

Sonderpublikation – Handelsblatt Topic „Effizienz entscheidet“, Sponsor dena

■ Objekte



■ Kunde



■ Ziel

Die Ziele der Deutschen Energie-Agentur in Einklang bringen mit fundierter und unabhängiger Redaktion

■ Lösung

Mit „Topic“, der hochwertigen und fundierten monothematischen Sonderpublikation, erstellt von der unabhängigen Handelsblatt-Redaktion, konnte sich die dena als Sponsor zum Thema Klimaschutz „Effizienz entscheidet“ positionieren. Zusätzlich wurden Fortdrucke der Publikation zum 10-jährigen Jubiläum verteilt

Sonderpublikation – Handelsblatt Topic „Effizienz entscheidet“, Sponsor dena



Sponsoringhinweis

Zertifiziert:
CO₂ neutrale
Produktion



„Kommentar des Sponsors“,
1 Textspalte, Seite 3



Anzeigen U2 + U4

Sonderpublikation – Handelsblatt Topic „Effizienz entscheidet“, Sponsor dena



Fortdrucke zur eigenen Verwendung, u.a. zur Verteilung auf der Jubiläums-Veranstaltung (10 Jahre Bestehen)



Redaktioneller Teaser im Inhaltsverzeichnis



pdf-Datei der Beilage zwecks Einbindung auf der Homepage



Ankündigung durch Eigenanzeigen