

mare aHoi! – Das neue Kinderheft. Eintauchen und Staunen.



© Tom Servais

„Wer an der Küste bleibt, kann
keine neuen Ozeane entdecken.“

Ferdinand Magellan

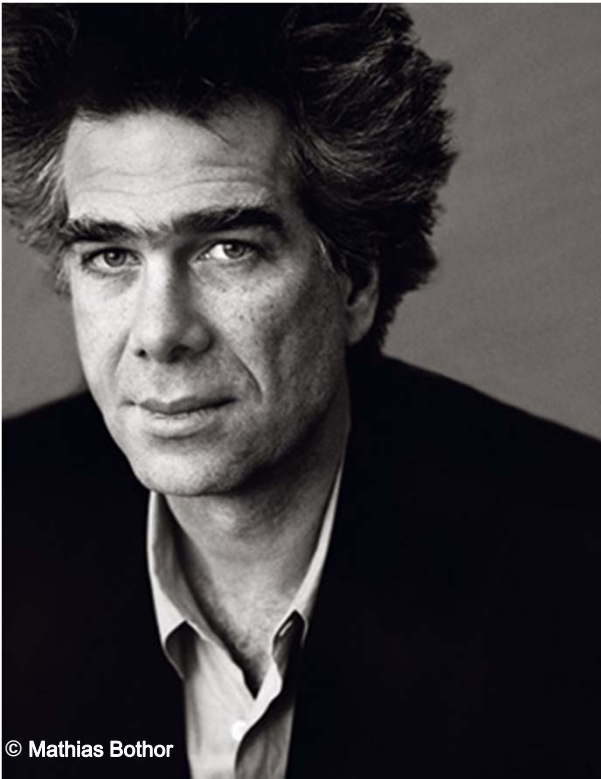
mare ahoi! zeigt Kindern die faszinierende Welt
der Meere und des Wassers und gibt ihnen die
Möglichkeit, neue Horizonte zu entdecken und
spannende Abenteuer zu erleben.

Das Konzept Idee und Profil.



© Tom Servais

Die Idee Kinder wollen mehr.



„Wir haben mit mare aHoi! ein Kinderheft entwickelt, das die Neugierde und Entdeckerfreude der Kinder ernst nimmt und ihnen viel Wissenswertes und Spannendes rund um das Meer und Wasser vermittelt. Die Kinder können in besondere Geschichten eintauchen, über schöne Fotografien aus fernen Welten staunen, selbst Experimente durchführen und werden ganz nebenbei für das Meer und unsere Umwelt sensibilisiert.“

Nikolaus Gelpke – Familienvater, Chefredakteur und Herausgeber mare und mare aHoi!

Das redaktionelle Konzept Natur, Länder, Faszination.



Werbung in aHoi! Nachhaltige Wirkung.



© Tom Servais

Werberrelevante Zielgruppe I Eltern...



Die Eltern der jungen mare aHoi! Leser verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen und gehören zu den Top-Entscheidern unserer Gesellschaft. 66% der mare-Leser sind Akademiker mittleren Alters und haben daher auch bei ihren Kindern einen hohen Bildungs- und Qualitätsanspruch. Sie führen ihre Kinder schon früh ans Lesen heran und da sie selbst mare lieben, werden sie durch mare aHoi! gemeinsam mit ihren Kindern zum Mitleser, Abenteurer und Entdecker.

Werberrelevante Zielgruppe II ...und ihre Kinder.



mare aHoi! ist speziell für selbstbewusste, intelligente und aktive Kinder zwischen 7-14 Jahren. Die Kinder kommen aus einkommensstarken Haushalten und haben vielfältige Hobbies und einen breiten Interessenhorizont. mare aHoi! fördert den Wissensdurst der Kinder und gibt ihnen die Möglichkeit neue Horizonte zu entdecken und spannende Abenteuer zu erleben. mare aHoi! ist das Kindermagazin für die Konsumenten von morgen.

Anhang

Profil, Termine, Preise, Ansprechpartner.



© Tom Servais

mare aHoi! – Eintauchen und Staunen

Der Titel im Überblick.



- Copy-Preis:
3,90 Euro
- Erscheinungsweise:
zweimonatlich
- Preis 1/1 Anzeigenseite
4.900,00 Euro
- Druckauflage:
35.000
- Zielgruppe:
Jungen und Mädchen
7 bis 14 Jahre
- Markenfamilie:
mare Zeitschrift
mare Buch
mare tv
mare radio

mare aHoi! ist die konzeptionelle Weiterentwicklung der Zeitschrift der Meere und richtet sich an kleine Abenteurer und Entdecker von 7 bis 14 Jahren. In mare aHoi! werden neben dem Titelthema der aktuellen mare weitere wissenswerte Informationen über Tiere, Pflanzen und Menschen, die im oder am Wasser leben, aufgegriffen und kindgerecht aufbereitet. mare aHoi! nimmt die jungen Leser ernst und bietet ihnen Inhalte mit Anspruch im typischen mare-Stil: großformatige und eindrucksvolle Fotografien, ein klar strukturiertes Layout und verständliche Texte, die exklusiv von bekannten Kinderbuchautoren verfasst werden.

Anzeigengrundformate Auf einen Blick.



1/1 Seite

Breite 185/210
Höhe 207/240

Preis 4.900 Euro



2/3 Seite quer

Breite 185/210
Höhe 138,5/161,5

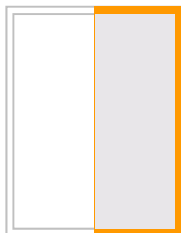
Preis 3.900 Euro



2/1 Seite

Breite 400/420
Höhe 207/240

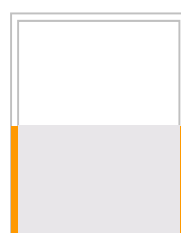
Preis 9.800 Euro



1/2 Seite hoch

Breite 86,5/96,5
Höhe 207/240

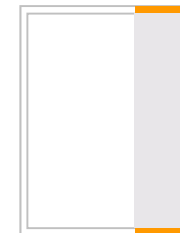
Preis 2.500 Euro



1/2 Seite quer

Breite 185/210
Höhe 101,5/124,5

Preis 2.500 Euro



1/3 Seite

Breite 58,5/68,4
Höhe 207/240

Preis 1.900 Euro

Alle Preisangaben: Bruttopreise 2012; Alle Formate in mm-Angabe

Termine Auf einen Blick.



Heft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Anlieferung Beilagen
No. 5	01.02.2012	02.01.2012	09.01.2012	12.01.2012
No. 6	04.04.2012	05.03.2012	12.03.2012	15.03.2012
No. 7	06.06.2012	30.04.2012	07.05.2012	18.05.2012
No. 8	01.08.2012	02.07.2012	10.07.2012	12.07.2012
No. 9	02.10.2012	03.09.2012	10.09.2012	13.09.2012
No. 10	05.12.2012	29.10.2012	05.11.2012	08.11.2012

Markenwelt Meer erleben auf allen Kanälen.



Wir beraten Sie gerne.



Düsseldorf

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2053/55
Fax 0211 887-972053/55
E-Mail eveline.schulze@iqm.de

Frankfurt

iq media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4510
Fax 069 2424-594510
E-Mail eva-maria.guckes@iqm.de

München

iq media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545 907 26
Fax 089 545 907 167
E-Mail katja.foell@iqm.de

Online

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Fax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de

TV

iq media marketing gmbh

Marlene-Dietrich-Platz 5
10785 Berlin
Telefon 030 2090-4884
Fax 0211 887-978315
E-Mail teresa.vidal@iqm.de

International Sales

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2343
Fax 0211 887-972343
E-Mail gerda.gavric@iqm.de

Österreich

Internationale Medienvertretung & Service

proxymedia e.U.

Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Fax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz

Top Media Sales GmbH

Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Fax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch