

ZEIT CAMPUS Factsheet 2010

Positionierung

ZEIT CAMPUS ist das Studenten- und Absolventenmagazin der ZEIT. ZEIT CAMPUS spricht engagierte Studenten und Absolventen aller Fachrichtungen, Männer wie Frauen, emotional und intellektuell an. DIE ZEIT setzt mit ZEIT CAMPUS erstmalig das Zusammenspiel von Heft und Onlinepräsenz konsequent um, d. h. ZEIT CAMPUS online führt die Inhalte des Heftes weiter und lädt zum Austausch ein.

Damit ist ZEIT CAMPUS das Leitmedium für die junge Elite von heute. ZEIT CAMPUS – studieren, arbeiten, leben!

Ihr Nutzen

- ZEIT CAMPUS ist der ideale Werbeträger für Unternehmen, die eine junge, marken- und karrierebewusste Elite mit hohem finanziellen Spielraum ohne Streuverluste erreichen wollen.
- Das hohe journalistische Niveau und die anspruchsvolle visuelle Umsetzung machen ZEIT CAMPUS einzigartig unter den Studententiteln.
- ZEIT CAMPUS ermöglicht eine Vielzahl von individuellen crossmedialen Ansatzpunkten.

Redaktionelles Konzept

ZEIT CAMPUS verbindet die Stärken der ZEIT – seriösen Journalismus, verlässliche Information, gründliche Recherche – mit einer spontanen, unkonventionellen Ansprache.

Studieren, Arbeiten und Leben bilden die Themenschwerpunkte von ZEIT CAMPUS – der gesamte Studentenalltag wird somit in allen seinen Facetten abgedeckt.

Mit einem ausführlichen Serviceteil liefert ZEIT CAMPUS zahlreiche wertvolle Tipps und Hilfestellungen rund um die Karrierelaufbahn.

Die moderne und kreative Optik des Magazins entspricht dem Lebensgefühl der Studenten und wurde von der Lead Academy 2008 mit Silber unter den Newcomern des Jahres ausgezeichnet.



Reichweite

AWA 2010 384.000 Leser

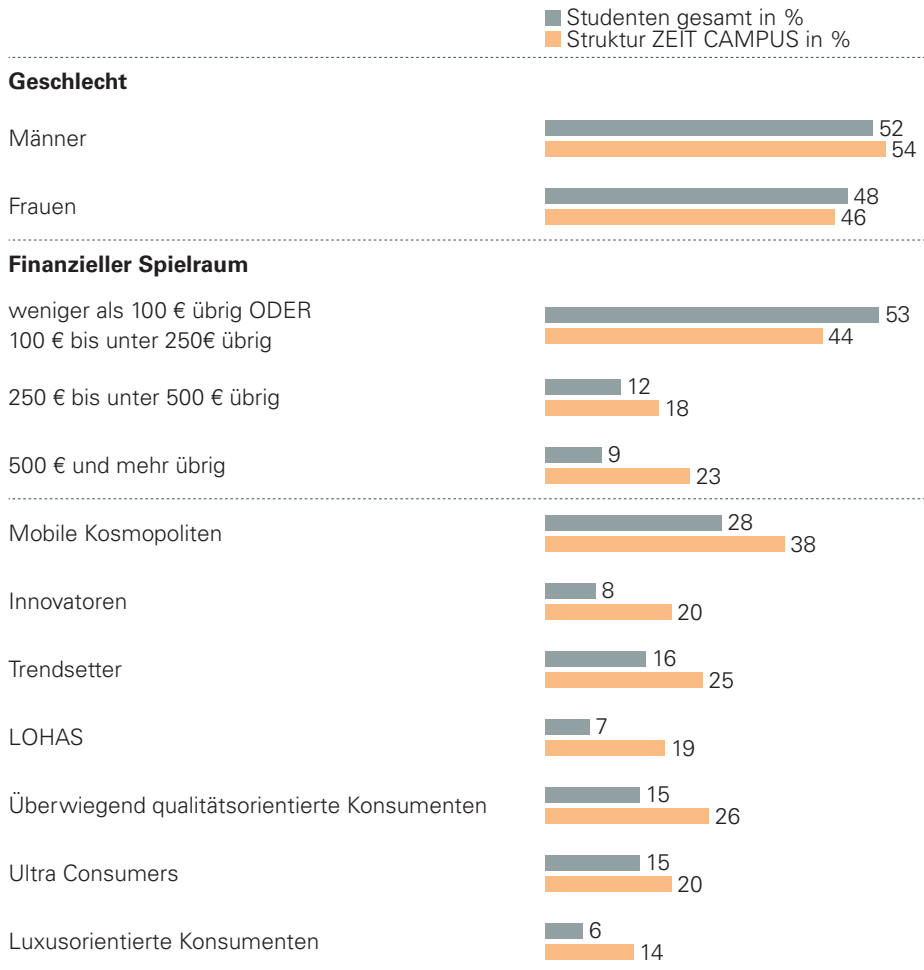
Auflagenstruktur (IVW II/2010)

Verbreitete Auflage	101.917
Verkaufte Auflage	101.022
Aboauflage	46.902
Einzelverkauf	17.849



ZEIT CAMPUS Factsheet 2010

Das Wichtigste aus der AWA 2010



Integrierte Kommunikationslösungen – maßgeschneidert für die junge Elite

Von integrierter Print-Online Kommunikation über Veranstaltungssponsoring bis hin zu Samplingaktionen auf dem Campus ist (fast) alles denkbar. Damit ermöglicht ZEIT CAMPUS eine Ansprache der Studenten direkt in ihre Lebenswelt hinein. Preise und Kooperationsideen liefern wir gerne auf Anfrage.

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise 6 x jährlich

Preise

1/1 Seite 4c 14.500,- €

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste

Weitere Preise, Rabattstaffeln etc. finden Sie unter www.iqm.de

Markenwelt



Kontakt

iqm media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 02 11 887-3355
Fax 02 11 887-3359
E-Mail kundenbetreuung@iqm.de
Internet www.iqm.de