

Crossmedia – MAN kann – Imagekampagne

■ Objekt



■ Kunde



■ Ziel

MAN als Traditionsunternehmen mit großer Innovationskraft positionieren

■ Lösung

Eine großangelegte mehrwöchige crossmediale Imagekampagne in affinen Print- und Online-Entscheidermedien mit sehr aufmerksamkeitsstarken Ad Specials und großflächigen Werbemitteln

Crossmedia – MAN kann – Imagekampagne



Gestanzte Titelflappe WirtschaftsWoche Aboauflage



Vorderseite



Rückseite

Crossmedia – MAN kann – Imagekampagne

MAN kann.

Hochzeitsplaner scheitert die Sonne. Bei der Vorplanung der Hochzeitsfeierlichkeiten ist dabei eine perlen-Dampfpfunde der glühenden Sonne erzeugt. Das re Menschen. Und noch alles für die kann. www.man.com

Kann man dem Umweltschutz etwas mehr Dampf machen?

Ein Bahnhof wird zur gesellschaftspolitischen Grundratschere. Was machen wir erst, wenn es wirklich um etwas geht? von Roland Fäsky

Krach in der Puppenstube

Von der Idee zur Innovation

Wirtschaftswoche und die Unternehmensberatung A.T. Kearney stehen mit dem Wettbewerb „Best Innovator“ zum ersten Mal im Wettbewerb mit dem besten Innovationsmanagement.

AT&K ARNEY

Gatefolder an U2

Crossmedia – MAN kann – Imagekampagne

Mission E: Wie man Soldaten zum Energiesparen bringt

Technik & Gesellschaft

Die Mission E ist ein Projekt, das Soldaten dazu bringt, Energie zu sparen. Die Mission E ist ein Projekt, das Soldaten dazu bringt, Energie zu sparen. Die Mission E ist ein Projekt, das Soldaten dazu bringt, Energie zu sparen.

Die Mission E schert sich bereits - und die Amerikaner werden reagieren

Kann man Klimaziele mit 100.000 PS verfolgen? MAN kann.

Einfach sagen, wie es war

Politik

Die Legende von einer Preissteigerung von 100 Prozent ist ein Beispiel für die Macht der Medien. Die Legende von einer Preissteigerung von 100 Prozent ist ein Beispiel für die Macht der Medien.

Der Weg der schwarzen Beute

Kann man Parisern beim Verkehr helfen? MAN kann.

Man kann Parisern beim Verkehr helfen. Man kann Parisern beim Verkehr helfen. Man kann Parisern beim Verkehr helfen.

Portugal und Spanien droht Etatkrise

Handblatt

Bankenverbände: Stresstest auch für Staaten. Die Bankenverbände fordern einen Stresstest für die Staaten. Die Bankenverbände fordern einen Stresstest für die Staaten.

Kann man den Verbrauch von Trucks um 25% reduzieren? MAN kann.

Kann man den Verbrauch von Trucks um 25% reduzieren? MAN kann.

Stiftung fürchtet Insolvenz

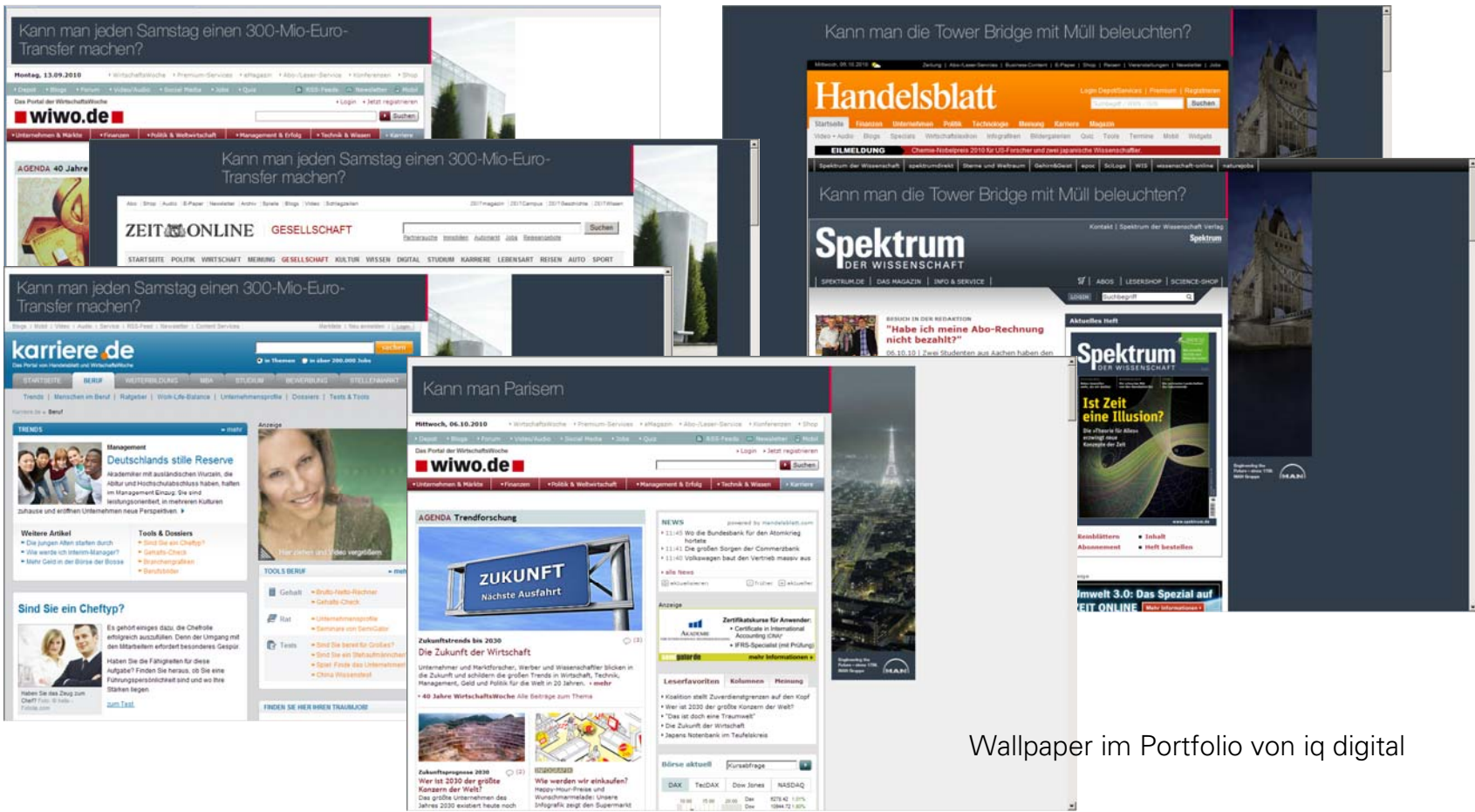
Konkurrenz ERM-Karte

Stichtag über schuld

Kann man den Verbrauch von Trucks um 25% reduzieren? MAN kann.

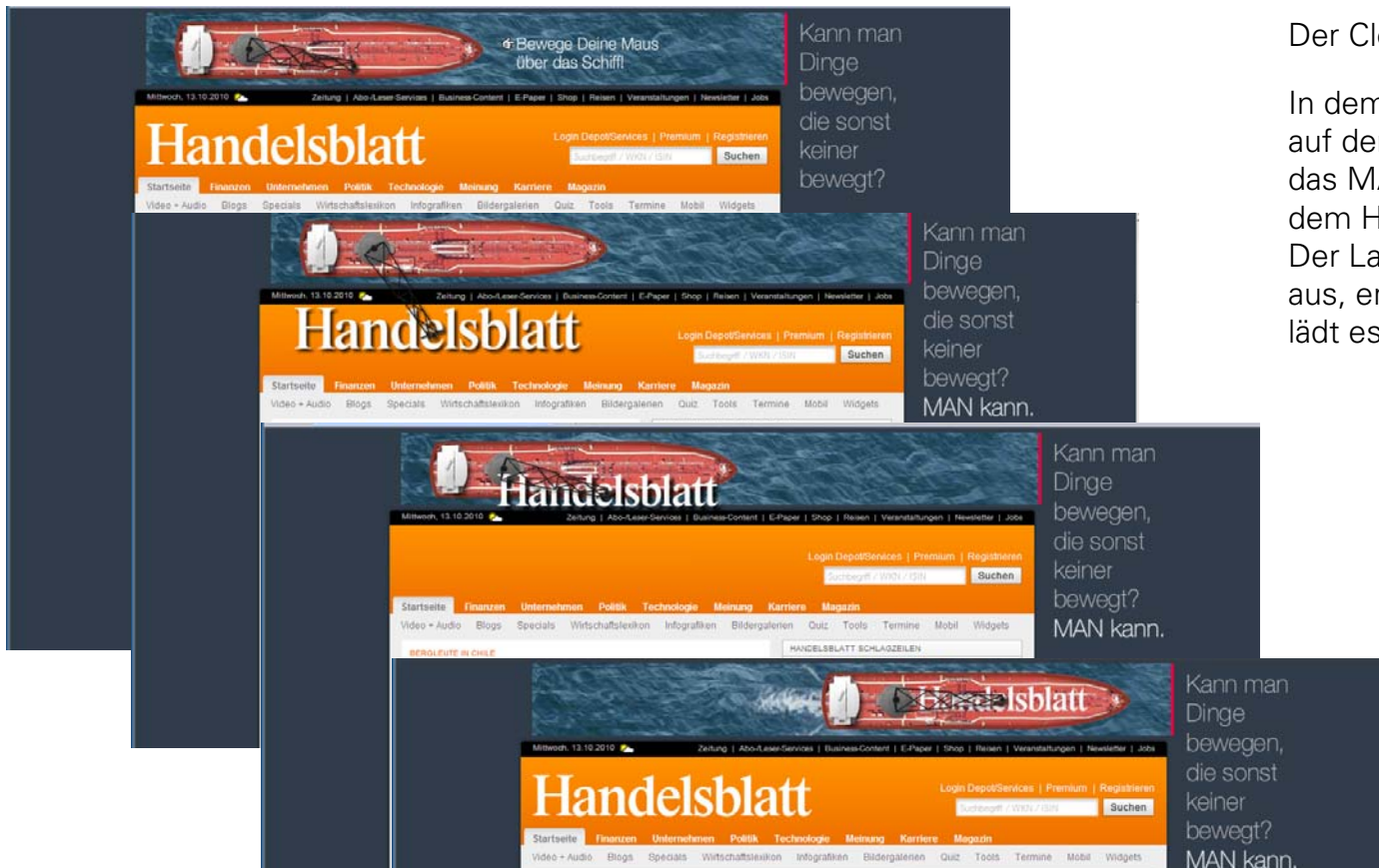
Eckfeld in VDI nachrichten, Handelsblatt, und DIE ZEIT

Crossmedia – MAN kann – Imagekampagne



Wallpaper im Portfolio von iq digital

Crossmedia – MAN kann – Imagekampagne



Der Clou:

In dem Wallpaper Exklusiv auf der Homepage spielt das MAN-Werbemittel mit dem Handelsblatt Logo. Der Ladekran schwenkt aus, ergreift das Logo und lädt es auf das Schiff.