

# Sonderpublikation – Handelsblatt Topic „Effizienz entscheidet“, Sponsor dena

## ■ Objekte

The logo for Handelsblatt, consisting of the word 'Handelsblatt' in white, bold, sans-serif font, centered within a solid orange rectangular box.

## ■ Kunde

The logo for dena (Deutsche Energie-Agentur), featuring the word 'dena' in a bold, lowercase, sans-serif font. Below it, the full name 'Deutsche Energie-Agentur' is written in a smaller, uppercase, sans-serif font. A horizontal line with a color gradient from red to yellow is positioned between the two lines of text.

## ■ Ziel

Die Ziele der Deutschen Energie-Agentur in Einklang bringen mit fundierter und unabhängiger Redaktion

## ■ Lösung

Mit „Topic“, der hochwertigen und fundierten monothematischen Sonderpublikation, erstellt von der unabhängigen Handelsblatt-Redaktion, konnte sich die dena als Sponsor zum Thema Klimaschutz „Effizienz entscheidet“ positionieren. Fortdrucke der Publikation wurden zum 10-jährigen Jubiläum der dena verteilt

# Sonderpublikation – Handelsblatt Topic „Effizienz entscheidet“, Sponsor dena



Sponsoringhinweis

Zertifiziert:  
CO<sub>2</sub> neutrale  
Produktion



„Kommentar des Sponsors“,  
1 Textspalte, Seite 3



Anzeigen U2 + U4

# Sonderpublikation – Handelsblatt Topic „Effizienz entscheidet“, Sponsor dena



Fortdrucke zur eigenen Verwendung, u.a. zur Verteilung auf der Jubiläums-Veranstaltung (10 Jahre Bestehen)



Redaktioneller Teaser im Inhaltsverzeichnis



pdf-Datei der Beilage zwecks Einbindung auf der Homepage



Ankündigung durch Eigenanzeigen