

ZEIT LEO Factsheet 2012

Positionierung

ZEIT LEO ist das Magazin der erfolgreichen ZEIT-Markenfamilie für neugierige, aufgeweckte Kinder im Alter von 8 bis 14 Jahre sowie deren Eltern und Geschwister. Inhaltlich bereitet ZEIT LEO das ganze Themenspektrum der ZEIT kindgerecht auf. Mit den drei Ressorts „Erleben“, „Verstehen“, „Was tun!“ unterhält es, erklärt die Welt und – besonders wichtig – ermuntert Kinder zum selbstständigen Handeln und kreativen Gestalten ihrer Umwelt.

Die redaktionellen Inhalte

Das Themenspektrum von ZEIT LEO ist in drei Ressorts aufgeteilt und bietet einen niveaureichen sowie abwechslungsreichen Mix aus Information, Unterhaltung und Aktivierung :

- Erleben - Fantasie & Kreativität
- Verstehen - Wissen & Verstehen
- Was tun! - Eigeninitiative & Engagement

Mit diesem redaktionellen Konzept präsentiert ZEIT LEO eine eigenständige Ergänzung der ZEIT-Markenfamilie für Kinder.

Die ZEIT Markenwelt für Kinder

Rund um ZEIT LEO gibt es thematisch zahlreiche weitere Kommunikationsplattformen zur Ansprache von Kindern, Eltern und Familien unter dem Markendach der ZEIT: Über die wöchentlichen KinderZEIT-Seiten in der wöchentlich erscheinenden Qualitätszeitung DIE ZEIT oder dem jährlichen veröffentlichten ZEIT Schulführer reicht das hochwertige Angebot bis hin zu facettenreichen Kinder-Editionen (Buch, Film, Musik und Hörbücher), Veranstaltungen wie dem ZEIT Vorlesetag und Unterrichtsmaterialien mit ZEIT für die Schule.



Auflagen (Verlagsangabe)

Verkaufserwartung 40.000

Preise 2012

1/1 Seite	6.500 Euro
Umschlagseiten	7.400 Euro
1/2 Seite	3.600 Euro
1/3 Seite	2.500 Euro

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Weitere Preise, Rabattstaffeln, etc. finden Sie unter www.iqm.de

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise 2012: 2 monatlich
Copy-Preis 4,95 Euro

Kontakt

iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 0211 887- 33 55
Fax 0211 887- 33 59
E-Mail kundenbetreuung@iqm.de
Internet www.iqm.de

Termine	ET	AS	DU
01/2012	17.01.2012	07.12.2011	13.12.2011
02/2012	20.03.2012	09.02.2012	15.02.2012
03/2012	15.05.2012	02.04.2012	10.04.2012
04/2012	10.07.2012	30.05.2012	05.06.2012
05/2012	11.09.2012	01.08.2012	07.08.2012
06/2012	13.11.2012	02.10.2012	09.10.2012



ZEIT LEO Osterpromotion 2012



ZEIT LEO Osterpromotion 2012

Kaum ist Weihnachten vorüber, tauchen bereits die ersten Schokoladeneier in den Supermarktregalen auf und Ostern rückt wieder näher.

Bald beginnen die Kinder schon mit dem Bemalen der Ostereier und machen sich Gedanken, über ihre Wünsche im Osternest.

Mit den ZEIT LEO Osterpromotionseiten 2012 bieten wir Ihnen die Möglichkeit, ihre Produkte aufmerksamkeitsstark zu inszenieren und damit die Kinder sowie deren Eltern zu inspirieren, was in den Osternestern Platz finden soll.

Dazu nehmen wir Ihnen fast die ganze Arbeit ab. Sie stellen Text- und Bildmaterial zur Verfügung und wir sorgen für die werbewirksame Umsetzung in ZEIT LEO.

So könnten Sie ihre Produkte im Osterumfeld präsentieren:



Preise & Formate



1/1 Seite

6.500 € Brutto
5.525 € inkl. Osterrabatt
1.600 € Herstellung*

7.125 € Gesamt



1/2 Seite quer

3.600 € Brutto
3.060 € inkl. Osterrabatt
1.000 € Herstellung*

4.060 € Gesamt



1/4 Seite

2.200 € Brutto
1.870 € inkl. Osterrabatt
800 € Herstellung*

2.670 € Gesamt



Für die Promotionsanzeigen bieten wir einen Rabattvorteil von 15% gegenüber regulären Anzeigenbuchungen

*Herstellungskosten sind nicht AE- und rabattfähig

Markenwelt



PRINT:

- ZEIT
- ZEIT MAGAZIN
- ZEIT WISSEN
- ZEIT WISSEN Ratgeber
- ZEIT CAMPUS
- ZEIT CAMPUS Ratgeber
- ZEIT STUDIENFÜHRER
- ZEIT LEO
- ZEIT SCHULFÜHRER
- ZEIT GESCHICHTE

DIGITAL:

- ZEIT ONLINE
- ZEIT ONLINE Mobil
- ZEIT ONLINE PlusApp
- ZEIT ONLINE iPad optimiert

VERANSTALTUNGEN:

- ZEIT WISSEN Zukunftswerkstatt
- ZEIT CAMPUS Zukunftsfragen
- ZEIT KONFERENZEN
- ZEIT MATINEE
- ZEIT FORUM
- ZEIT DIALOG

Kontakt

iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 0211 887-3355
Fax 0211 887-3359
E-Mail kundenbetreuung@iqm.de
Internet www.iqm.de