

## Von Oldies, Schlagern und Heavy Metal...



Was haben die Sex Pistols und die Leser der WirtschaftsWoche gemeinsam? Sie mögen keine Volksmusik. Zumindest könnte man das denken, wenn man sich etwas genauer mit den Musikvorlieben der WirtschaftsWoche Leser beschäftigt. Denn hier rangieren die Wildecker Herzbuben und Ihresgleichen auf den untersten Plätzen. Am beliebtesten sind – ähnlich wie im Rest der Bevölkerung – Oldies, Rock- und Popmusik. Diejenigen Leser jedoch, die sich von der großen Masse abheben möchten, bevorzugen ganz klar klassische oder Jazz-Musik. Zu welcher Musik die WirtschaftsWoche Leser sonst noch das Tanzbein schwingen, können Sie der unten ausgeführten Tabelle entnehmen. Viel Spaß bei der Lektüre.

### WirtschaftsWoche Leser

	Anteil in %	Index Ges. = 100	Index= 100
<b>Ich höre sehr gern:</b>			
Oldies	31	95	
Englische Rock- und Popmusik	31	95	
Klassische Musik	22	187	
Deutsche Rock- und Popmusik	21	87	
Musicals	18	125	
Deutsche Schlager	17	68	
Jazz	17	251	
Blues, Gospels	17	204	
Oper	14	152	
Tanzmusik	12	86	
Chansons	11	198	
Hardrock, Heavy Metal	7	84	
Hip Hop, Rap	7	76	
Volksmusik	6	46	
Techno, House	5	66	