

iq digital ist einer der führenden Qualitätsvermarkter in Deutschland mit Sitz in Düsseldorf. Wir sind ein dynamisches Online-Unternehmen mit einem engagierten Team. Das Portfolio der iq digital umfasst einerseits redaktionelle Qualitätsmarken (ZEIT und Handelsblatt Online, Golem, Finanztreff und Karriere.de) und andererseits die reichweitenstärksten Social Networks Deutschlands (schülerVZ, studiVZ und meinVZ). Durch das Portfolio ist iq digital einzigartig positioniert in Deutschland und bietet weitreichende und umfassende Erfahrung in den derzeit wichtigsten Kernbereichen der Online-Vermarktung (Display-, Mobile- und Video-Advertising).

Für die iq digital media marketing gmbh in München suchen wir für unseren Mandanten sueddeutsche.de zum nächstmöglichen Termin einen

Product Manager Online (w/m)

Sie arbeiten im Product Management Online am Standort München (SZ-Verlag) und berichten an den Teamleiter General News.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung neuer Werbe- und Produktkonzepte für die Online & Mobile Angebote von sueddeutsche.de
- Erarbeitung von Sitespezifischen, kundenindividuellen und Portfolioweiten Kommunikationskonzepten/ Präsentation und Angeboten
- Markt- und Konkurrenzanalysen
- Aufnahme von Kundenanforderungen und Anfragen aus dem Online-Sales, Prüfung der technischer Umsetzbarkeit, Begleitung der Umsetzung
- Operativer Ansprechpartner für die jeweiligen Mandanten, Schnittstelle in Richtung Online Sales
- Erstellung von Mandantenreports, Site-Benchmarking
- Abstimmung mit dem Branchenmarketing, den jeweiligen verantwortlichen Titel-Anzeigenleitern, Campaign Management und Sales Online Kunden und Sales Online Agenturen
- Konzeption von Kundenveranstaltungen und Events

Ihr Profil:

- Kommunikationswissenschaftliches oder betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine adäquate praxisorientierte Ausbildung mit nachweislich starker Onlineorientierung
 - Profunde Verlags- oder Agenturerfahrung in der Online-Vermarktung von Anzeigen und mehrjährige Praxis im strategischen Online Marketing, insbesondere in komplexen Online- oder Marketingbereichen größerer Unternehmen; langjährige Erfahrung im Online Sales wünschenswert.
 - Beherrschung der gängigen Online Marktforschungs-Methoden und -Instrumente
 - Sehr gute Fähigkeiten zur Erstellung professioneller Präsentationen sowie gute Kenntnisse im Projektmanagement
 - Gute analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten, Kommunikationsstärke, Belastbarkeit
 - Hohe Online Affinität und Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Techniken und Entwicklungen im Bereich Neuer Medien
 - Überdurchschnittliche Markt- und Marketingorientierung, hohe Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen von Vorteil

Wenn Sie in einem hoch motivierten Team und einem spannenden Umfeld arbeiten wollen, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung und Angabe der Verfügbarkeit per E-Mail an Tanja Göring: t.goering@vhb.de

