

ZEITmagazin Factsheet 2010

Positionierung

Das ZEITmagazin ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT. Im handlichen Magazinformat bietet es jede Woche Orientierung und Unterhaltung auf höchstem journalistischem Niveau. Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar. Große Geschichten, schöne und beeindruckende Foto- und Modestrecken verleihen dem Magazin eine opulente Ausstrahlung. Durch den ausgewählten Themenmix aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Mode und Lifestyle ist das ZEITmagazin eine ideale Ergänzung zur eher analytischen und distanzierten ZEIT.

Ihr Nutzen

- Das vielfach ausgezeichnete ZEITmagazin ist ein integraler Bestandteil der ZEIT und damit eine der größten nationalen Magazinplattformen für gehobene und anspruchsvolle Zielgruppen in Deutschland.
- Das ZEITmagazin erreicht zielgenau eine sehr interessierte, meinungsführende und einkommensstarke Leserschaft.
- Durch den anspruchsvollen Themenmix, die opulente Optik und den journalistischen Qualitätsanspruch ist das ZEITmagazin ein attraktiver und reichweitenstarker Werbeträger für alle Anbieter von hochwertigen Produkten und Dienstleistungen.
- Innerhalb des redaktionellen Umfeldes finden sich zahlreiche sehr prominente Anzeigenplatzierungsmöglichkeiten.
- Das ZEITmagazin wird intensiv genutzt: 69 % lesen alle/fast alle Seiten bei einer hohen Lesedauer von durchschnittlich 1 Stunde (Copytest, Herbst 2008).

Redaktionelles Konzept

DIE ZEIT ist bekannt für Ihre große Themenvielfalt. Mit dem ZEITmagazin ist Deutschlands größte Wochenzeitung noch abwechslungsreicher, bunter und lesenswerter denn je. Grosse Geschichten, exklusive Porträts und Interviews, beeindruckende Reportagen und faszinierende Foto- und Modestrecken verleihen dem ZEITmagazin eine opulente Ausstrahlung und untermauern den Qualitätsanspruch des Magazins. Regelmäßige große Spezialhefte, sowie die wöchentlichen Kultkolumnen von Harald Martenstein, Wolfram Siebeck „Ich habe einen Traum“, sowie Autotest und Stil-Kolumne runden das ZEITmagazin ab und bieten einen Lesegenuss der besonderen Art. Das ZEITmagazin hat auch bei Lifestylethemen sein Ohr immer am Puls der Zeit und beschreibt und analysiert die neusten Trends. Ob Mode und Uhren, Genuß, Design oder Kunst/Kultur, diesen Themen wird sich mit der gewohnten Seriosität, Qualität und Leidenschaft der ZEIT gewidmet.

Auszeichnungen

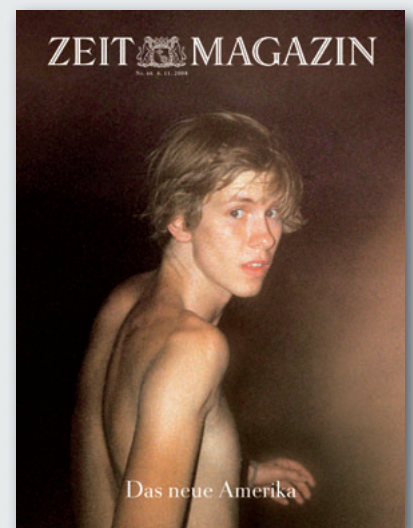
Das ZEITmagazin hat seit der Einführung eine Vielzahl von namhaften Preisen erhalten, die den Qualitätsanspruch eindrucksvoll untermauern.

Bei den LeadAwards 2009 war das ZEITmagazin der große Gewinner und damit sogar der erfolgreichste Preisträger in der Geschichte der Leadacademy.

- 4 x Gold (Leadmagazin des Jahres 2009, Cover des Jahres, Reportagefotografie des Jahres, Architektur- und Still-Life Fotografie des Jahres)
- 1 x Silber (Feature des Jahres)
- 1 x Bronze (Architektur- und Still-Life Fotografie des Jahres)

Weitere Auszeichnungen des ZEITmagazins:

Henri Nannen Preis, Theodor Wolff Preis, German Fashion Award, Goldener Prometheus, COR-Nachwuchspreis für Designjournalismus, LeadAwards



ZEITmagazin Factsheet 2010

Leserschaft (AWA 2010)

	Gesamtb- völkerung in %	Struktur in %	Affinitätsindex
Gesamtbevölkerung 64,9 Mio Index Gesamtbev. = 100			
Geschlecht			
Männer	49	53	110
Frauen	51	47	91
Alter			
14 – 19 Jahre	7	3	45
20 – 29 Jahre	13	9	70
30 – 39 Jahre	14	13	92
40 – 49 Jahre	19	20	102
50 – 59 Jahre	16	19	121
60 Jahre und älter	30	36	118
Ausbildung			
weiterf. Schule ohne Abitur	34	22	63
Abitur, Hochschulreife Studium	23	67	285
Beruf des Befragten			
Selbständige, freie Berufe	6	9	152
ltd. Angestellte und Beamte	7	16	241
sonstige Angestellte und Beamte	27	27	99
Haushalts-Nettoeinkommen			
2.000 € bis 2.500 €	15	12	82
2.500 € bis 3.000 €	13	13	100
3.000 € und mehr	33	52	157
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status			
Stufe 1 (oberste Schicht)	11	38	360
Stufe 2	12	22	184

Reichweite

AWA 2010 2.010.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW II/2010, DIE ZEIT)

Verkaufte Auflage	502.418
Aboauflage	321.836
Einzelverkauf	118.476
Bordauflage	44.332

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise wöchentlich

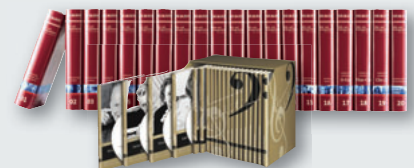
Preise

1/1 Seite 4c 20.900,- €

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste

Weitere Preise, Rabattstaffeln etc. finden Sie unter www.iqm.de

Markenwelt



Kontakt

iqm media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 02 11 887-3355
Fax 02 11 887-3359
E-Mail kundenbetreuung@iqm.de
Internet www.iqm.de