

iq digital ist einer der führenden Qualitätsvermarkter in Deutschland mit Sitz in Düsseldorf. Wir sind ein dynamisches Online-Unternehmen mit einem engagierten Team. Das Portfolio der iq digital umfasst einerseits redaktionelle Qualitätsmarken (ZEIT und Handelsblatt Online, Golem, Finanztreff und Karriere.de) und andererseits die reichweitenstärksten Social Networks Deutschlands (schülerVZ, studivZ und meinVZ). Durch das Portfolio ist iq digital einzigartig positioniert in Deutschland und bietet weitreichende und umfassende Erfahrung in den derzeit wichtigsten Kernbereichen der Online-Vermarktung (Display-, Mobile- und Video-Advertising).

Zur Unterstützung unseres neuen Geschäftsbereichs „Netzwerk-Vermarktung“ suchen wir in Düsseldorf zum nächstmöglichen Termin eine/n

Partner Manager Online (w/m)

Sie arbeiten im Product Management und berichten direkt an den Director Product Management Online. Sie bündeln, vernetzen und veredeln relevante und qualitativ hochwertige Websites und schaffen somit vertikale, themenspezifische Netzwerke und Portale.

Ihre Aufgaben:

- Beratung und Unterstützung bei der Auswahl relevanter Partnerseiten
- Akquise und Integration von relevanten Partnerseiten in unsere Netzwerke
- Proaktive Betreuung der ausgewählten Partnerseiten und Schaffung einer positiven Kooperations-Atmosphäre
- Entwicklung neuer performance- und umsatzrelevanter Werbe- und Produktkonzepte
- Erstellung von Markt- und Konkurrenzanalysen und Site-Benchmarkings
- Aufnahme von Kundenanforderungen und Anfragen aus dem Online-Sales, Prüfung der technischen Umsetzbarkeit sowie Begleitung der Umsetzung
- Operativer Ansprechpartner für die jeweiligen Partnerseiten und Schnittstelle in Richtung Campaign Management und Online Sales
- Erstellung von Vermarktungsunterlagen

Ihr Profil:

- Kommunikationswissenschaftliches oder betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine adäquate praxisorientierte Ausbildung mit nachweislich starker Onlineorientierung
- Erfahrung und nachweisliche Erfolge in der performance- und umsatzorientierten Partner-Betreuung auf Vermarkter-, Agentur- oder Onlineunternehmensseite
- Umfangreiche Kenntnisse über Marktmechanismen und Marktkennzahlen im Performance- und Affiliate-Bereich
- Erfahrung in der Online-Mediaplanung und im Online-Mediaeinkauf sind von Vorteil
- Beherrschung der gängigen Online Marktforschungs-Methoden und -Instrumente (AGOF, IVW, AdRelevance)
- Sie arbeiten stark kundenorientiert und verfügen über ein klares Verständnis für die Wünsche von Werbekunden und Partnerseiten
- Sie haben die Fähigkeit, neue Business Opportunities zu erkennen, mit denen Sie Mehrwert für das Netzwerk schaffen, um den Wert der Partnerseiten zu maximieren
- Sie sind kommunikationsstark und belastbar. Sie verfügen über eine hohe Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen von Vorteil

Wenn Sie in einem hoch motivierten Team und einem spannenden Umfeld arbeiten wollen, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung und Angabe der Verfügbarkeit per E-Mail an Tanja Göring: t.goering@vhb.de

