

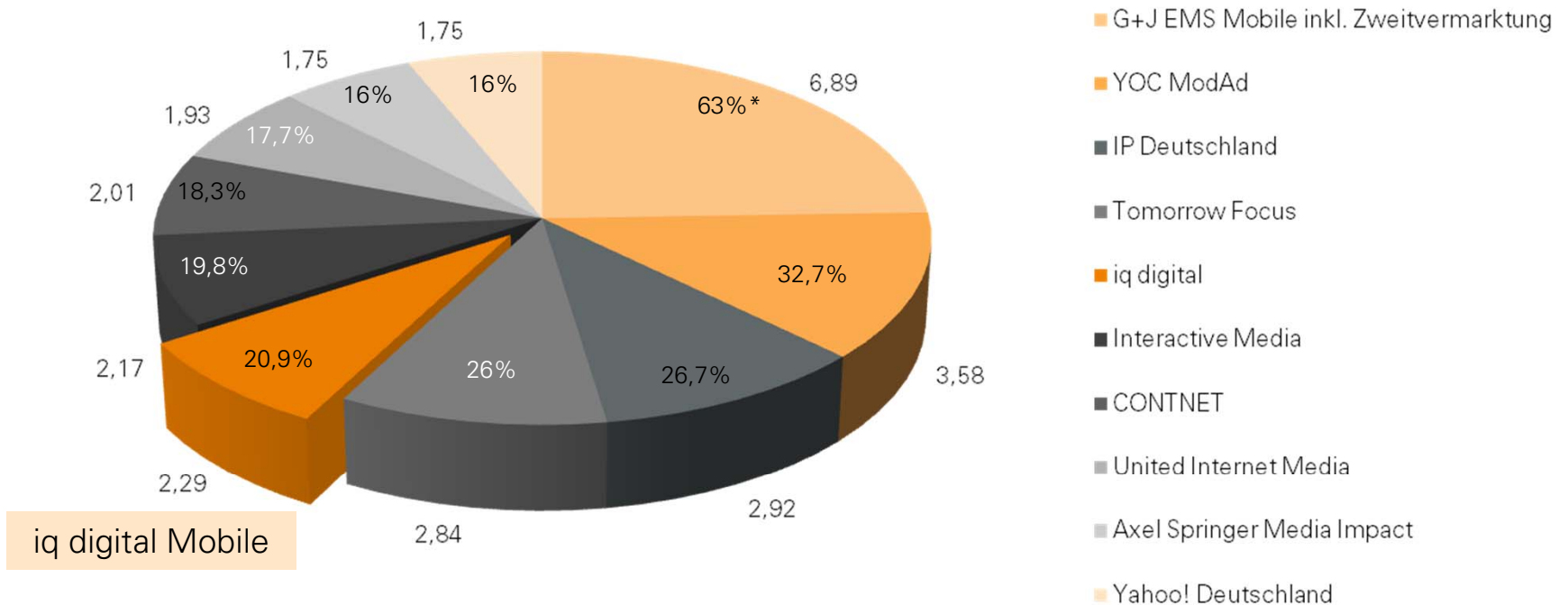
**Starten Sie 2012 mit Ihrer
Kampagne in unserem Mobile
Portfolio voll durch!**



2,3 Mio. UMU im iq digital-Portfolio – Top 5!



Mobile Reichweite in Mio. UMU



Quelle: Eigene Klassifizierung auf Basis der AGOF mobile facts 2010

*) Prozentualer Anteil an UMU-Gesamt/Monat

Ergänzung des iq digital Mobile Portfolios durch hochwertige neue Anwendungen

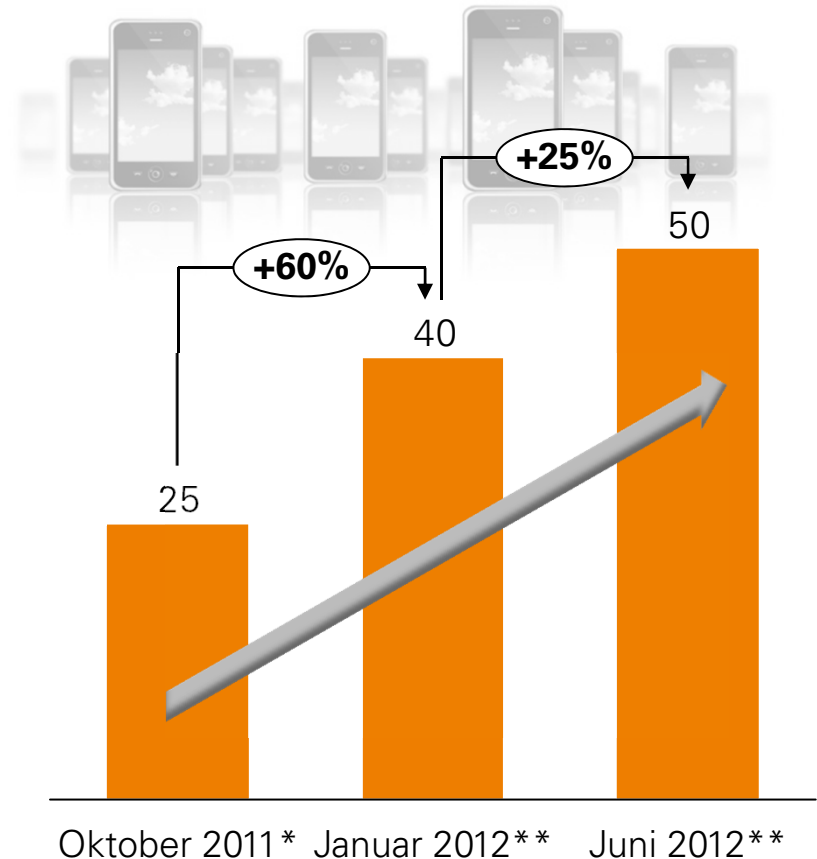
Portfolioübersicht nach Schwerpunktbereichen ab 1.1.2012



Verdoppelung der buchbaren mobilen Reichweite in 2012 in unseren Entscheider-Umfeldern!

Sensationelle Steigerung der Mobile Page Impressions durch:

- Ausbau des Mobile Portfolios durch neue Angebote (vor allem durch sueddeutsche.de Mobil)
- Launch neuer Mobile Anwendungen im bestehenden Portfolio
- organisches Wachstum durch steigende Zugriffe in unserem bestehenden Mobile Portfolio



*Quelle: eigene Messung monatliche Smartphone-PIs. **Prognose iq digital Smartphone-PIs.

Mobile Werbung überraschend vielfältig und interaktiv – unsere neuen Werbeformen ab 2012



Mobile Banner	Click-to-Action	Mobile Video Ads	Fullsize Ads	Mobile Action Ads
<ul style="list-style-type: none">• Mobile Banner Standard (6:1)• Mobile Banner Medium (4:1)• Mobile Banner Large (2:1)*• Mobile Banner XXL (1:1)*	<ul style="list-style-type: none">• Gallery Ad*• Banner Ad Plus (HTML5)• Click-to-Video*	<ul style="list-style-type: none">• Video Layer**• Video Layer Plus**	<ul style="list-style-type: none">• Mobile Interstitial*• App-Interstitial**• Preloading Ad**	<ul style="list-style-type: none">• Expandable Ad*• Mobile Pushdown Ad*• Flip Banner*• Mobile Moving Ad**

*Nur buchbar auf Mobilportalen. **Nur buchbar in iPhone-Apps.

Mobile Werbung 2012

Neugierig geworden auf unsere neuen Mobile Werbemöglichkeiten?



Gerne stellen wir Ihnen unsere neuen Werbeformen demnächst ausführlich vor.
Sprechen Sie uns an.

Wir sind für Ihre Mobile Kampagne unverzichtbar, weil...

- wir einen hohen Anteil an Entscheidern in unseren mobilen Internet-Portfolio haben
- die Zielgruppen hochgebildet sind und über ein überdurchschnittlich hohes Haushaltsnetto-Einkommen verfügen
- Sie die qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfeldler für Ihre Mobile-Kampagne bei uns finden
- unsere Mobile-Reichweiten stetig wachsen
- das Angebot an mobilen Umfeldern kontinuierlich ausgebaut wird
- wir Ihre Kampagne crossmedial vernetzten können
- wir Ihnen flexible und innovative Mobile Werbeformate bieten.



Wir beraten Sie gerne!



iq digital media marketing gmbh

Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Telefax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de
Web: www.iqdigital.de

Technischer Service

Telefon 0211 887-2649
E-Mail banner@iqdigital.de

Nielsen 1 , 5-7

iq digital media marketing gmbh

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174
Telefax 040 30183-283
E-Mail hamburg@iqdigital.de

Nielsen 2

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060
Telefax 0211 887-2099
E-Mail duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3a

iq digital media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535
Telefax 069 2424-4555
E-Mail frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 3b, 4

iq digital media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-34
Telefax 089 545907-24
E-Mail muenchen@iqdigital.de

International Sales

iq media marketing gmbh

Nicole Petry
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-1330
Fax 0211 887-971330
E-Mail nicole.petry@iqm.de

Österreich

Internationale Medienvertretung & Service

proxymedia e.U.

Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz

Top Media Sales GmbH

Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Telefax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch