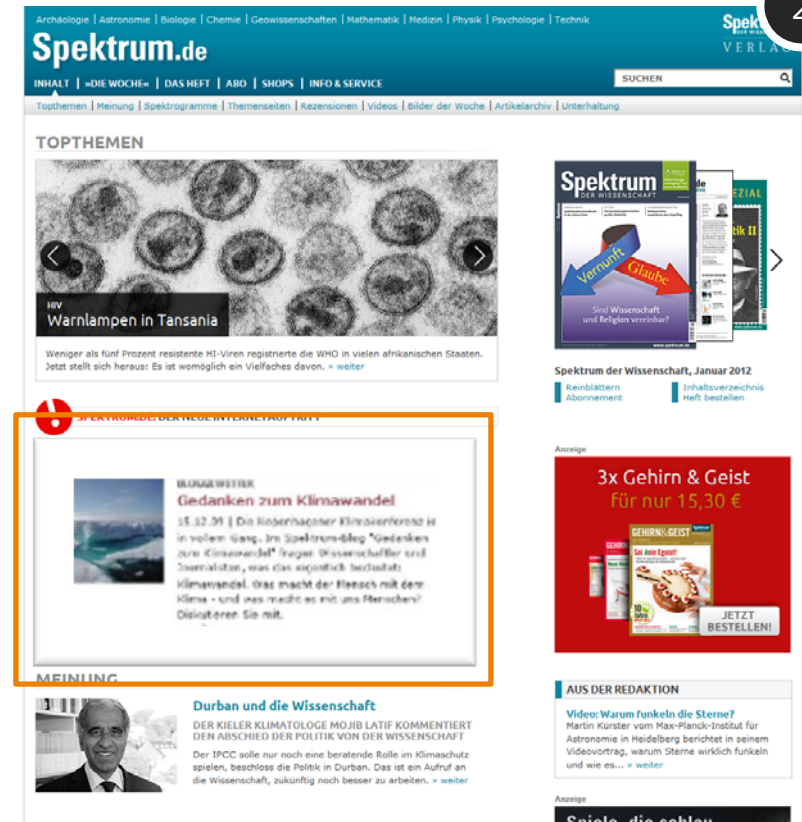


Verlinkung zu Specials auf ZEIT ONLINE, Handelsblatt Online und wiwo.de möglich

Erfahrungsgemäß, ist auch mit einem starken Leserzulauf durch google zu rechnen.

# Das Blog-Event wird von der Spektrum.de Redaktion auch redaktionell unterstützt

- Redaktionelle Teaser auf Spektrum.de machen auf den Blog aufmerksam.
- Weitere redaktionelle Teaser auf
  - SciLogs.de
  - wissenschaft-online.de
  - spektrumdirekt.de
  - im Newsletter „wissenschaft-online“
  - im Special auf z.B. wiwo.de



Kundenbeispiel Siemens von 2009

# Spektrum.de rührt für Sie die Werbetrommel im Web



- Ob auf Facebook, Twitter, LinkedIn oder in Online-Pressediensten, die URL klimadiskussion.eu wird überall im Web platziert.
- Als Exklusiv-Sponsor werden sie in jeglichen Mitteilungen - egal, ob Pressemitteilung oder Post im Social Web erwähnt.
- Ihre Marke/Ihr Unternehmen wird automatisch mit dem Thema verknüpft.
- Das gibt Ihnen die Möglichkeit das Thema zu besetzen und sich hier als Experte zu positionieren.



# Beispielkalkulation: Blog-Sponsoring



Werbeträger / Produkt Werbemittel	Wo.	TKP in EUR	Rabatt	Kosten in EUR	zu erwartende Ad Impression
<b>Spezial "Klimadiskussion.eu"*</b>					
Sponsoring des Bloggewitters auf klimadiskussion.eu mit folgenden Werbemitteln: exklusives Wallpaper im Blog expandable Video Ad im Blog Redaktionelle Unterstützung des Bloggewitters während der gesamten Kampagne Presse & PR im Social Web und in Online-Presseverteilern zum Bloggewitter	4	Fest			
Spezial "Klimadiskussion.eu"*				24.000,00 EUR	
<b>Online Reichweitenaufbau (Platzierungen nach Absprache und Themenaffinität)</b>					
Festplatziertes Co-branded Medium Rectangle auf den Spektrum.de Startseiten	4	Fest		3.820,00 EUR	80.000 AI
Festplatziertes Co-branded Wallpaper z.B. im ZEIT ONLINE Special	4	Fest		14.700,00 EUR	300.000 AI
Co-branded Wallpaper RoS auf Sepktrum.de	2	32,90		2.632,00 EUR	80.000 AI
Co-branded Wallpaper RoS auf z.B. Handelsblatt Online	2	32,90		16.450,00 EUR	500.000 AI
Teasermaßnahmen z.B. auf WirtschaftsWoche Online in Rotation	2	10,00		10.000,00 EUR	1.000.000 AI
Redaktionelle Teaser im WirtschaftsWoche Online Special	2	20,00		2.000,00 EUR	100.000 AI
Online Reichweitenaufbau (inkl. 30% Rabatt für interne Verlinkung)		25,05		49.602,00 EUR	1.980.000 AI
<b>Paket-Angebot</b>					
<b>Mediawert</b>				<b>94.860,00 EUR</b>	<b>1.980.000 AI</b>
<b>Brutto (inkl. 30% Rabatt auf Trafficmaßnahmen)</b> abzgl. 5% Online-Rabatt			30% 5%	73.602,00 EUR 71.121,90 EUR	
<b>AE-Netto, inkl. 15% AE</b>		<b>32,35</b>	<b>15%</b>	<b>64.053,61 EUR</b>	

Mediawert ist exklusive der Rabatte auf die Trafficmassnahmen.

Dieses Angebot ist freibleibend, Preise sind eingeschränkt rabattfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlich geltender MwSt.

\* Keine Rabatte auf Herstellungskosten möglich.

# PRINT SPONSORING

# Printsponsoring



- Nutzen Sie die Möglichkeit und begleiten Sie das Bloggewitter zusätzlich mit Cobranded-Printanzeigen in Spektrum der Wissenschaft.
- **Energie in Serie:** In einer neuen Serie wird sich Spektrum der Wissenschaft mit der Energie von heute und morgen beschäftigen. Dabei werden nicht nur umfassende Informationen zu den einzelnen Themen aufbereitet. Interviews mit Experten und Professoren geben einen differenzierten und kritischen Einblick: Die Themen reichen von der Sonnenenergie bis zur Wasserstofftechnologie.
- Erreichen Sie die Leser von Spektrum der Wissenschaft. Sie gehören zur naturwissenschaftlichen Elite Deutschlands und sind zudem Meinungsführer und Multiplikatoren bei Innovations-, Umwelt- und Technologiefragen. (AWA 2011)

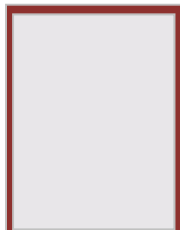


# Printsponsoring

## ■ Erscheinungstermine 2011/2012

■ Ausgabe 12/11	ET: 22.11.2011	AS: 24.10.2011	Sonne
■ Ausgabe 01/12	ET: 20.12.2011	AS: 21.11.2011	Wind, Windparks
■ Ausgabe 02/12	ET: 24.01.2012	AS: 19.12.2011	Wasser
■ Ausgabe 03/12	ET: 21.02.2012	AS: 23.01.2012	Biotreibstoffe
■ Ausgabe 04/12	ET: 20.03.2012	AS: 20.02.2012	Batterien
■ Ausgabe 05/12	ET: 24.04.2012	AS: 22.03.2012	Wasserstoff

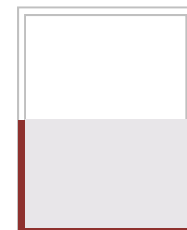
## ■ Anzeigenformate



**1/1 Seite**  
Breite 173/210  
Höhe 243/280  
6.930,- Euro\*  
~~9.900,- Euro~~



**1/3 Seite**  
Breite 55/75  
Höhe 243/280  
3.500,- Euro\*  
~~5.000,- Euro~~



**1/2 Seite**  
Breite 173/210  
Höhe 117/136  
4.620,- Euro\*  
~~6.600,- Euro~~

\*inkl. 30% Co-branding-Rabatt. Preise lt. aktueller Preisliste Nr. 33 für 2012.

# Kontakt



# Wir beraten Sie gerne!



## **iq digital media marketing gmbh**

Ein Unternehmen  
der Verlagsgruppe Handelsblatt  
Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2626  
Telefax 0211 887-2656  
E-Mail [info@iqdigital.de](mailto:info@iqdigital.de)  
Web: [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de)

## **Technischer Service**

Telefon 0211 887-2649  
E-Mail [banner@iqdigital.de](mailto:banner@iqdigital.de)

## **Nielsen 1 , 5-7**

### **iq digital media marketing gmbh**

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)  
20457 Hamburg  
Telefon 040 30183-174  
Telefax 040 30183-283  
E-Mail [hamburg@iqdigital.de](mailto:hamburg@iqdigital.de)

## **Nielsen 2**

### **iq digital media marketing gmbh**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2060  
Telefax 0211 887-2099  
E-Mail [duesseldorf@iqdigital.de](mailto:duesseldorf@iqdigital.de)

## **Nielsen 3a**

### **iq digital media marketing gmbh**

Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
Telefon 069 2424-4535  
Telefax 069 2424-4555  
E-Mail [frankfurt@iqdigital.de](mailto:frankfurt@iqdigital.de)

## **Nielsen 3b, 4**

### **iq digital media marketing gmbh**

Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
Telefon 089 545907-34  
Telefax 089 545907-24  
E-Mail [muenchen@iqdigital.de](mailto:muenchen@iqdigital.de)

## **International Sales**

### **iq media marketing gmbh**

Nicole Petry  
Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-1330  
Fax 0211 887-971330  
E-Mail [nicole.petry@iqm.de](mailto:nicole.petry@iqm.de)

## **Österreich**

Internationale Medienvertretung & Service

### **proxymedia e.U.**

Wiesengasse 3  
A - 2801 Katzelsdorf  
Telefon +43 (0)2622 36 7 55  
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989  
E-Mail [michael.schachinger@proxymedia.at](mailto:michael.schachinger@proxymedia.at)

## **Schweiz**

### **Top Media Sales GmbH**

Chamerstrasse 56  
CH - 6300 Zug  
Telefon +41 (0)41 7105701  
Telefax +41 (0)41 7105703  
E-Mail [walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch](mailto:walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch)