

iq digital ist einer der führenden Qualitätsvermarkter in Deutschland mit Sitz in Düsseldorf. Wir sind ein dynamisches Online-Unternehmen mit einem engagierten Team. Das Portfolio der iq digital umfasst einerseits redaktionelle Qualitätsmarken (ZEIT und Handelsblatt Online, Golem, Finanztreff und Karriere.de) und andererseits die reichweitenstärksten Social Networks Deutschlands (schülerVZ, studiVZ und meinVZ). Durch das Portfolio ist iq digital einzigartig positioniert in Deutschland und bietet weitreichende und umfassende Erfahrung in den derzeit wichtigsten Kernbereichen der Online-Vermarktung (Display-, Mobile- und Video-Advertising).

Für die iq digital media marketing gmbh in Düsseldorf suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen

Creative Conceptor (w/m)

Sie arbeiten im Product Management Online und berichten an den Director Product Management Online.

Ihre Aufgaben:

- Leitung des Teams „Creative & Design“
- Konzipierung von medien- und mandantenübergreifenden Kreativkonzepten in enger Absprache mit dem Produktmanagement Online
- Erarbeitung einer kreativen Leitidee für kundenindividuelle Angebotskonzepte Digital (Online & Mobile) in Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen der iqm auch crossmedial Angebotskonzepte (Print und TV)
- Analysieren von Kundenbedürfnissen
- Briefing des Teameigenen Grafikers zur Visualisierung der Konzepte
- Erstellung der Konzeptpräsentation in Power Point
- Präsentation der kreativen Ideen bei Kunden und Agenturen gemeinsam mit dem Sales
- Erstellung von Produktionsplänen für die Kampagnenumsetzung
- Überwachung der Umsetzung von Konzeptkampagnen in Absprache mit dem Produktmanagement Online

Ihr Profil:

- Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschafts-, Kommunikations-, Geistes- oder Medienwissenschaft oder vergleichbare Ausbildung
- min. 3 Jahren Berufserfahrung in einer Agentur oder einem Online Vermarkter in vergleichbarer Position
- Sie verfügen über ausgeprägte Kenntnisse der Online-Vermarktung (z. B. Buchungsarten, Werbeformen)
- Sie sind kreativ, können Sie in die Bedürfnisse eine Kunden hineinversetzen und können um die Ecke denken
- Digitale Werbung ist Ihre Leidenschaft
- Sie sind möglichst versiert im Umgang mit MS Office, vor allem PowerPoint, Adobe Photoshop und Adobe Indesign
- Sie entwickeln kreative Kommunikationsideen und können diese auch überzeugend und mitreißend vor Kunden präsentieren
- Sie sind eigeninitiativ, kommunikationsstark und belastbar
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen von Vorteil

Wenn Sie in einem hoch motivierten Team und einem spannenden Umfeld arbeiten wollen, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung und Angabe der Verfügbarkeit per E-Mail an Tanja Göring: t.goering@vhb.de

