

Die WirtschaftsWoche in der ma II/2011

Leser, Reichweiten, Wettbewerber



Einleitung



Die aktuelle Media-Analyse (ma 2011 Pressemedien II) bestätigt den konsequenten Anspruch auf Qualität der WirtschaftsWoche. Mit einer Reichweite von 1,28 Mio. (+15 %) Lesern baut das Wirtschaftsmagazin seinen Vorsprung vor Capital (1,05 Mio., +4 %) und dem Manager Magazin (0,62 Mio., +10 %) weiter aus und festigt seine Position als Marktführer im Segment der klassischen Wirtschaftsmagazine.

Bei der Wirtschaftlichkeit punktet die WirtschaftsWoche ebenfalls. Mit einem TKP von 19,62 Euro ist sie auch der wirtschaftlichste Titel unter den Wirtschaftsmagazinen.

Neben den Bestwerten in der Media-Analyse, kann die WirtschaftsWoche zusätzlich auf Top-Leistungswerte in der LAE, AWA und IVW aufbauen.

Inhaltsverzeichnis



Die WirtschaftsWoche Leser

Geschlecht, Alter, Einkommen
Ausbildung, Berufsstellung, finanzieller Spielraum

Die Reichweite

Die Reichweitenentwicklung im Überblick

Mediaplanung Leistungswerte

Zielgruppe: Gesamtbevölkerung
Zielgruppe: Entscheider
Zielgruppe: HHNE 3.000 Euro +

Anhang

Die WirtschaftsWoche Basisdaten

Die WirtschaftsWoche

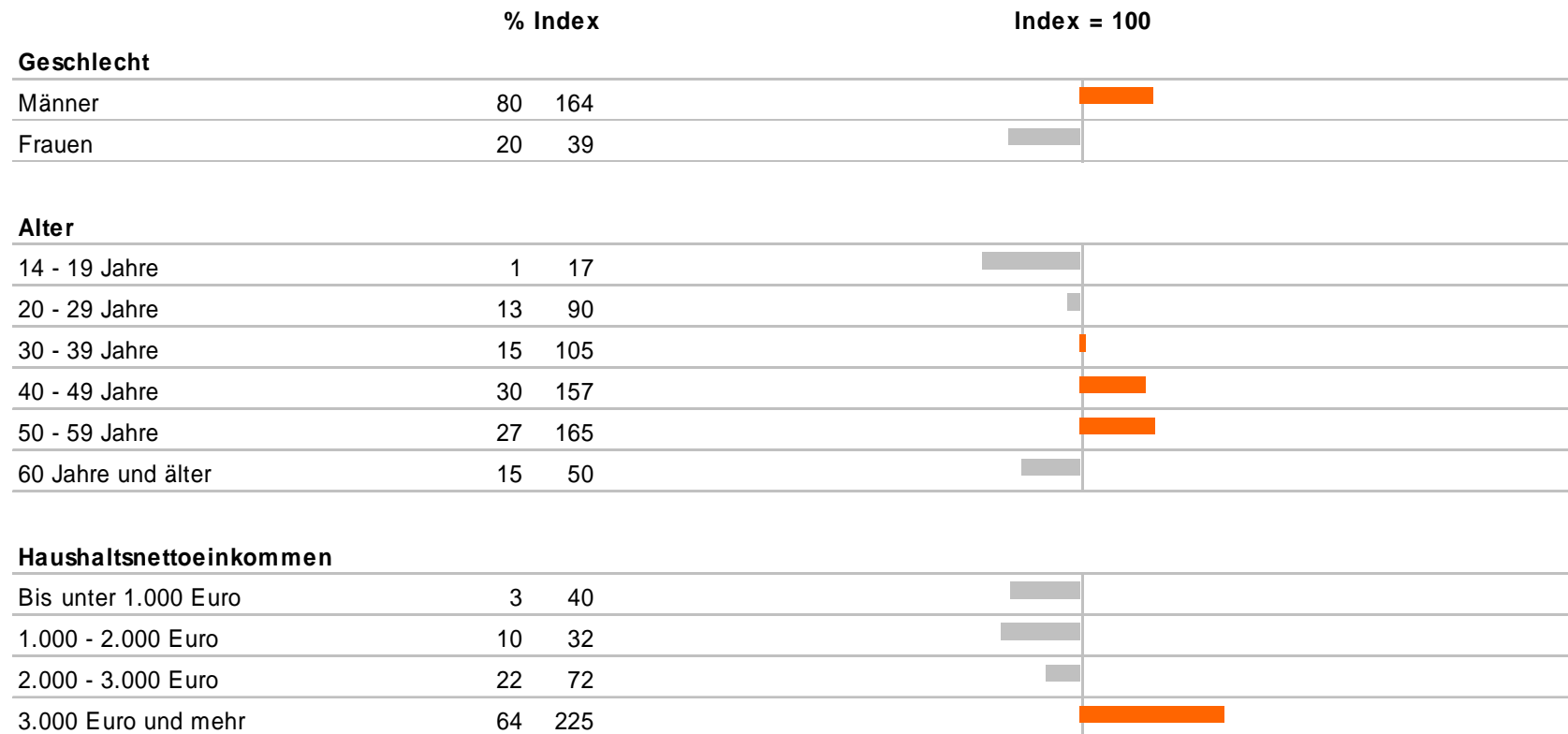
Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung



Die WirtschaftsWoche Leser Männer mit überdurchschnittlichem Einkommen



WirtschaftsWoche Leser (1.284 Tsd.)



Quelle: ma 2011/II, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (70,33 Mio.) = Index 100

Die WirtschaftsWoche Leser Akademiker in Führungspositionen



WirtschaftsWoche Leser (1.284 Tsd.)

	% Index		Index = 100
Ausbildung			
Volks-/Hauptschule	12	25	
Höhere Schule ohne Abitur	20	70	
Abitur	22	184	
Studium	47	345	
Jetziger Beruf			
Selbständige	15	341	
Freie Berufe	7	510	
Leitende Angestellte	18	634	
Beamter (höherer Dienst)	2	576	
Qualifizierte Angestellte	42	471	

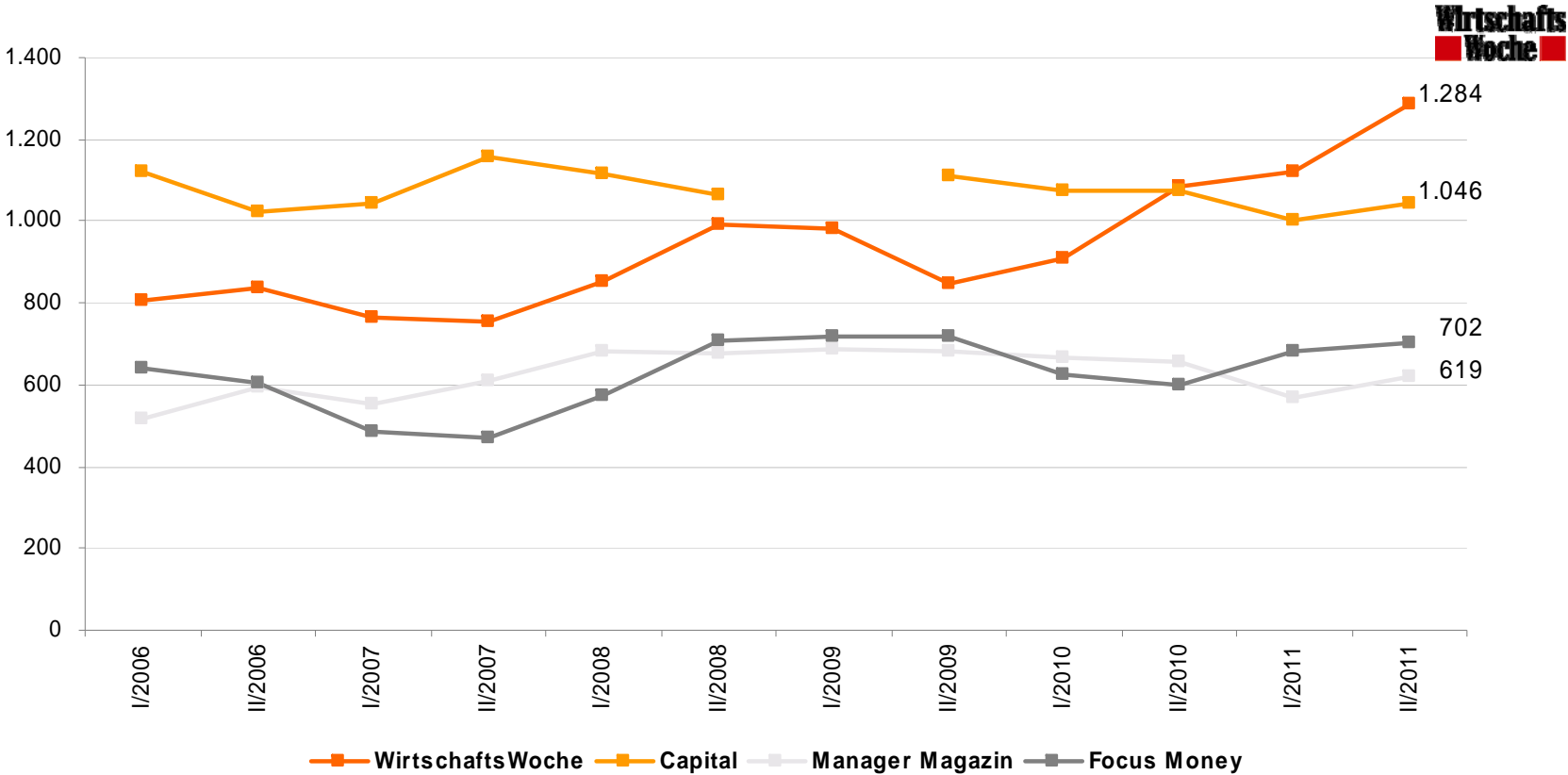
Quelle: ma 2011/II, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (70,33 Mio.) = Index 100

Die Reichweite

Die Reichweitenentwicklung im Überblick



Beste Reichweitenentwicklung im Segment Die WirtschaftsWoche mit den meisten Lesern



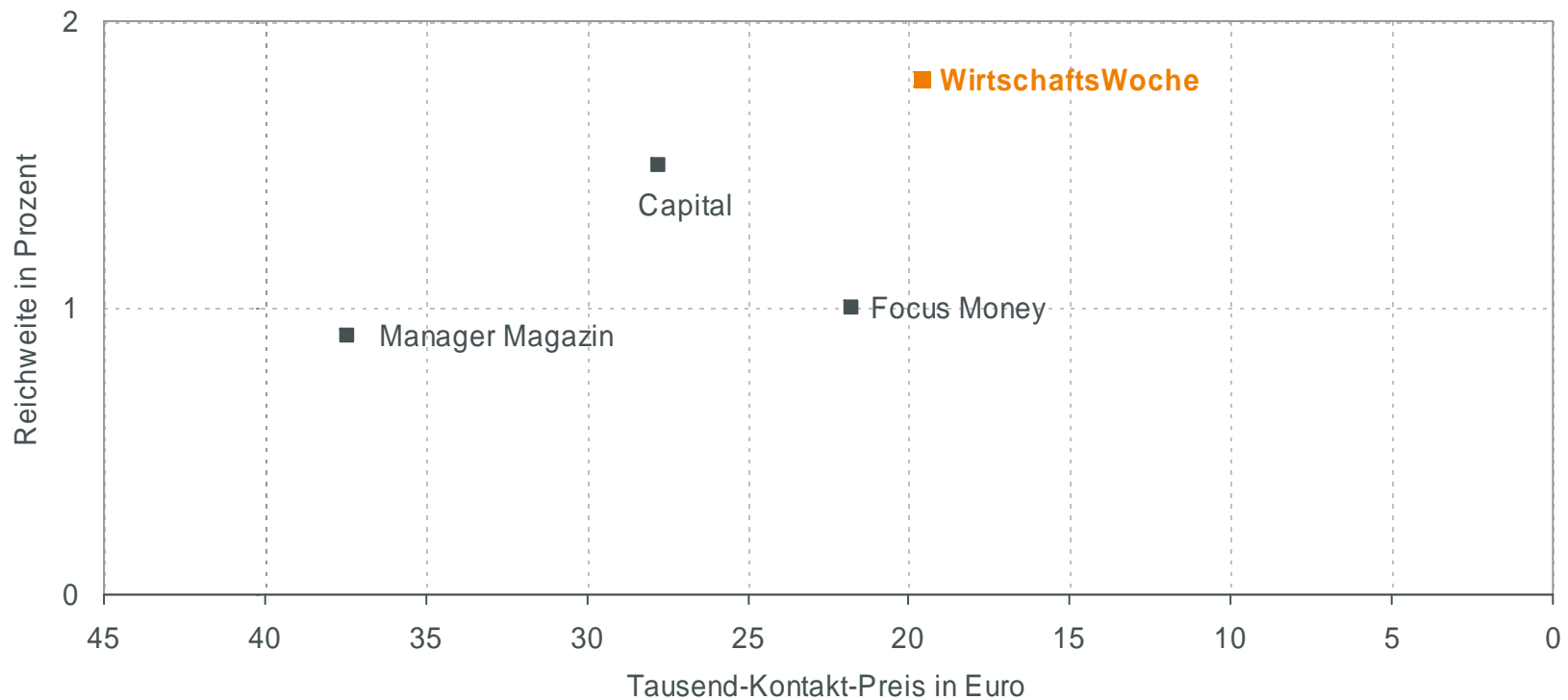
Quelle: ma 2011/II, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (70,33 Mio.) = Index 100

Die WirtschaftsWoche Leistungswerte Der Nr. 1 Titel für effizientes Entscheidermarketing



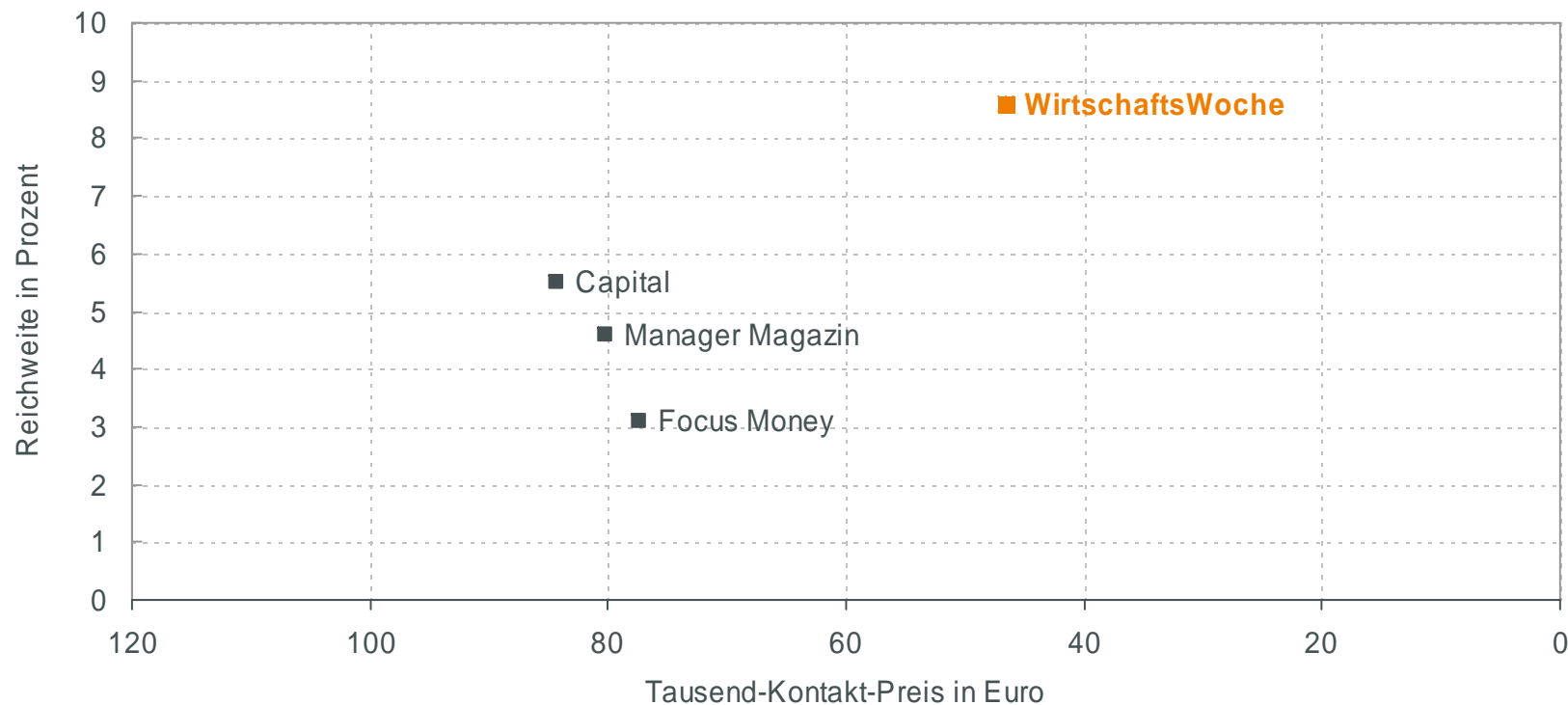
Leistungswerte im Vergleich

Zielgruppe: Gesamtbevölkerung (70,33 Mio.)



Quelle: ma 2011/II, Grundgesamtheit: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre (70,33 Mio.), Basis: Ø-1/1 Anzeigenpreise 2011

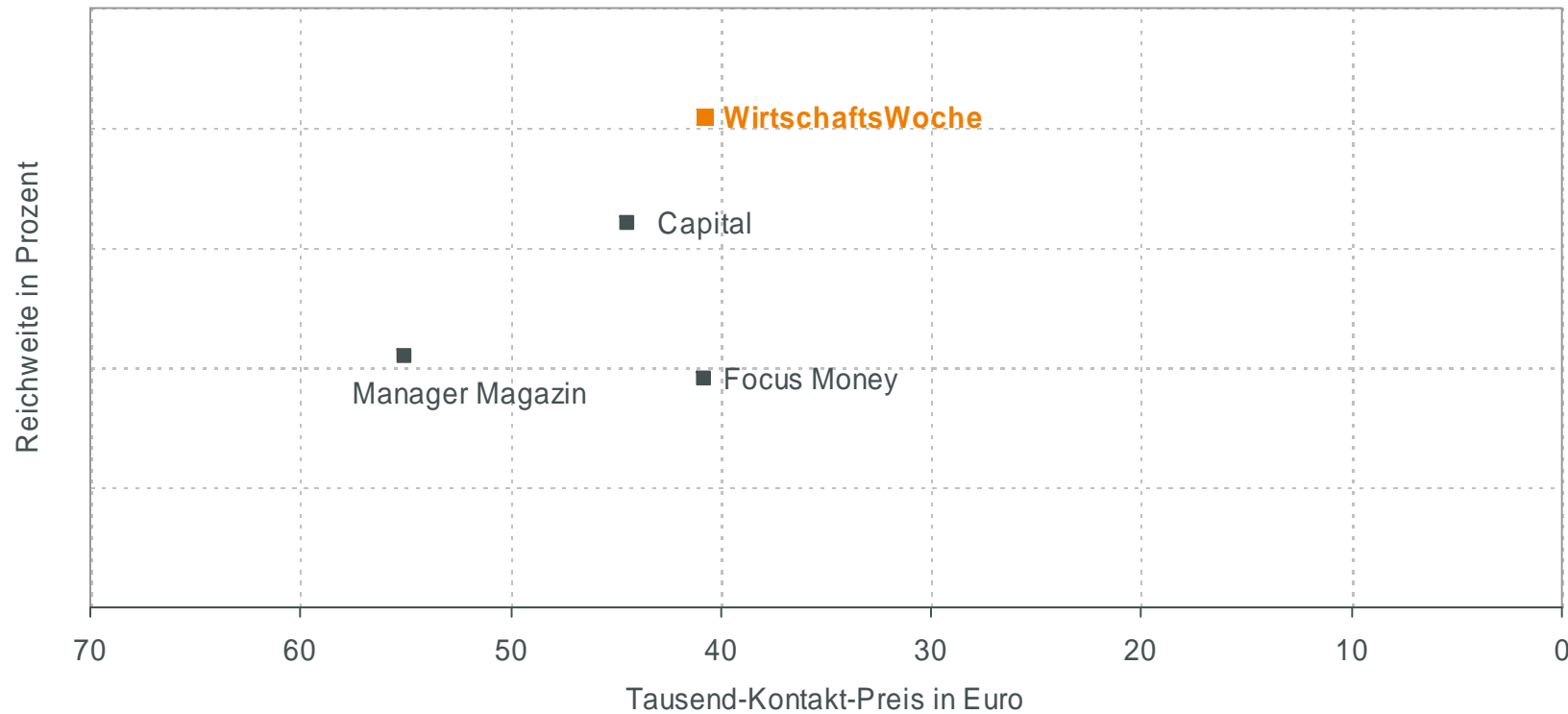
Leistungswerte im Vergleich Zielgruppe: FSLAB* (6,29 Mio.)



Quelle: ma 2011/II, Grundgesamtheit: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre (70,33 Mio.), Basis: Ø-1/1 Anzeigenpreise 2011 *Freie, Selbständige, leitende Angestellte, Beamte

Leistungswerte im Vergleich

Zielgruppe: HHNE 3.000 Euro + (3,09 Mio.)



Quelle: ma 2011/II, Grundgesamtheit: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre (70,33 Mio.) , Basis: Ø-1/1 Anzeigenpreise 2011

Anhang

Basisdaten, Objektprofile



WirtschaftsWoche Basisdaten



Erscheinungsweise:

jeden Montag

Copy-Preis:

4,50 €

Verkaufte Auflage (IVW II/11):

173.573 Exemplare

Reichweite (ma 2011/II):

1.284 Tsd.

Preis 1/1 Seite 4c 2011:

25.200 €

WirtschaftsWoche Leser (1.284 Tsd.)

	% Index		Index = 100
Geschlecht			
Männer	80	164	
Frauen	20	39	
Alter			
14 - 19 Jahre	1	17	
20 - 29 Jahre	13	90	
30 - 39 Jahre	15	105	
40 - 49 Jahre	30	157	
50 - 59 Jahre	27	165	
60 Jahre und älter	15	50	
Haushaltsnettoeinkommen			
Bis unter 1.000 Euro	3	40	
1.000 - 2.000 Euro	10	32	
2.000 - 3.000 Euro	22	72	
3.000 Euro und mehr	64	225	

Quelle: ma 2011/II, Grundgesamtheit: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre = Index 100

WirtschaftsWoche

Nichts ist spannender als Wirtschaft



- Copy-Preis:
4,50 Euro
- Erscheinungsweise:
wöchentlich (Sa./Mo.)
- Preis 1/1 Anzeigenseite:
25.200,- Euro
- Verkaufte Auflage:
IVW II/2011: 173.573
- Reichweite:
1,28 Mio. Leser (ma II/2011)
- Zielgruppe:
Entscheider in Wirtschaft
und Verwaltung.
- Markenfamilie:
wiwo.de
WirtschaftsWoche Green
Economy

Die WirtschaftsWoche ist der Marktführer unter den Wirtschaftsmagazinen Deutschlands. Konsequenter marktwirtschaftlich orientiert und weltoffen analysiert sie die wichtigsten Entwicklungen und globalen Trends und versorgt Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung mit fundierten Nachrichten, Informationen und Hintergründen aus der Welt der Wirtschaft.

Damit ist die WirtschaftsWoche der unverzichtbare Navigator durch die immer komplexer werdende Welt der Wirtschaftsnachrichten. Dies auch insbesondere deshalb, weil Sie als einziges der großen Wirtschaftsmagazine in Deutschland wöchentlich erscheint, denn: Nichts ist spannender als Wirtschaft. Woche für Woche.

Wir beraten Sie gerne.



Patrick Priesmann

Anzeigenleiter WirtschaftsWoche
iq media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2315
E-Mail: patrick.priesmann@iqm.de

Branchenteams

iq media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-3355
E-Mail: branchenbetreuung@iqm.de

Online

iq digital media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Telefax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de

Nielsen 1, 5, 6, 7

iq media marketing gmbh
Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-211
Telefax 040 30183-283
E-Mail madeleine.goehring@iqm.de

Nielsen 2

iq media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2053
Telefax 0211 887-2099
E-Mail eveline.schulze@iqm.de

Nielsen 3a

iq media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4510
Telefax 069 2424-4555
E-Mail eva-maria.glaser@iqm.de

Nielsen 3b, 4

iq media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-26
Telefax 089 545907-24
E-Mail katja.foell@iqm.de

International Sales

iq media marketing gmbh
Gerda Gavric-Hollender
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2343
Fax 0211 887-972343
E-Mail gerda.gavric@iqm.de

Österreich

Internationale Medienvertretung & Service
proxymedia e.U.
Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz

Top Media Sales GmbH
Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Telefax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch