

Preisliste Nr. 54

Gültig ab 01.01.2012

The image shows a stylized graphic of a newspaper masthead. The text 'Wirtschafts' is in a large, bold, black sans-serif font. Below it, the word 'Woche' is also in a large, bold, black sans-serif font, flanked by two solid red squares. The entire masthead is set against a white background that is part of a larger graphic element resembling a newspaper roll, with a red background behind it.

Wirtschafts
Woche

3 Inhaltsübersicht

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2012

- | | |
|----|--|
| 4 | Titelporträt |
| 5 | Leserschaftsprofil |
| 6 | Verlagsangaben |
| 7 | Rabatte |
| 8 | Anzeigenformate und Preise |
| 9 | Formatplan |
| 10 | Finanzkommunikation · Sonderwerbformen |
| 11 | Lufthansa Cover |
| 12 | Beilagen |
| 13 | Beikleber |
| 14 | Beihefter/Durchhefter |
| 15 | Allgemeine Hinweise |
| 16 | Terminkalender |
| 18 | Green Economy 2012 |
| 19 | Ihre Ansprechpartner |



Titelporträt
Leserschaftsprofil

Verlagsangaben

Anzeigenformate
und Preise

Sonderinsertionen

Terminkalender/
Spezialthemen

Ihre Ansprechpartner

WirtschaftsWoche – Deutschlands entscheidendes Wirtschaftsmagazin


Die WirtschaftsWoche ist das **Basismedium** für die **Wirtschaftselite** Deutschlands – Entscheider aus Unternehmen und Politik und solche, die es werden wollen. Menschen, deren marktwirtschaftliche und weltoffene Denkweise sie zu den Vordenkern und Wegbereitern unserer Wirtschaft macht.

Unabhängig von politischen, gesellschaftlichen oder persönlichen Vorlieben ist für die WirtschaftsWoche der **wirtschaftliche Sinn das Maß aller Dinge**. Ihre ausgeprägte


Wirtschaftskompetenz, die Qualität und Exklusivität ihrer Informationen sowie das hohe Maß an Insiderwissen machen die WirtschaftsWoche zum **Sprachrohr der deutschen Wirtschaft**. In ihrer Funktion gestaltet und prägt die WirtschaftsWoche die Gegenwart und Zukunft von Wirtschaft und Politik entscheidend mit.

WirtschaftsWoche Leser sind in den **Chef-Etagen** Deutschlands zu Hause. Sie verfügen über überdurchschnittlich viel Geld und sind sowohl im Hinblick auf unternehmerische Entscheidungen, als auch beim privaten Konsum eine **unverzichtbare Premium-Zielgruppe**. Denn wer Erfolg im Beruf hat, möchte davon auch in seiner Freizeit profitieren.

Die WirtschaftsWoche ist im Segment der Publikumszeitschriften die erste Wahl bei der Ansprache von Führungskräften. Keine andere Zeitschrift bietet hier eine höhere Reichweite bei gleichzeitig niedrigeren Streuverlusten und günstigeren Preisen.

Im inter- und intramedialen Vergleich erbringt die WirtschaftsWoche – bedingt durch die klare redaktionelle Funktion, die äußerst zielgenaue Ansprache von Entscheider-Zielgruppen und die Charakteristika ihrer Leser – einen hohen Leistungsbeitrag zum Kommunikations-Mix der Anbieter von Produkten und Dienstleistungen insbesondere im B2B-Bereich.

Der Erfolg bei den Lesern zeigt sich an der kontinuierlich positiven Auflagen- und Reichweitenentwicklung. Hinzu kommt die hohe Qualität der Auflagenstruktur. Kein anderes Wirtschaftsmagazin hat eine höhere „harte“ Auflage als die WirtschaftsWoche.

Auflage ¹	
Druckauflage	213.723
Verbreitete Auflage	183.395
Verkaufte Auflage	173.573
Abonnement	85.903
Einzelverkauf	10.531
Bordexemplare	50.300
Lesezirkel	15.613
Sonstiger Verkauf	11.226

Internet

www.wiwo.de

Mediainformationen

www.iqm.de/wirtschaftswoche

Reichweite

ma 2011/II	1.284.000
LAE 2011	308.000

Media-Service

















www.wiwo-media.de

www.facebook.com/wiwomedia

www.twitter.com/wiwomedia















ma 2011 Pressemedien II, WirtschaftsWoche 1,28 Mio. Leser

	in %	Index	
Geschlecht			
Männer	80	164	
Alter			
Bis 29 Jahre	14	65	
30 – 39 Jahre	15	105	
40 – 49 Jahre	30	157	
50 – 59 Jahre	27	165	
60 Jahre und älter	15	50	
Haushaltsnettoeinkommen			
Bis unter 3.000 €	36	50	
3.000 € und mehr	64	225	
4.000 € und mehr	39	313	
Ausbildung			
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	22	184	
Fach-/Hochschulreife mit Studium	47	345	
Berufsstellung			
Selbständig	15	341	
Freier Beruf	7	510	
Leitende Angestellte	18	634	
Beamte: höherer Dienst	2	576	
FSLAB (Freie, Selbständige, Ltd. Angest., höhere Beamte)	42	471	

Quelle: ma 2011 Pressemedien II; Grundgesamtheit: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (70,33 Mio.) = Index 100

LAE 2011, WirtschaftsWoche 308 Tsd. Entscheider

	in %	Index	
Brutto-Jahreseinkommen			
Bis unter 80.000 €	45	78	
80.000 € – 100.000 €	24	113	
100.000 € – 150.000 €	17	128	
150.000 € und mehr	14	180	
Berufsstellung Ltd. Ang.			
Vorstand/Geschäfts-/Direktor/ Amts-/Betriebs-/Werks-/ Abteilungsleiter/ Prokurist	50	125	
Andere Funktion	16	95	
Gesamtleitung nach Bereich			
Unternehmens-/Geschäftsführung	17	113	
Finanzwesen	13	143	
Personal/Human Resources	12	121	
Marketing/Werbung	12	151	
IT/EDV	8	123	
Einkauf/Beschaffung	8	127	

Quelle: LAE 2011; Grundgesamtheit: Entscheider (2.677 Tsd.) = Index 100

Verlag:

Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf

Anzeigen:

WirtschaftsWoche
iq media marketing gmbh
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Anzeigenleitung:

Patrick Priesmann
Telefon 0211 887-23 15
E-Mail patrick.priesmann@iqm.de

Produktmanagement:

Oliver Boltz
Telefon 0211 887-1376
E-Mail oliver.boltz@iqm.de

Anzeigendisposition:

Elke Keller
Telefon 0211 887-2339
Fax 0211 887-2846
E-Mail dispo.wiwo@iqm.de

PZN: 558336

Internet: www.iqm.de/wirtschaftswoche

Geschäftsbedingungen: Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.iqm.de/wirtschaftswoche

Bankverbindung:

Dresdner Bank AG IBAN DE 53 3008 0000 0211 9201 00
BLZ 300 800 00 Swift Code DRES DE FF 300
Kto.-Nr. 211 920 100

Mehrwertsteuer: Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind am Erscheinungstag der WirtschaftsWoche-Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2 % Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem der Konten des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag: Montag (Abonnenten erh. d. Heft bereits am Samstag)

Copypreis: 4,50 €¹

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das Duon-Portal der VDZ-Verlage: www.duon-portal.de

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
oder per Telefon: 040 3741 17-50

DUON-Portal 

Farb- und s/w-Anzeigen:

1/1 Seite	26.400 €
-----------	----------

Nachlässe Anzeigen:

Mengenstaffel

ab	4 Seiten	4 %
ab	8 Seiten	9 %
ab	12 Seiten	12 %

Heftformat: 210 mm breit, 280 mm hoch**Satzspiegel:** 184 mm breit, 240 mm hoch**Druckverfahren:** Rotations-Kupfertiefdruck,
Umschlagseiten im Offsetdruck**Verarbeitung:** Klammerbindung**Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:**

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender (siehe Seite 16/17). Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch äußerst knapp kalkulierte Anzeigen- und Druckunterlagenchlussstermine kann verspätete Druckunterlagen-Anlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Blitzbuchungen: Anzeigen- und Druckunterlagenchluss **4 Werktage vor Erscheinen**. Nur ganzseitige Anzeigen. Zu diesen Terminen können auch Motivanpassungen angenommen werden. Reklamationen sind für Blitzbuchungen ausgeschlossen.

8 Anzeigenformate und Preise

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2012

Grundformate:

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1	184	240	210	280	26.400 €
2/3 2-spaltig	121	240	135	280	19.340 €
1/2 3-spaltig	184	120	210	137	15.840 €
1/3 1-spaltig	58	240	72	280	10.990 €
1/3 3-spaltig	184	80	210	97	10.990 €

Formate über Bund:

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
2/1	392	240	420	280	52.800 €
1 1/3 (1/1 + 1/3 hoch)	266	240	280	280	37.390 €
2 x 2/3 hoch	266	240	266	280	38.680 €
2 x 1/2 quer	392	120	420	137	30.360 €
2 x 3/4 Tunnel	266	160	—	—	34.910 €

Premiumplatzierungen:¹

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis s/w und 4c
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
2. US + S.3	392	240	420	280	66.000 €
2. / 4. US	184	240	210	280	31.680 €
3. US	184	240	210	280	29.040 €
Premium Doppels. ²	392	240	420	280	60.720 €
1. rechte Seite	184	240	210	280	30.360 €
1. Doppelseite	392	240	420	280	58.080 €
1/3 Editorial	58	240	72	280	11.430 €

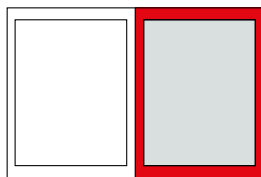
Alle Formate in mm. Alle Preisangaben sind Bruttopreise. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

1) Reservierungen für Premium-Platzierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

2) Nach Editorial, vor Inhalt.

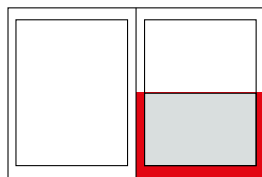
Beschnittzugaben:

4 mm rundum, wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 4 mm und an den Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

Grundformate**1/1 Seite**

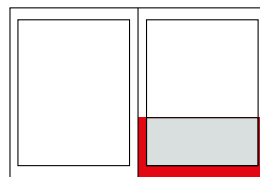
184 x 240 (210 x 280)

Preis 26.400 €

**1/2 Seite, quer**

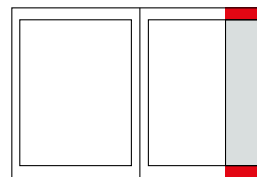
184 x 120 (210 x 137)

Preis 15.840 €

**1/3 Seite, quer**

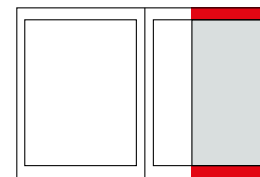
184 x 80 (210 x 97)

Preis 10.990 €

**1/3 Seite, hoch**

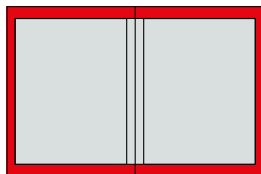
58 x 240 (72 x 280)

Preis 10.990 €

**2/3 Seite, hoch**

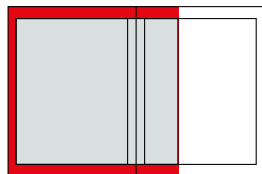
121 x 240 (135 x 280)

Preis 19.340 €

Formate über Bund**2/1 Seite**

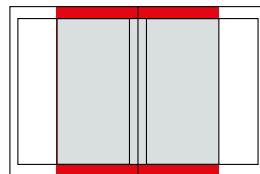
392 x 240 (420 x 280)

Preis 52.800 €

**1 1/3 Seite**

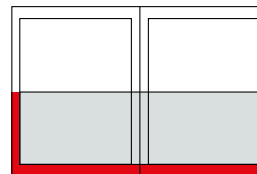
266 x 240 (280 x 280)

Preis 37.390 €

**2 x 2/3 Seite, hoch**

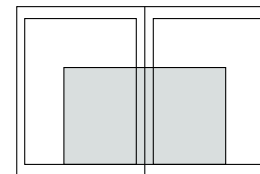
266 x 240 (266 x 280)

Preis 38.680 €

**2 x 1/2 Seite**

392 x 120 (420 x 137)

Preis 30.360 €

**2 x 3/4 Seite, hoch**

266 x 160 —

Preis 34.910 €

Formatangaben für angeschnittene Anzeigen farblich markiert. Alle Formate in mm. Alle Formatangaben Breite x Höhe.

Abweichende, Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage. Alle Preisangaben sind Bruttopreise. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

Finanzkommunikation

Die WirtschaftsWoche ist Pflichtblatt der Wertpapierbörsen Frankfurt und Düsseldorf.

Finanzanzeigen zum ermäßigten Preis sind Derivate und ETF-Anzeigen. Die Preise sind gemäß der regulären Rabattstafel rabattfähig. Finanzanzeigen sind nicht rabattbildend für Produkt- und Imageanzeigen in der WirtschaftsWoche.

Terminplan: siehe Seite 16/17

Formatplan: siehe Seite 9

Blitzbuchungen / Updates: siehe Seite 7

Finanz-Imageanzeigen: siehe Seite 8

Formate und Preise: Finanzanzeigen

Größe in Seitenteilen	Preis s/w und 4c
1/1	15.030 €
1/2	8.640 €
1/3 hoch	6.260 €

Andere Formate auf Anfrage.

Alle Preisangaben sind Bruttopreise. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

Weitere Sonderwerbeformen: Fordern Sie unsere umfangreiche Sonderwerbeformenpräsentation an. Gerne prüfen wir Ihren individuellen Wunsch. Telefon: 0211 887-1376, Fax: 0211 887-97 1376, E-Mail: oliver.boltz@iqm.de

Aufgrund längerer Produktionszeiten sind Sonderumschläge nicht in jeder Ausgabe möglich. Einzelheiten auf Anfrage.

1) Auftrags- und Rücktrittstermin: 6 Wochen vor EVT

Sonderwerbeformen:

Titelseiten-Flappe¹

Die WirtschaftsWoche wird mit einem Umleger („Flappe“) über die gesamte Höhe und die halbe Breite versehen. Der Raum unterhalb des Titellogos steht für den Inserenten zur Verfügung.

Durch Stanzung kann z.B. ein Gegenstand, Logo, Key Visual etc. aufmerksamkeitsstark und dynamisch dargestellt werden (siehe Abbildung). Die Rückseite der Flappe kann in voller Höhe genutzt werden.



Flappe (vorne) beidseitig bedruckt	33.950 €
Flappe (vorne) beidseitig bedruckt , gestanzt	43.950 €

Themenfinder¹

An der 2. US befindet sich ein halbseitiger Klapper mit einer zusätzlichen Microperforation. Neben der Anzeige auf der 2. US steht dem Kunden die Innenseite des Klappers für seine Werbezwecke zur Verfügung.

Auf der Außenseite des Klappers, dem Themenfinder, veröffentlicht die Redaktion die thematischen Highlights des Heftes mit Seitenangabe. Der Themenfinder erfüllt außerdem die Funktion eines Lesezeichens.



Themenfinder	59.400 €
--------------	----------

Konzept

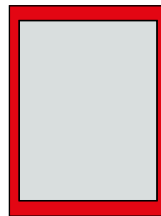
Die Lufthansa Covers (LHC) sind die exklusive Werbeform für die BusinessClass Reisenden der Deutschen Lufthansa. Alle WirtschaftsWoche Exemplare in der Lufthansa werden mit einem aufmerksamkeitsstarken, zusätzlichen Umschlag ausgestattet, der mit Anzeigen belegt werden kann. So erreichen Sie Passagiere der Business Class in ihrer spezifischen Nutzungssituation an Bord.

Formatplan:

Titelseite LHC



2., 3.¹ und 4. U.



Satzspiegel	191 x 193	184 x 240
Anschnitt	—	210 x 280

Alle Formate in mm.

Formate und Preise:

Größe in Seitenteilen	Preis s/w und 4c
Titel	10.460 €
2. U	9.940 €
3. U	5.800 €
4. U	9.940 €

Rabatt: Grundabschlüsse der WirtschaftsWoche werden berücksichtigt.
Nicht rabattbildend für Anzeigen in der WirtschaftsWoche.

Termine: siehe Seite 16/17

Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag.

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das Duon-Portal der VDZ-Verlage: www.duon-portal.de



Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
oder per Telefon: 040 3741 17-50

Die gesetzl. Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen. **Bitte beachten Sie die Allg. Hinweise zu Beilagen/Beikleber/Beihefter auf Seite 15.**

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Beilagenpreise: je Tausend	Gesamtauflage	Teilauflage
bis 25 g	133,00 €	162,00 €
bis 30 g	140,00 €	169,00 €
bis 35 g	147,00 €	179,00 €
bis 40 g	155,00 €	188,00 €
bis 50 g	162,00 €	197,00 €

Weitere Preise auf Anfrage.

Formate:	Breite	Höhe
Mindestformat	105	148
Höchstformat	190	260

Alle Formate in mm.

Papiergewicht:

2-seitige Beilage	min. 115 g/m ²
4-seitige Beilage	min. 80 g/m ²

Umfangreichere Beilagen auf Anfrage mit Mustervorlage.

Verbundwerbung: siehe Seite 15

Entsorgungskosten: siehe Seite 15

Belegungsmöglichkeiten: Inlands-Gesamtauflage, Inlands-Postauflage, Teilaufgaben auf Anfrage. Bei einer Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Mindestauflage: 20.000 Exemplare.

Technische Bedingungen: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkartenbeikleber können nicht verarbeitet werden. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Die Beilagen müssen einen rechten Winkel aufweisen. Beim Druck der Beilagen sind zusätzlich 3 % an Zuschussmengen zu berücksichtigen. Die Beilage darf max. 1 mm dick sein. Überformatige Beilagen (190 x 300 mm) können max. 60 % der Gesamtauflage belegen.

Postkartenbeikleber in Beilagen müssen auf den Innenseiten der Beilage positioniert sein.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleber sind:

- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen).
- b) Gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen.
- c) Warenproben und CD-ROM auf Anfrage mit Muster.

Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Beikleberpreise: je Tausend	Gesamtauflage	Teilauflage
Postkarten	73,00 €	83,00 €
Briefumschläge, Booklets, CD-ROM	83,00 €	94,00 €

Andere Formate auf Anfrage.

Format:	Breite	Höhe
Mindestformat	55	85
Höchstformat	170	210

Andere Formate auf Anfrage mit Muster. Alle Formate in mm.

Technische Bedingungen:

Papiergewicht für Postkarten	150 g/m ²
Höchstgewicht für gefüllte Umschläge	20 g/m ²

Verbundwerbung: siehe Seite 15

Entsorgungskosten: siehe Seite 15

Belegungsmöglichkeiten: Basisanzeige in der Gesamtauflage. Teilbelegungen auf Anfrage.

Anzeigenabnahme: Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste)

Platzierung: Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung.

Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 25 – 65 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnitt-rändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 5 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag

Die gesetzl. Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen. **Bitte beachten Sie die Allg. Hinweise zu Beilagen/Beikleber/Beihefter auf Seite 15.**

Beihefter/Durchhefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte. Die Platzierung von Beiheftern erfolgt in der Heftmitte, die von Durchheftern zwischen zwei Druckprodukten, so dass jeweils ein Teil in der vorderen und hinteren Hefthälfte positioniert ist.

Preise: je Tausend

bis 4 Seiten	138,00 €	bis 16 Seiten	178,00 €
bis 8 Seiten	151,00 €	bis 20 Seiten	190,00 €
bis 12 Seiten	165,00 €	bis 24 Seiten	202,00 €

Weitere Preise auf Anfrage.

Formate:	Breite	Höhe
Unbeschnittenes Format	213/222	286
Beinhalten 3 mm Kopfbeschnitt + 3 mm Fuß-, und Seitbeschnitt + 9 mm Rückfalz. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mind. 4 mm und seitlich mind. 10 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.		
Beschnittenes Endformat	210	280

Alle Formate in mm. Abweichende Formate auf Anfrage.

Altarfalz-Beihefter:	Breite	Höhe
	180/190/200/190	288

Inklusive 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt. Alle Formate in mm.

Mindestformat:	Breite	Höhe ¹
	110/120	286

Alle Formate in mm.

Papiergewicht:

4 Seiten	mindestens 100 g/m ²
8 Seiten	mindestens 70 g/m ²
Beihefter mit Altarfalz/Wickelfalz	mindestens 100 g/m ²
Postkartenbeihefter	mindestens 150 g/m ²

Umfangreichere Beihefter auf Anfrage mit Mustervorlage.

Belegungsmöglichkeiten: Gesamtauflage

Kennzeichnung: Beihefter/Durchhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

Technische Bedingungen: Beihefter/Durchhefter müssen gefalzt mit 10 mm Rückfalz angeliefert werden. Acht- und mehrseitige Beihefter sind mit einer Bundleimung zu versehen.

Zur Vermeidung des Aufplatzens ist bei der Herstellung von 4-seitigen Produkten folgendes zu beachten: Die Laufrichtung des Papiers sollte im 90° Winkel zum Falz verlaufen.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 6 Wochen vor Erscheinungstag

Postkarten-Durchhefter: Auf Anfrage.

15 Allgemeine Hinweise

Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Rechnungslegung aktuellen IVW-Quartalsmeldung. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.

Verbundwerbung: Beilagen/Beikleber/Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

Entsorgungskosten: Falls Beilagen/Beikleber aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

Liefermenge: Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen/Beihefter/Beikleber-Menge aktuell erfragen.

Haftung: Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Anfragen zu technischen Voraussetzungen:

iq media marketing gmbh
Herr Jochen Kukley
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2479
E-Mail jochen.kukley@iqm.de

Warenproben sind nach der Richtlinie des Bundesverbandes Druck anzuliefern (bitte beim Verlag anfordern).

Postkarten und vierseitige Klapp-Postkarten sollten eine Stapelhöhe von 20 cm je Lage nicht überschreiten. Kuverts, Booklets und CD-ROMs sind in gleicher Richtung liegend, spielfrei durch Zwischenstege gegen Verrutschen abzusetzen.

Anlieferung: 14 Tage vor Erscheinungstag – frei Buchbinderei ausschließlich auf Euro-Paletten. Die Produkte müssen eine sofortige maschinelle Verarbeitung ohne weitere manuelle Vorarbeiten gewährleisten. Feucht geworden und zusammen geklebte Produkte können nicht verarbeitet werden. Paletten dürfen max. 800 kg und eine max. Höhe von 120 cm aufweisen. Paletten müssen transportsicher verpackt und sortenrein abgestapelt sein. Die Produkte müssen plano liegend, kantengleich mit gleicher Lagenhöhe gestapelt sein. Lagenhöhe 10 – 12 cm – nicht zusätzlich verschnürt, foliert oder banderoliert. Sie sollten so wenig wie möglich kreuzweise gelegt werden. Jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen.

Die Lieferscheine (3-fach) müssen Angaben enthalten:

- Kunde, Zeitschrift, Ausgabe, Belegungsgebiet, Produktbezeichnung
- Anzahl der Produkte pro Palette, Anzahl der Paletten
- Absender und Empfänger

An jeder Palette müssen an allen Stirnseiten Muster des Produktes angebracht sein.

Anlieferanschrift:

Prinovis Nürnberg GmbH
Sammelheftung/WV-West (Kundenbetreuung WirtschaftsWoche)
Breslauer Straße 300
90471 Nürnberg
Telefon 0911 8003-240

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen. **Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Presseerzeugnissen bei den Beilagen auf Seite 12.**



Heft	Tag	EVT	AS/DU	Speziale 2012
52/2011	FR	23.12.2011	06.12.2011	
1/2	MO	09.01.2012	20.12.2011	Messen & Kongresse
3	MO	16.01.2012	28.12.2011	
4	MO	23.01.2012	04.01.2012	
5	MO	30.01.2012	12.01.2012	
6	MO	06.02.2012	19.01.2012	
7	MO	13.02.2012	26.01.2012	Geschäftsreisen
8	SA	18.02.2012	02.02.2012	Mittelstand I
9	MO	27.02.2012	08.02.2012	Zertifikate/Derivate I
10	MO	05.03.2012	15.02.2012	CeBIT
11	MO	12.03.2012	23.02.2012	Green Economy I (AS: 30.01.2012) ¹
12	MO	19.03.2012	01.03.2012	MBA
13	MO	26.03.2012	08.03.2012	Flottenmanagement
14	MO	02.04.2012	15.03.2012	eMobilität
15	SA	07.04.2012	21.03.2012	Mittelstand II
16	MO	16.04.2012	27.03.2012	Hannover Messe Industrie
17	MO	23.04.2012	03.04.2012	ETF/Investmentfonds I
18	MO	30.04.2012	12.04.2012	Uhren
19	MO	07.05.2012	18.04.2012	Transport & Logistik
20	MO	14.05.2012	25.04.2012	Versicherungen (PKV)
21	MO	21.05.2012	02.05.2012	
22	SA	26.05.2012	09.05.2012	Green Economy II (AS: 13.04.2012) ¹
23	MO	04.06.2012	15.05.2012	Mittelstand III
24	MO	11.06.2012	22.05.2012	
25	MO	18.06.2012	30.05.2012	Zertifikate/Derivate II
26	MO	25.06.2012	06.06.2012	Energie

Änderungen vorbehalten. 1) Vorgezogener Anzeigenschluss für das Dossier Green Economy.

Spezial-Themen 2012

In der WirtschaftsWoche erscheinen Spezialre zu den folgenden thematischen Schwerpunkten:

Finanzen & Versicherungen

- Zertifikate/Derivate (Heft Nr. 9; 25; 45)
- ETF/Investmentfonds (Heft Nr. 17; 37; 49)
- Versicherungen (PKV) (Heft Nr. 20)
- Altersvorsorge/Finanzratgeber (Heft Nr. 43)

Mittelstand

- Mittelstand (Heft Nr. 8; 15; 23; 36; 44; 50)

Verkehr & Logistik

- Geschäftsreisen (Heft Nr. 7)
- Flottenmanagement (Heft Nr. 13)
- eMobilität (Heft Nr. 14)
- Transport + Logistik (Heft Nr. 19)
- IAA Nutzfahrzeuge (Heft Nr. 38)



Heft	Tag	EVT	AS/ DU	Speziale 2012
27	MO	02.07.2012	14.06.2012	Design/red dot award
28	MO	09.07.2012	21.06.2012	
29	MO	16.07.2012	28.06.2012	
30	MO	23.07.2012	05.07.2012	
31	MO	30.07.2012	12.07.2012	
32	MO	06.08.2012	19.07.2012	
33	MO	13.08.2012	26.07.2012	
34	MO	20.08.2012	02.08.2012	
35	MO	27.08.2012	09.08.2012	
36	MO	03.09.2012	16.08.2012	Mittelstand IV
37	MO	10.09.2012	23.08.2012	ETF/Investmentfonds II
38	MO	17.09.2012	30.08.2012	IAA Nutzfahrzeuge
39	MO	24.09.2012	06.09.2012	Green Economy III (AS: 14.08.2012) ¹
40	MO	01.10.2012	13.09.2012	MBA
41	MO	08.10.2012	19.09.2012	Consulting
42	MO	15.10.2012	26.09.2012	Kaffee
43	MO	22.10.2012	04.10.2012	Altersvorsorge/Finanzratgeber
44	MO	29.10.2012	11.10.2012	Mittelstand V
45	MO	05.11.2012	17.10.2012	Zertifikate/Derivate III
46	MO	12.11.2012	24.10.2012	Unterhaltungselektronik
47	MO	19.11.2012	31.10.2012	Uhren
48	MO	26.11.2012	08.11.2012	Green Economy IV (AS: 15.10.2012) ¹
49	MO	03.12.2012	15.11.2012	ETF/Investmentfonds III
50	MO	10.12.2012	22.11.2012	Mittelstand VI
51	MO	17.12.2012	29.11.2012	
52	SA	22.12.2012	04.12.2012	Jahresschluss-Ausgabe
1-2/2013	MO	07.01.2013	13.12.2011	

Änderungen vorbehalten. 1) Vorgezogener Anzeigenschluss für das Dossier Green Economy.

Spezial-Themen 2012

In der WirtschaftsWoche erscheinen Spezialre zu den folgenden thematischen Schwerpunkten:

IT & Telekommunikation

- CeBIT (Heft Nr. 10)

Bildung/Karriere

- MBA (Heft Nr. 12; 40)

Lifestyle

- Uhren (Heft Nr. 18; 47)
- Design/red dot award (Heft Nr. 27)
- Kaffee (Heft Nr. 42)
- Unterhaltungselektronik (Heft Nr. 46)

Nachhaltigkeit & Energie

- Green Economy (Heft Nr. 11; 22; 39; 48)
- Energie (Heft Nr. 26)

Sonstiges

- Messen + Kongresse (Heft Nr. 1; 2)
- Hannover Messe/Industrie Messe (Heft Nr. 16)
- Consulting (Heft Nr. 41)
- Jahresschluss-Ausgabe (Heft Nr.52)



Thema: Nachhaltige Revolution

Dossier: Beihefter in Heftformat

Konzept: Die grüne, nachhaltige Wirtschaft wird mehr verändern, als es die internetgetriebene New Economy je vermocht hat. Da sind sich Gründer in Deutschland, Investoren im Silicon Valley oder Regierungen in Asien einig. Doch was bedeutet der Übergang zu einer grüneren Wirtschaft wirklich? Mit welchen Folgen müssen Konsumenten und Unternehmen rechnen? Und vor allem: Wie kann man grünes Wirtschaften und Nachhaltigkeit messen?

Diesen Fragen widmet sich die WirtschaftsWoche seit Jahren. Nun soll das Thema in der Berichterstattung programmatisch noch einmal deutlich gestärkt werden – durch **WirtschaftsWoche Green Economy**.

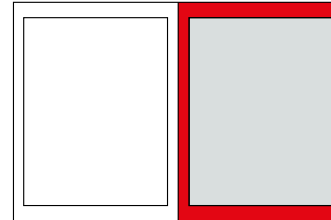
Anzeigenschluss: 5 Wochen vor Erstverkaufstag

Termine:

Heft	Tag	EVT	AS
11	Montag	12.03.2012	30.01.2012
22	Samstag	26.05.2012	13.04.2012
39	Montag	24.09.2012	14.08.2012
48	Montag	26.11.2012	15.10.2012

Änderungen vorbehalten. Siehe auch Seite 16/17.

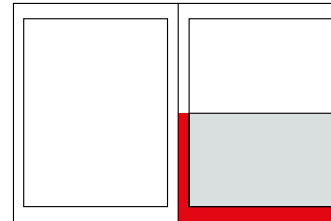
Formate und Preise:



1/1 Seite

184 x 240 (210 x 280)

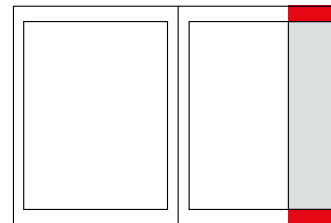
Preis 26.400 €



1/2 Seite, quer

184 x 120 (210 x 137)

Preis 15.840 €



1/3 Seite, hoch

58 x 240 (72 x 280)

Preis 10.990 €

Vorgezogener Anzeigenschluss für das Dossier Green Economy.

www.iqm.de/wiwogreeneconomy

Branchen Sales**iq media marketing gmbh**

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf

Finanzen

Telefon 0211 887-23 13
Fax 0211 887-97 23 13
E-Mail heike.samusch@iqm.de

Dienstleistungen, Logistik und Medien

Telefon 0211 887-23 29
Fax 0211 887-97 23 29
E-Mail isabelle.pisanu@iqm.de

Mobilität, Elektronik und Kommunikation

Telefon 0211 887-24 85
Fax 0211 887-97 24 85
E-Mail katharina.steffens@iqm.de

Lifestyle und Tourismus

Telefon 0211 887-13 60
Fax 0211 887-97 13 60
E-Mail simone.teichgraeber@iqm.de

IT, Energie und Industrie

Telefon 0211 887-35 80
Fax 0211 887-97 35 80
E-Mail bettina.pokriefke@iqm.de

Agentur Sales**Nielsen 1, 5, 6, 7**

iq media marketing gmbh
Brandstvierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 301 83-211
Fax 040 301 83-283
E-Mail madeleine.goehring@iqm.de

Nielsen 2

iq media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-20 53
Fax 0211 887-20 99
E-Mail eveline.schulze@iqm.de

Nielsen 3a

iq media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 24 24-45 10
Fax 069 24 24-45 55
E-Mail eva-maria.guckles@iqm.de

Nielsen 3b, 4

iq media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 54 59 07-26
Fax 089 54 59 07-24
E-Mail katja.foell@iqm.de

Online**iq digital media marketing gmbh**

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-26 26
Fax 0211 887-26 56
E-Mail info@iqdigital.de

TV**iq media marketing gmbh**

Marlene-Dietrich-Platz 5
10785 Berlin
Telefon 030 20 90-48 88
Fax 0211 887-97 83 16
E-Mail kai.ladwig@iqm.de

International Sales**iq media marketing gmbh**

Gerda Gavric-Hollender
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-23 43
Fax 0211 887-97 23 43
E-Mail gerda.gavric@iqm.de

Österreich

Internationale Medienvertretung & Service
proxymedia e.U.
Wiesengasse 3
A-2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 367 55
Fax +43 (0)1 25 330 33 39 89
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz**Top Media Sales GmbH**

Chamerstrasse 56
CH-6300 Zug
Telefon +41 (0)41 71057 01
Fax +41 (0)41 71057 03
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch





iq media marketing gmbh · Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt · Kasernenstraße 67 · 40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-3355 · Fax 0211 887-3359 · E-Mail kundenbetreuung@iqm.de · Internet www.iqm.de