

Der besondere Auftritt – Advertorials

Januar 2012



Aufmerksamkeit und Information: Advertorials

Information und nachhaltige Positionierung



■ Objekte

Handelsblatt

Wirtschafts
Woche

■ Kunde

HSBC 

■ Ziel

Information und Positionierung

■ Lösung

„HSBC Markt-Führer“ heißt das Advertorial-Format, das HSBC gemeinsam mit iq media marketing entwickelt hat. Experten der Bank berichten im „HSBC Markt-Führer“ in einer eigenen Kolumne über aktuelle Entwicklungen in Emerging Markets. Die Advertorial-Reihe erscheint ein Jahr lang wöchentlich im Handelsblatt und zweiwöchentlich in der WirtschaftsWoche mit wechselnden Inhalten. Ein integrierter QR-Code führt den Leser zu Apps, die in einem Emerging-Markets-Special vertiefende Informationen zu aufstrebenden Schwellenländern zur Verfügung stellen

Information und nachhaltige Positionierung



zweiwöchentlich in der WirtschaftsWoche

22 20 JAHRE WORLD WIDE WEB

Handelsblatt
WirtschaftsWoche

23

Die Welt im Jahr 2050

IBM-Vordenker:
Das Netz wird noch klüger
Die Welt des Computers und der neue Web werden sich weiterentwickeln

Das Internet braucht neue Regeln

Am 6. August 1994 ging der erste Web-Server an den Start. Seitdem

August 1994:
Geburtsstunde des WWW

Wandel: Welche Branchen das Netz verändert hat

Die Welt des Computers und der neue Web werden sich weiterentwickeln

Die Welt im Jahr 2050

Die Welt des Computers und der neue Web werden sich weiterentwickeln

Unternehmensmärkte

Die Jahre 2008 und 2009 waren für die Welt ein Jahr der Krisen. Die Weltwirtschaft ist in den vergangenen Jahren in eine tiefe Rezession verfallen. Die Weltwirtschaft ist in den vergangenen Jahren in eine tiefe Rezession verfallen. Die Weltwirtschaft ist in den vergangenen Jahren in eine tiefe Rezession verfallen.

10000

Wahlberechtigte von Siemens sind weltweit in Existenz. Das Geschäft basiert auf staatlicher Finanzierung von der Energieversorgung in Deutschland

Grüßende Stadt

Am 6. August 1994 ging der erste Web-Server an den Start. Seitdem

Land	Wahlberechtigte	Wahlberechtigte	Wahlberechtigte
USA	37,9	10,0	10,0
China	1,3	1,3	1,3
Indien	1,3	1,3	1,3
Brasilien	1,3	1,3	1,3
Japan	1,3	1,3	1,3
Frankreich	1,3	1,3	1,3
Italien	1,3	1,3	1,3
UK	1,3	1,3	1,3
Deutschland	1,3	1,3	1,3
Spanien	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3	1,3	1,3
Litauen	1,3	1,3	1,3
Lettland	1,3	1,3	1,3
Estland	1,3	1,3	1,3
Slowakei	1,3	1,3	1,3
Slowenien	1,3	1,3	1,3
Kroatien	1,3	1,3	1,3
Ungarn	1,3	1,3	1,3
Polen	1,3	1,3	1,3
Österreich	1,3	1,3	1,3
Schweden	1,3	1,3	1,3
Norwegen	1,3	1,3	1,3
Dänemark	1,3	1,3	1,3
Finnland	1,3	1,3	1,3
Island	1,3		

Plakativ und informativ: Advertorial mit Inforoom

■ Objekte

Handelsblatt

■ Kunde

LANXESS
Energizing Chemistry

■ Ziel

Komplexe Zusammenhänge auf eindrucksvolle und nachhaltige Weise vermitteln

■ Lösung

In einem vierseitigen Advertorial informiert Lanxess über nachhaltige Konzepte und innovative Produkteigenschaften. Die Infografik in der Mitte beeindruckt durch die plakative Darstellung der europäischen Erfolgsstory der „grünen Reifen“ von Lanxess

Plakativ und informativ: Advertorial mit Inforoom



SONDERPROMOTIONEN DER LANXESS AG

Grüne Spuren hinterlassen

Energetischere Reifen machen Fahrt auf: Ab November 2019 kann Kauf größt Preis bestei. Die Reifen sind umweltfreundlicher – und

INFOROOM



«Vier Postkarten – das ist die Aufgaberichte der Reifen, um die gesamte Motorleistung eines Pkw sicher auf die Straße zu bringen.»

Einerseits müssen „ultrahohe Kammern“ mit einer hohen Luftdruckbelastung – wie ein „Blasensystem“ – in der Automobilindustrie eingebautet zu werden, um die Motorleistung zu steigern. Andererseits müssen diese Kammern auch so konstruiert werden, dass sie die Motorleistung nicht zu sehr aufheben. Das ist die Aufgabe der Reifenhersteller. Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt. Das ist die Aufgabe der Reifenhersteller. Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.



WIESO DAS LABEL? Mit der Neufassung des EU-Reifenlabels ist die Kennzeichnung der Reifen für die Motorleistung, die Rollwiderstand und die Geräuschentwicklung. Das ist die Aufgabe der Reifenhersteller. Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.



NEUEREN SPARREIFEN MIT SPARENDENDEN Eigenschaften. Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

KÄTTEN SIE'S GEWISST? Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Über eine Milliarde Pkw-Reifen sind auf der Straße. Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

SONDERPROMOTIONEN DER LANXESS AG

SICHER. SPARSAM. LEISE: EUROPA SETZT AUF "GRÜNE REIFEN"

Mit einem neuen Reifenlabel bekommen Verbraucher die Chance, einen möglichst sicheren, sparsamen und leisen Reifen zu erkennen. Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

1. SICHERE GRIP UNFALL
Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

2. LEISERE REIFEN
Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

3. SPART SPAREN
Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

4. BESSERE BREMSEN
Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

5. LÄNGERE LEBENSDAUER
Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

SPRITSPARENDE REIFEN RECHNEN SICH NICHT AUF DEN DIE UNFAHRT

Vier neue Studien zeigen, dass die Reifen für Hochleistungsautos oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet sind, der die Motorleistung aufhebt.

Mehr Reifen, mehr Geld. Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

SONDERPROMOTIONEN DER LANXESS AG

ch-Innovationen

Millionen Menschen an. Im Zuge dieser Entwicklung steigen die Bedürfnisse an. Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.



Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.

Die Reifen für Hochleistungsautos sind oft mit einem „ultra-hohen Kamm“ ausgestattet, der die Motorleistung aufhebt.



■ Objekte

DIE  ZEIT

■ Kunde



■ Ziel

Umfassende Informationen über die BlueMotion Technology in übersichtlicher Form vermitteln

■ Lösung

Eine Anzeigen-Sonderveröffentlichung als „Inforoom“ informiert auf 2/1 Panoramaseiten eindrucksvoll und leicht verständlich über die besondere Technologie

inforoom Anzeigen-Service/Verkaufung der Volkswagen AG

Mehr wissen, weniger verbrauchen. Think Blue.

Nachhaltigkeit ist bei Volkswagen mehr als nur eine tolle Absicht: es ist ein Unternehmensziel. Fahrzeuge zu bauen, die wenig CO₂ ausstoßen, ist dabei nur der Anfang.

„Think Blue“ ist eine Haltung.
Volkswagen hat die Idee geboren, ein Unternehmen zu sein, das sich für die Umwelt und die Gesellschaft interessiert. Das heißt, wir wollen nicht nur Autos bauen, sondern auch Lösungen für die Umwelt und die Gesellschaft finden. Das heißt, wir wollen nicht nur Autos bauen, sondern auch Lösungen für die Umwelt und die Gesellschaft finden.

Spritparität	Einsparpotential
1. Sauber für die Abgasbehandlung	★★★★★
2. Sauber für die Motor-Optimierung	★★★★★
3. Sauber für den Motor und die Ventile	★★★★★
4. Sauber für die Ventile	★★★★★
5. Sauber für die Ventile	★★★★★
6. Sauber für die Ventile	★★★★★
7. Sauber für die Ventile	★★★★★
8. Sauber für die Ventile	★★★★★
9. Sauber für die Ventile	★★★★★

- Schaltgetriebe nutzen**
Schaltgetriebe haben einen niedrigeren Wirkungsgrad als Automatikgetriebe. Durch das Schalten des Motors wird Energie verbraucht, die nicht in die Bewegung des Autos fließt.
- Verkehrshaltungen**
Staus sind ein großer Energieverbraucher. Durch das Bremsen und Beschleunigen wird Energie verbraucht, die nicht in die Bewegung des Autos fließt.
- Vermeidung von Leerfahrten**
Leerfahrten sind ein großer Energieverbraucher. Durch das Fahren ohne Last wird Energie verbraucht, die nicht in die Bewegung des Autos fließt.
- Leistungsgrenzen**
Die Leistungsgrenzen sind ein großer Energieverbraucher. Durch das Fahren über die Leistungsgrenzen wird Energie verbraucht, die nicht in die Bewegung des Autos fließt.
- Leistungsgrenzen**
Die Leistungsgrenzen sind ein großer Energieverbraucher. Durch das Fahren über die Leistungsgrenzen wird Energie verbraucht, die nicht in die Bewegung des Autos fließt.



BlueMotion Technologies

Umweltfreundliche und innovative Fortschritte schaffen sich nicht aus. BlueMotion-Technologien sind die Grundlage für die Innovationen und Technologien, die unsere Fahrzeuge schon heute effizienter machen.

- Brmsenergie-Rückgewinnung**
Wird ein Fahrzeug abgebremst, wird die kinetische Energie in elektrische Energie umgewandelt und in den Batteriepack gespeichert. Diese Energie wird beim Beschleunigen wieder genutzt.
- EcoFuel/Fuel**
Das EcoFuel-System optimiert die Ventile und die Ventile, um das Frischgas zu reduzieren und die Ventile zu öffnen. Dies führt zu einer besseren Ventileffizienz und damit zu einer besseren Ventileffizienz.
- Start-Stop-System**
Das Start-Stop-System stoppt den Motor, wenn das Fahrzeug zum Stillstand kommt. Dies führt zu einer Reduzierung des Energieverbrauchs und damit zu einer Reduzierung des Energieverbrauchs.

Mobiler Lifestyle

So verschieden die Anforderungen an Mobilität heute sind, um BlueMotion-Vertriebspartner bietet Volkswagen je nach Mobilitätsanforderung verschiedene Lösungen an. Egal ob Sie als Geschäftsführer für Ihre Firma, um in die Natur zu fahren oder ob Sie vor allem in der Stadt unterwegs sind, egal ob Sie Vielfahrer sind oder Familienfahrer.

Volkswagen Golf
0,9 CO₂ (g/km) (NEDC) 77%
Dieser Golf hat einen niedrigen CO₂-Ausstoß und einen hohen Wirkungsgrad. Dies führt zu einer Reduzierung des Energieverbrauchs und damit zu einer Reduzierung des Energieverbrauchs.

Golf
1,4 CO₂ (g/km) (NEDC) 13%
Dieser Golf hat einen niedrigen CO₂-Ausstoß und einen hohen Wirkungsgrad. Dies führt zu einer Reduzierung des Energieverbrauchs und damit zu einer Reduzierung des Energieverbrauchs.

Volkswagen Golf
1,6 CO₂ (g/km) (NEDC) 13%
Dieser Golf hat einen niedrigen CO₂-Ausstoß und einen hohen Wirkungsgrad. Dies führt zu einer Reduzierung des Energieverbrauchs und damit zu einer Reduzierung des Energieverbrauchs.

Volkswagen Golf
1,6 CO₂ (g/km) (NEDC) 13%
Dieser Golf hat einen niedrigen CO₂-Ausstoß und einen hohen Wirkungsgrad. Dies führt zu einer Reduzierung des Energieverbrauchs und damit zu einer Reduzierung des Energieverbrauchs.

Das etwas andere Advertorial

■ Objekte

Handelsblatt

■ Kunde



■ Ziel

Aufmerksamkeit für den neuen Airbus A380

■ Lösung

Auf besonders intelligente Art wurden die besonderen Möglichkeiten eines Advertorials – die redaktionelle Anmutung der Anzeige im Look und Feel des Werbeträgers – genutzt, um eine verblüffende Wirkung mit hohem Impact zu erzielen.

Online Showroom

■ Objekt

Handelsblatt

■ Kunde



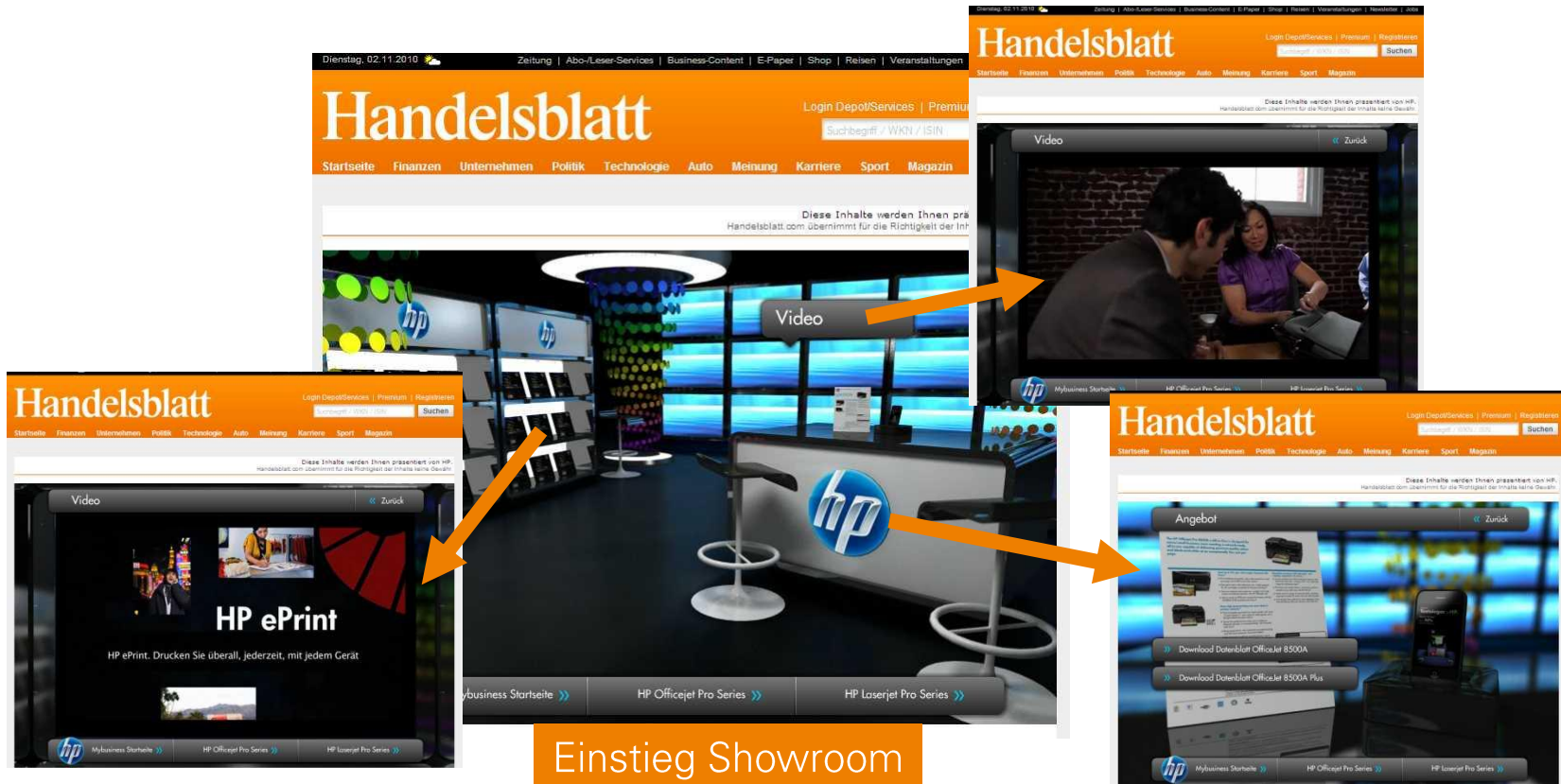
■ Ziel

Die neue e-Print Technologie multisensorisch mit Anwendungsbeispielen und gleichzeitig mit detaillierten technischen Daten in einer Werbeform darstellen.

■ Lösung

Der Showroom als aufwändig flashprogrammierte Kundenintegration in die Site von Handelsblatt Online. HP nutzt diese komplexe Werbeform bereits zum 2. Mal für die Einführung einer neuen Technologie.

Online Showroom



The image displays a screenshot of the Handelsblatt website featuring an HP showroom video player. The player is titled "Video" and shows a 3D-rendered HP showroom with various HP products on display. Three orange arrows point from the video player to three different content sections:

- Top-left:** A video player titled "Video" showing a man and a woman in a meeting, with the text "HP ePrint. Drucken Sie überall, jederzeit, mit jedem Gerät".
- Bottom-left:** A video player titled "Video" showing a man and a woman in a meeting, with the text "HP ePrint. Drucken Sie überall, jederzeit, mit jedem Gerät".
- Bottom-right:** A section titled "Angebot" (Offer) showing a list of HP products and their download links: "Download Datenblatt Officejet 8500A" and "Download Datenblatt Officejet 8500A Plus".

At the bottom of the main screenshot, there is a navigation bar with the following items: "Mybusiness Startseite", "HP Officejet Pro Series", and "HP Laserjet Pro Series".

Einstieg Showroom

Advertorial mit vorgeschalteter Anzeige

■ Objekt

The logo for WirtschaftsWoche, with 'Wirtschafts' in black and 'Woche' in white on a red rectangular background.

■ Kunde

The slogan 'VORWEG GEHEN' in blue, bold, sans-serif capital letters with a slight shadow effect.

■ Ziel

Die RWE Elektrotankstellen für Elektroautos liefern zukünftig mehr als nur Strom. Welchen Beitrag RWE hier leistet, soll kommuniziert werden

■ Lösung

Das Advertorial in der mehrteiligen Elektroauto-Serie der WirtschaftsWoche bietet Raum für umfassende Informationen. Komplexe Inhalte können verständlich vermittelt werden. Eine „klassische Anzeige“ auf der Vorseite generiert bereits Aufmerksamkeit

