

Handelsblatt karriere ABI

Das Sonderheft zum Abitur-Jahrgang 2010



Facts



- Umfang: 96 Seiten
- Auflage: 160.000 Exemplare (garantierte Auflage)
- Verbreitung: Bundesweite Direkt-Verteilung an Schülerinnen und Schüler der gymnasialen Abschlussklasse
- Erscheinungstermin: 07.06.2010
- Anzeigenschluss: 10.05.2010
- Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch
- Satzspiegel: 187 mm breit x 256 mm hoch
- Preise 1/1 Seite: 11.450 €

Redaktionsprogramm

- Studium? Ausbildung? Oder beides? (Titelgeschichte)
 - Gleich an die Uni oder lieber erst eine Ausbildung oder beides mit einem dualen Studium verbinden? Vor dieser Frage stehen Abiturienten. Egal, wie man sich entscheidet, kein Weg ist eine Einbahnstraße – viele Ausbildungswege führen zum Traumjob. Handelsblatt Karriere Abi gibt Entscheidungshilfen, nennt Zahlen und Fakten zu den einzelnen Ausbildungswegen und stellt junge Leute vor, die sich für die verschiedenen Wege entschieden haben.
- Studium finanzieren – auch ohne Nebenjob
 - Plus: Aktuelle Infos zur Bafög-Erhöhung
- Studiengebühren
 - In sechs Bundesländern kostet das Studium bis zu 500 Euro. Was die Unis mit dem Geld machen und wie viel Einfluss Studenten haben.
 - Plus: Grafik „Studiengebühren fürs Erststudium“

Angebotsformen



1/1 Seite

Breite 187/210

Höhe 256/280

Preis sw/4c 11.450 €



1/2 Seite quer

Breite 187/210

Höhe 125/126

Preis sw/4c 7.500 €



1/3 Seite hoch

Breite 57/72

Höhe 256/280

Preis sw/4c 6.800 €



1/4 Seite Eckfeld

Breite 91

Höhe 125

Preis sw/4c 3.450 €

2., 3. und 4. Umschlagseite: 13.500 €

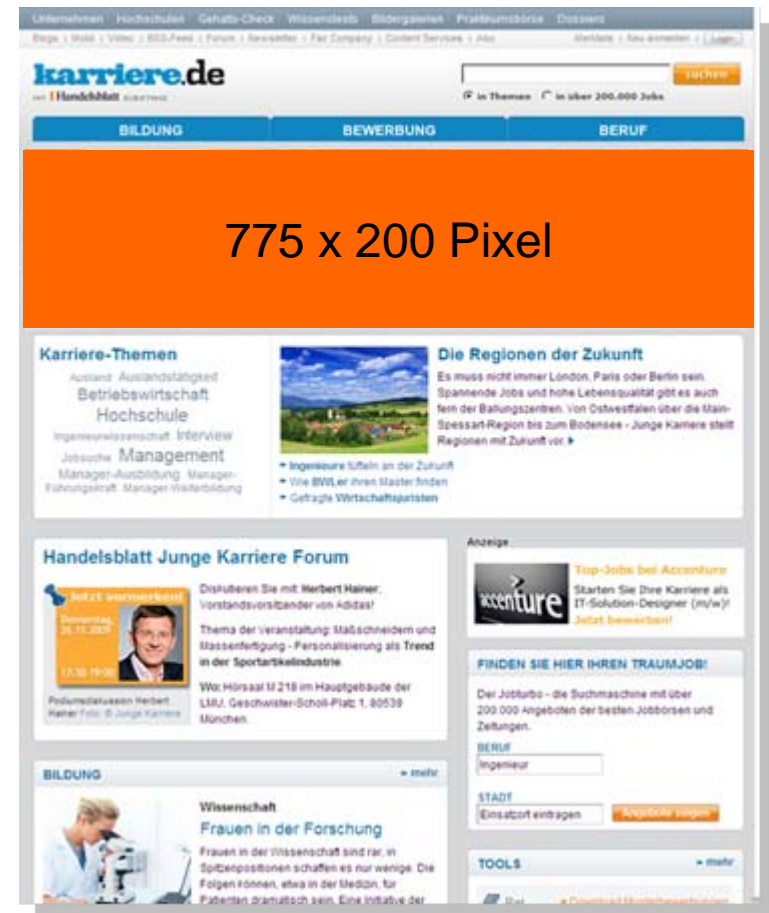
Karriere.de – die optimale Ergänzung

- karriere.de wird zum zentralen Karriere-Portal der Verlagsgruppe Handelsblatt“
- karriere.de bietet eine fundierte Schul- und praxisorientierte Berichterstattung, inhaltlich gebündelt mit dem passenden Content der übrigen VHB-Portale. Zusätzlich übernimmt die Site passende Inhalte der künftigen Handelsblatt Karriere-Speziale und Sonderpublikationen.
- Die thematische Bündelung der Karrierethemen aus allen Produkten und deren Anreicherung mit Tools bewegen die Nutzer zur Wiederkehr.



Karriere.de – Innovative Werbeformen

- Die Flashbühne auf den Startseiten (Homepage, Startseite Bewerbung, Startseite Beruf, Startseite Bildung) von karriere.de können Sie exklusiv für eine Woche belegen - eine aufmerksamkeitsstarke Bühne für Ihre Kampagne!!
- Platzierung: exklusiv auf den Startseiten unterhalb der Navigationsleiste
- Laufzeit: eine Woche
- Format: 775 x 200 Pixel
- Garantierte AdImpressions: 30.000
- Preis brutto: 2.100,00 €



Sieben gute Gründe

Handelsblatt karriere ABI – das Magazin für Ihre Bedürfnisse, weil ...

- ... Sie junge, ambitionierte und investitionsfreudige Leser direkt ansprechen!
- ... Sie diese attraktive Zielgruppe nicht mit Reichweitentiteln erreichen!
- ... Sie Leser in einer Situation antreffen, in der sie Entscheidungen treffen möchten!
- ... Sie von der sehr hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit unseres Titels profitieren!
- ... Markenbildung und Markenbindung genau jetzt bei unseren Lesern einsetzen!
- ... Sie ein auf Ihre Bedürfnisse maßgeschneidertes Kommunikationskonzept erhalten!
- ... Sie mit uns Ihre Kommunikation mehrdimensional inszenieren können!
 - ... Sie mit Handelsblatt karriere ABI einfach die richtige Entscheidung treffen!

Wir beraten Sie gerne.



Branchenteams

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-3355
E-Mail branchenbetreuung@iqm.de

Online

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Telefax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de

Nielsen 1, 5, 6, 7

iq media marketing gmbh

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof) 6. OG
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-211
Telefax 040 30183-283
E-Mail madeleine.goehring@iqm.de

Nielsen 2

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2053
Telefax 0211 887-2099
E-Mail marion.weskamp@iqm.de

Nielsen 3a

iq media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4510
Telefax 069 2424-4555
E-Mail eva-maria.glaser@iqm.de

Nielsen 3b, 4

iq media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14 / 2. Stock
80335 München
Telefon 089 54907-26
Telefax 089 545907-24
E-Mail katja.foell@iqm.de

International Sales

iq media marketing gmbh

Gerda Gavric-Hollender
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2343
Fax 0211 887-972343
E-Mail gerda.gavric@iqm.de

Benelux, Skandinavien

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1332
Telefax +49 211 378891
E-Mail neil.frankland@iqm.de

Österreich

Internationale Medienvertretung & Service

proxymedia e.U.

Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz

Top Media Sales GmbH

Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Telefax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch