

iq digital ist einer der führenden Qualitätsvermarkter in Deutschland mit Sitz in Düsseldorf. Wir sind ein dynamisches Online-Unternehmen mit einem engagierten Team. Das Portfolio der iq digital umfasst einerseits redaktionelle Qualitätsmarken (ZEIT und Handelsblatt Online, Golem, Finanztreff und Karriere.de) und andererseits die reichweitenstärksten Social Networks Deutschlands (schülerVZ, studiVZ und meinVZ). Durch das Portfolio ist iq digital einzigartig positioniert in Deutschland und bietet weitreichende und umfassende Erfahrung in den derzeit wichtigsten Kernbereichen der Online-Vermarktung (Display-, Mobile- und Video-Advertising).

Für die iq digital media marketing gmbh suchen wir zum nächstmöglichen Termin in Düsseldorf zwei zusätzliche

## Campaign Manager/Web Operations (w/m)

Sie berichten an den Teamleiter Campaign Management / Operations.

### Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Optimierung innovativer und bestehender (Richmedia-)Werbeformen und Formate zur plattform- und browserunabhängigen Verwendung
- Erstellung von AdServer-Templates für die Ausspielung der Werbemittel über ein AdServer-System
- Verantwortung und Weiterentwicklung der Integration von AdServertechnologien und Trackingsystemen (IVW-AGOF, Visibility) auf den Vermarktungsseiten der iq digital
- Administration, Pflege und Weiterentwicklung der AdServer-Systeme
- Auswahl und Koordination weiterer Dienstleister im Bereich AdServing und Servertechnologie sowie Durchführung und Begleitung von Projekten im Bereich AdTechnology
- Tiefgehender Support sowie ständiger Austausch zu den Technik-Abteilungen unserer Vermarktungspartner für die Integration bestehender und innovativer AdServertechnologien

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium der (Wirtschafts- bzw. Medien-)Informatik bzw. Fachinformatik oder eine adäquate Ausbildung zum Fachinformatiker mit Schwerpunkt Anwendungsentwicklung
- Möglichst Beherrschung der gängigen Online-Systeme im Bereich Adserver und Beschaltungstechniken (Targeting, FrequencyCap, Richmedia Formate)
- Erfahrungen bei einem Online-Vermarkter, Agentur oder AdServerbetreiber von Vorteil
- Sie haben fundierte Kenntnisse im Bereich der Web-Technologien (JavaScript, Script-Frameworks, AJAX, (x)HTML(5), CSS(3))
- Besonders ausgeprägte strategische Denkweise und ergebnisorientiertes Handeln
- Hohe soziale Kompetenz, z.B. Team- und Kommunikationsfähigkeiten
- Persönliches Engagement, Belastbarkeit und Flexibilität
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### Wir bieten:

- Eine faire und leistungsorientierte Vergütung
- Ein angenehmes und modernes Arbeitsumfeld
- Gute Sozialleistungen (wie z.B. 30 Tage Urlaub pro Jahr und VL)
- Individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten

Wenn Sie in einem hoch motivierten Team und einem spannenden Umfeld arbeiten wollen, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung und Angabe der Verfügbarkeit per E-Mail an Tanja Göring (t.goering@vhb.de).

