

Handelsblatt karriere ABI

Das Sonderheft zum Abitur-Jahrgang 2010



Facts



- Umfang: 96 Seiten
- Auflage: 160.000 Exemplare (garantierte Auflage)
- Verbreitung: Bundesweite Direkt-Verteilung an Schülerinnen und Schüler der gymnasialen Abschlussklasse
- Erscheinungstermin: 07.06.2010
- Anzeigenschluss: 10.05.2010
- Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch
- Satzspiegel: 187 mm breit x 256 mm hoch
- Preise 1/1 Seite: 11.450 €

Redaktionsprogramm



■ Was soll ich bloß werden?

Können Berufsfindungsseminare und Workshops helfen, den passenden Beruf zu finden? Und: Wie komme ich an einen seriösen Anbieter?

■ Hochschul-Ranking

Die besten Universitäten Deutschlands für verschiedene Fächer.

■ Das 1x1 der Online-Bewerbung

Mal eben schnell ein Formular ausfüllen oder eine Mail schreiben, damit ist es bei der Online-Bewerbung nicht getan. Handelsblatt Karriere Abi erklärt, worauf Personaler besonders achten, was die größten Fehlerquellen sind.

■ Lernen lernen

Denker, Entscheider, Entdecker, Praktiker: Welcher Lerntyp bist Du? Wer das weiß, hat es im Studium leichter.

Redaktionsprogramm



■ **Abi – und weg!**

Nach dem Abi erst mal ein Jahr Pause machen – und ins Ausland gehen. Wir stellen mehrere Abiturienten vor, die sich ein Gap Year gegönnt haben.

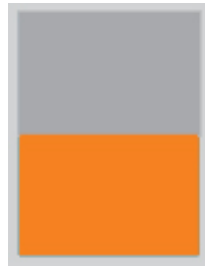
■ **Studium? Ausbildung? Oder beides?**

Gleich an die Uni oder doch lieber erst eine Ausbildung machen oder beides mit einem dualen Studium verbinden. Vor diesen großen Frage stehen alle Abiturienten. Handelsblatt Karriere Abi gibt Entscheidungshilfen, nennt Zahlen und Fakten zu den einzelnen Ausbildungswegen und stellt junge Leute vor, die sich für die verschiedenen Wege entschieden haben.

Plus Tabelle: Diese Unternehmen bieten ein duales Studium an.

■ Redaktionelle Änderungen vorbehalten. Das aktuelle Redaktionsprogramm finden Sie jederzeit aktuell auf www.iqm.de/medien/zeitungen/handelsblatt

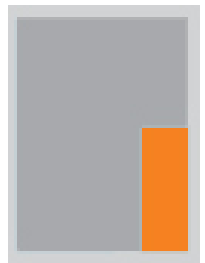
Angebotsformen – Rubrik Management & Weiterbildung



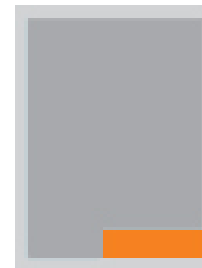
1/2 Seite
Breite 187
Höhe 125
Preis sw/4c 2.700 €



1/4 Seite Eckfeld
Breite 91
Höhe 125
Preis sw/4c 1.350 €



1/8 Seite
Breite 43
Höhe 125
Preis sw/4c 680 €



1/16 Seite
Breite 91
Höhe 27,5
Preis sw/4c 340 €

Rubrikanzeigen werden zu ganzen Seiten zusammengestellt.

Karriere.de – die optimale Ergänzung

- karriere.de wird zum zentralen Karriere-Portal der Verlagsgruppe Handelsblatt.
- karriere.de bietet eine fundierte Schul- und praxisorientierte Berichterstattung, inhaltlich gebündelt mit dem passenden Content der übrigen VHB-Portale. Zusätzlich übernimmt die Site passende Inhalte der künftigen Handelsblatt Karriere-Speziale und Sonderpublikationen.
- Die thematische Bündelung der Karrierethemen aus allen Produkten und deren Anreicherung mit Tools bewegen die Nutzer zur Wiederkehr.



karriere.de – Innovative Werbemöglichkeiten

Referenzwerbemittel

- Festintegration im MBA-Umfeld mit einem Teaser und zusätzliche Belegung des karriere.de MBA-Newsletter
- Laufzeit 6 Monate:
- 4.600,00 € brutto



Sieben gute Gründe

Handelsblatt karriere ABI – das Magazin für Ihre Bedürfnisse, weil ...

- ...Sie junge, ambitionierte und investitionsfreudige Leser direkt ansprechen!
- ...Sie diese attraktive Zielgruppe nicht mit Reichweitentiteln erreichen!
- ...Sie Leser in einer Situation antreffen, in der sie Entscheidungen treffen möchten!
- ...Sie von der sehr hohen redaktionellen Glaubwürdigkeit unseres Titels profitieren!
- ...Markenbildung und Markenbindung genau jetzt bei unseren Lesern einsetzen!
- ...Sie ein auf Ihre Bedürfnisse maßgeschneidertes Kommunikationskonzept erhalten!
- ...Sie mit uns Ihre Kommunikation mehrdimensional inszenieren können!
 - ...Sie mit Handelsblatt karriere ABI einfach die richtige Entscheidung treffen!

Wir beraten Sie gerne.



Branchenteams

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-3355
E-Mail branchenbetreuung@iqm.de

Online

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Telefax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de

Nielsen 1, 5, 6, 7

iq media marketing gmbh

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof) 6. OG
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-211
Telefax 040 30183-283
E-Mail madeleine.goehring@iqm.de

Nielsen 2

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2053
Telefax 0211 887-2099
E-Mail marion.weskamp@iqm.de

Nielsen 3a

iq media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4510
Telefax 069 2424-4555
E-Mail eva-maria.glaser@iqm.de

Nielsen 3b, 4

iq media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14 / 2. Stock
80335 München
Telefon 089 54907-26
Telefax 089 545907-24
E-Mail katja.foell@iqm.de

International Sales

iq media marketing gmbh

Gerda Gavric-Hollender
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2343
Fax 0211 887-972343
E-Mail gerda.gavric@iqm.de

Benelux, Skandinavien

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1332
Telefax +49 211 378891
E-Mail neil.frankland@iqm.de

Österreich

Internationale Medienvertretung & Service

proxymedia e.U.

Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz

Top Media Sales GmbH

Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Telefax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch