

# Sonderumschlag mit gestanzter und personalisierter Titelflappe

■ Objekt

**Wirtschafts  
Woche**

■ Kunde



■ Ziel

Kommunikation für den neuen Volvos mit Anti-Brav-System durch persönliche Ansprache einer hochqualifizierten Zielgruppe

■ Lösung

Ein Sonderumschlag mit einer personalisierten und gestanzten Flappe ummantelt die Aboauflage der WirtschaftsWoche

# Sonderumschlag mit gestanzter und personalisierter Titelflappe



Vorderseite Flappe auf Titel



Rückseite Flappe



U 4