

Die WirtschaftsWoche in der LAE 2011 Deutschlands Top-Entscheidermagazin.



Die WirtschaftsWoche in der LAE 2011

Inhaltsverzeichnis.



- Reichweite und Wirtschaftlichkeit
- Die WirtschaftsWoche Leser im Profil
- Wirtschaftsmagazine – Leistungswerte für die Mediaplanung
 - Zielgruppe: Leitende Angestellte
 - Zielgruppe: Selbständige
 - Zielgruppe: Freie Berufe
 - Zielgruppe: Beamte
- Anhang
 - WirtschaftsWoche Markenwelt und Objektprofil
 - Ihre Ansprechpartner bei iq media marketing.

Reichweite und Wirtschaftlichkeit WirtschaftsWoche auf Platz 1.



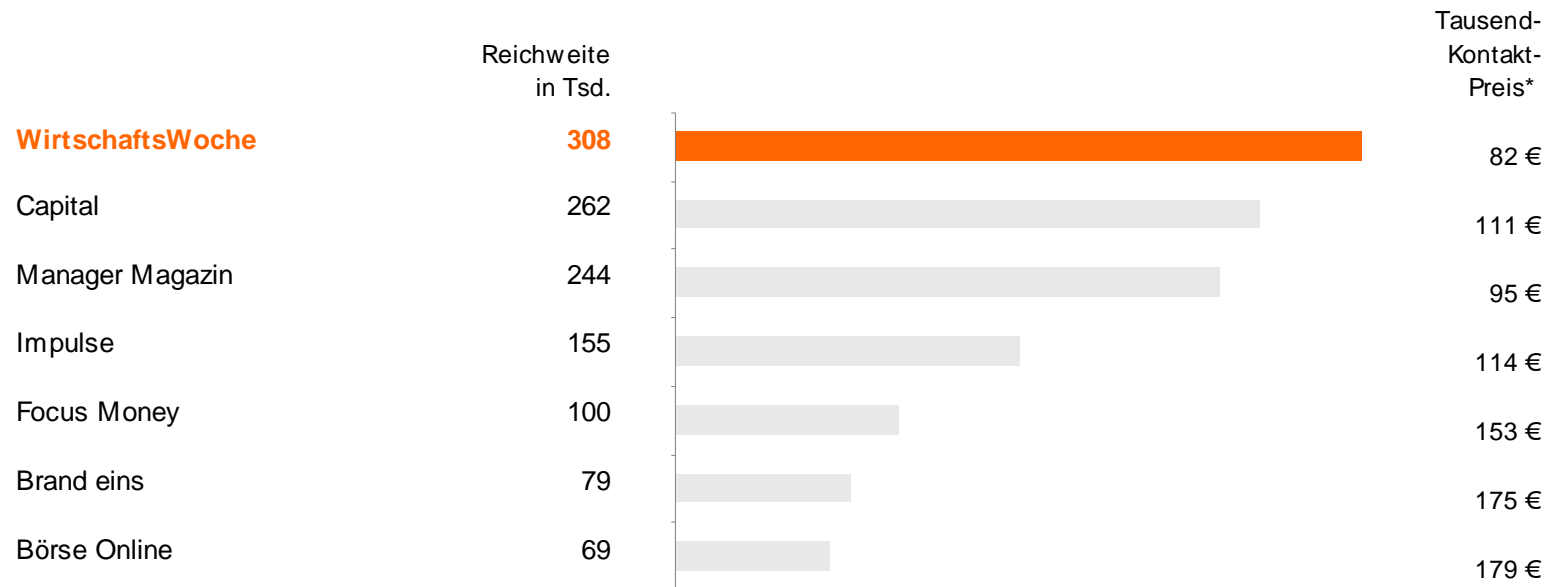
Die WirtschaftsWoche ist in der aktuellen Leseranalyse Entscheidungsträger mit großem Abstand reichweitenstärkster Titel im Segment der Wirtschaftsmagazine. Mit 308.000 Entscheidern konnte sie mit einer Reichweite von 11,5 Prozent sowohl Capital (9,8 Prozent) als auch das Manager Magazin (9,1 Prozent) weit hinter sich lassen.

Neben den Reichweitzahlen überzeugt die WirtschaftsWoche in der LAE 2011 auch unter Wirtschaftlichkeitsaspekten. Sie weist bei der Entscheider-Ansprache den niedrigsten Tausend-Kontakt-Preis im Segment der Wirtschaftsmagazine aus.

Reichweite und Wirtschaftlichkeit WirtschaftsWoche Top-Werte bei Entscheidern.



Zielgruppe: Entscheider (2.677 Tsd.)



Quelle: LAE 2011, *Basis: Ø-Anzeigenpreise 2011, Titelauswahl: Klassische Wirtschaftsmagazine, Grundgesamtheit: 2.677 Tsd. Entscheider

Die WirtschaftsWoche Leser Entscheider der deutschen Wirtschaft.

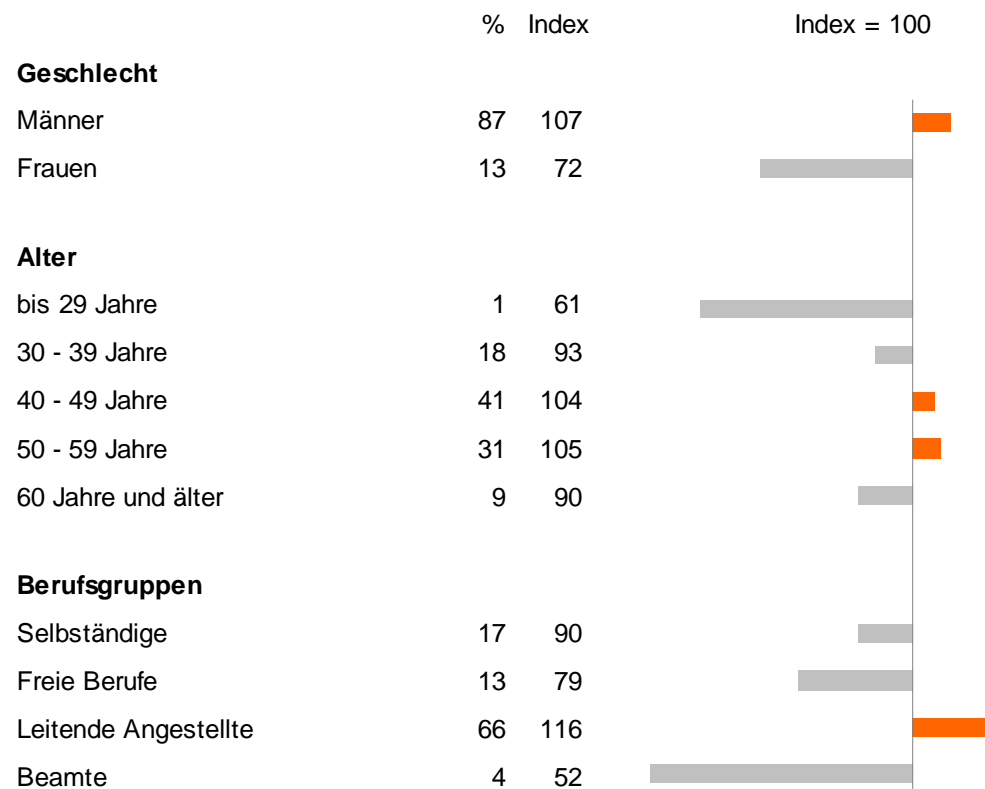


WirtschaftsWoche Leser sind die Top-Entscheider der Wirtschaft. Sie zählen im Kern zu den Berufsgruppen der Leitenden Angestellten und Selbständigen. WirtschaftsWoche Leser sind männlich, im Alter von 30-59 Jahren und überdurchschnittlich wohlhabend. Sie besetzen überproportional häufig die Leitungsfunktionen (Gesamtleitung) in den Kern-Arbeitsbereichen: Geschäftsführung, Finanzwesen, Personal, IT / EDV, Marketing / Werbung und im Einkauf.

WirtschaftsWoche Leser im Profil

Leitende Angestellte im besten Alter.

WirtschaftsWoche Leser

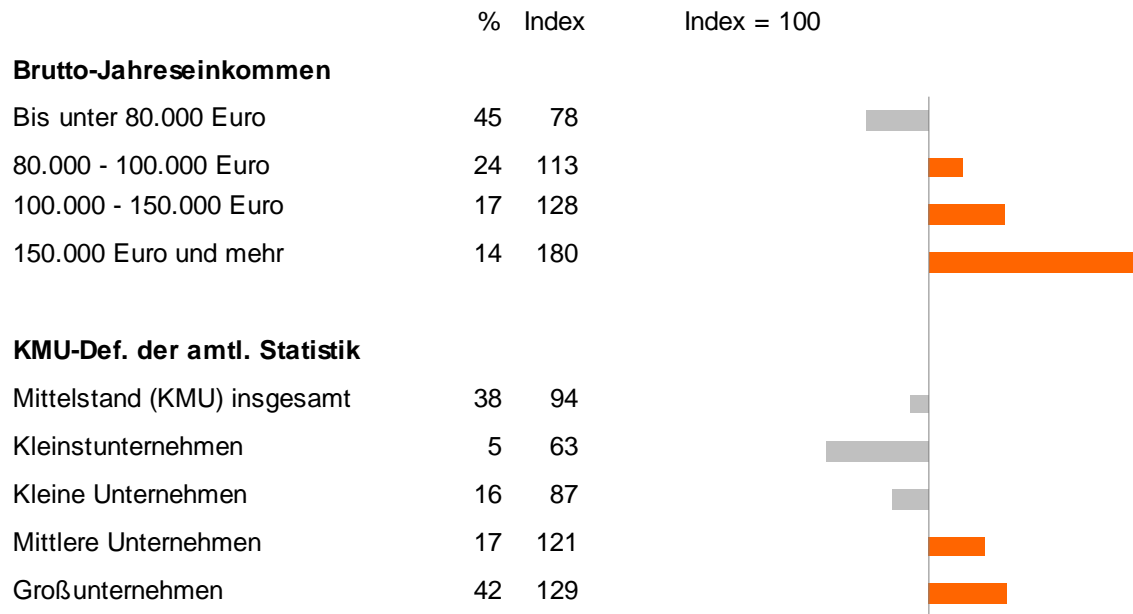


Quelle: LAE 2011, Grundgesamtheit (2.677 Tsd. Entscheider) = Index 100

WirtschaftsWoche Leser im Profil

Hohes Jahreseinkommen.

WirtschaftsWoche Leser



Quelle: LAE 2011, Grundgesamtheit (2.677 Tsd. Entscheider) = Index 100

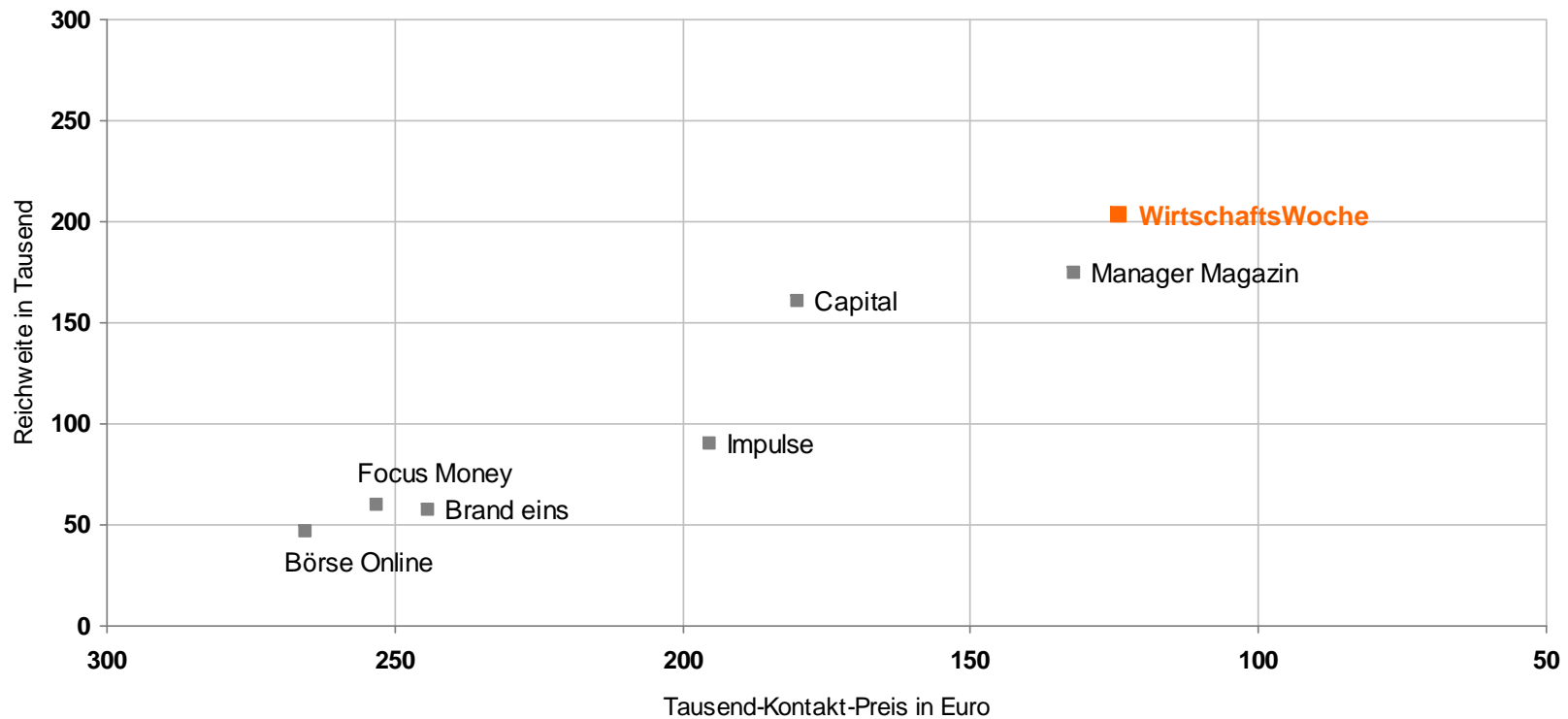
Wirtschaftsmagazine

Leistungswerte für die Mediaplanung.



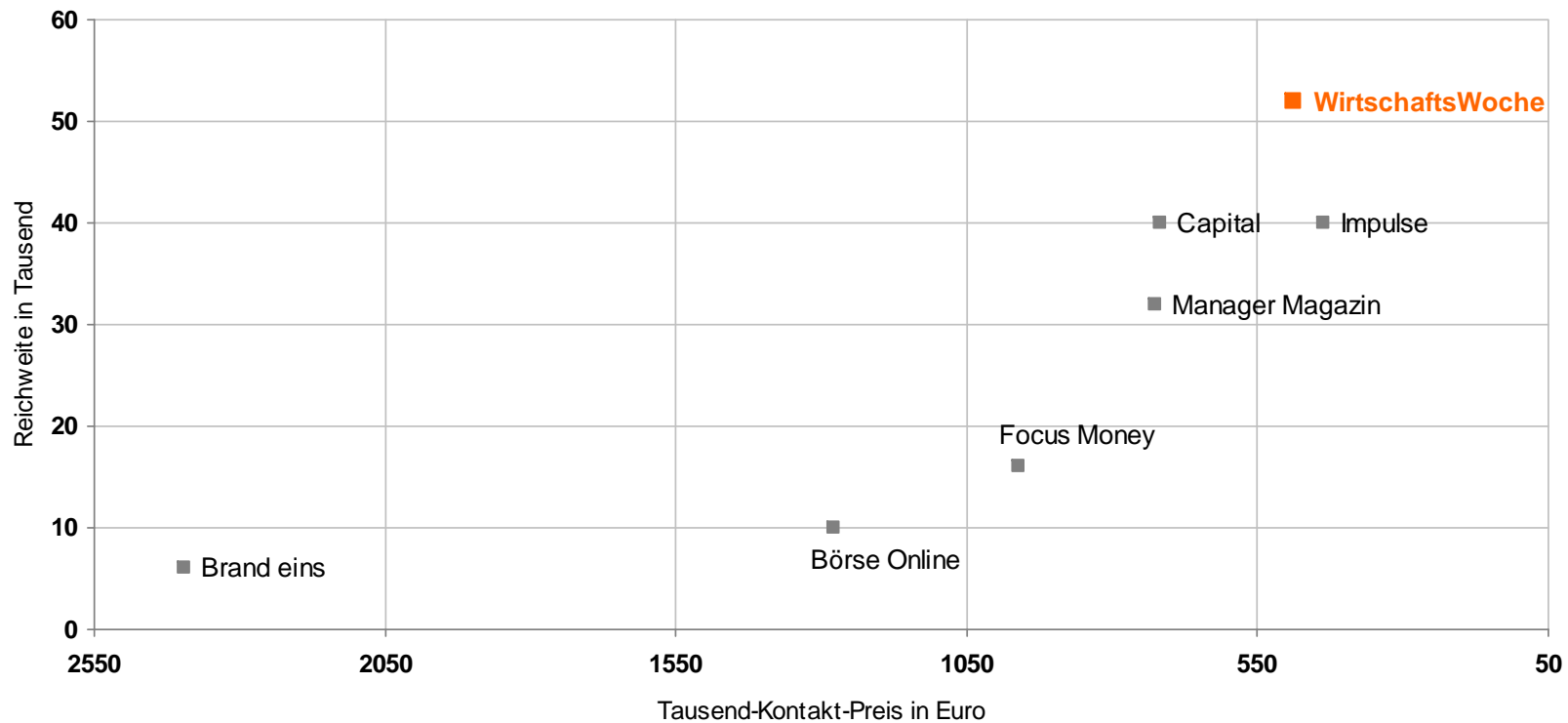
Die WirtschaftsWoche weist nicht nur die besten Leistungswerte in der Grundgesamtheit der LAE aus. Auch in den vier erhobenen Berufsgruppen der Leitenden Angestellten, der Selbständigen, den Freien Berufen und bei den Beamten glänzt die WirtschaftsWoche mit hohen Reichweiten und günstigen Tausend-Kontakt-Preisen.

Leistungswerte im Vergleich Zielgruppe: Leitende Angestellte.



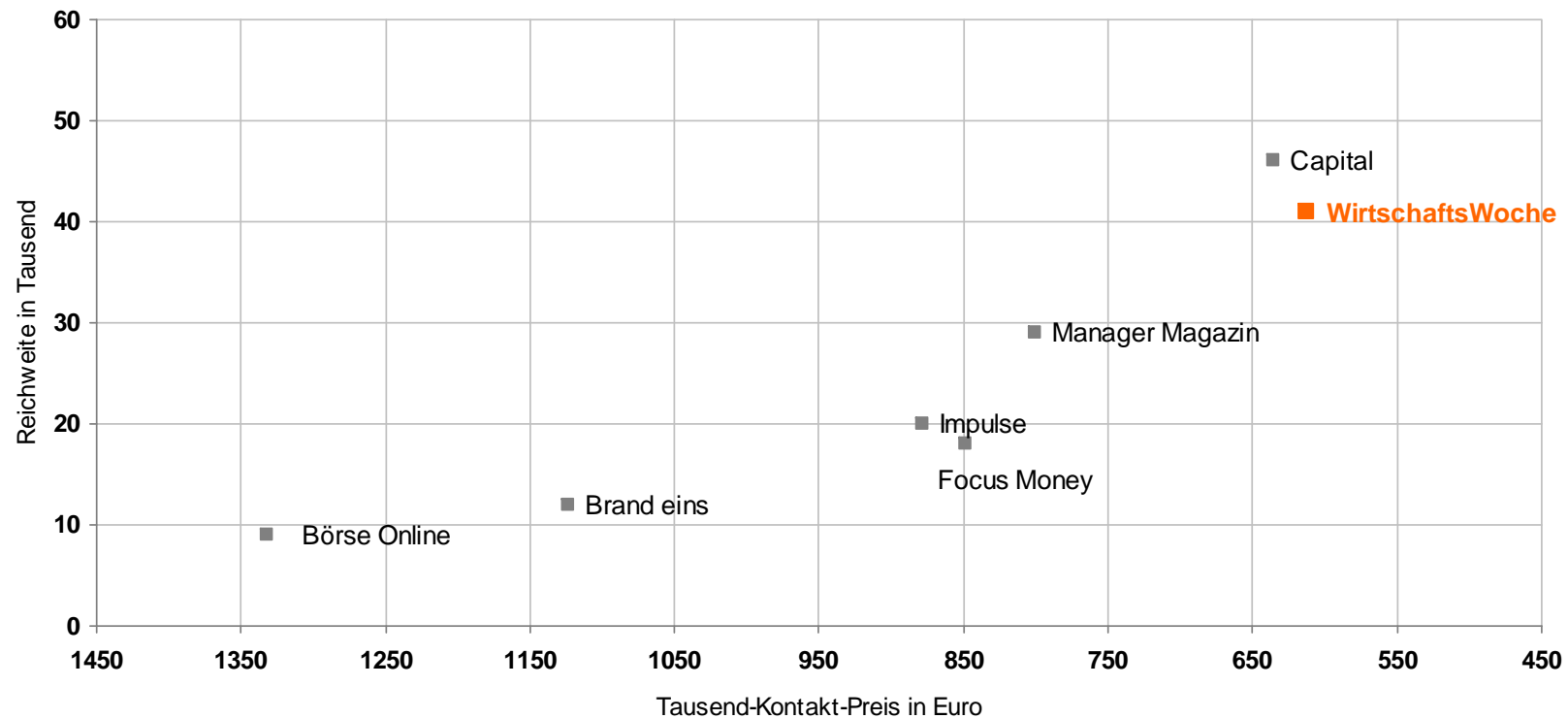
Quelle: LAE 2011, Berufsgruppe Leitende Angestellte (57%, 1.517 Tsd.), TKP-Basis: Ø-Anzeigenpreise1/1 Seite 2011

Leistungswerte im Vergleich Zielgruppe: Selbständige.



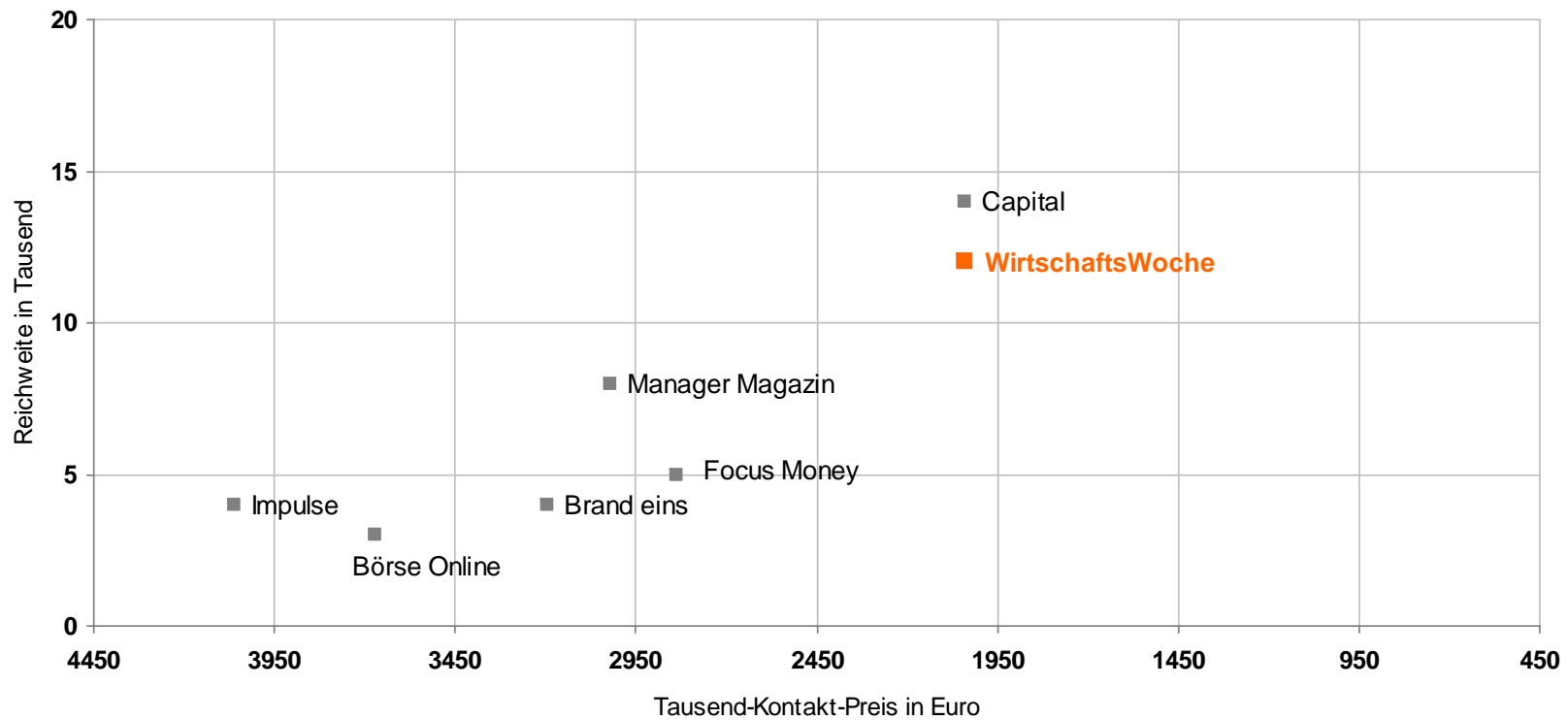
Quelle: LAE 2011, Berufsgruppe Selbständige (19%, 500 Tsd.), TKP-Basis: Ø-Anzeigenpreise/1/1 Seite 2011

Leistungswerte im Vergleich Zielgruppe: Freie Berufe.



Quelle: LAE 2011, Berufsgruppe Freie Berufe (17%, 453 Tsd.), TKP-Basis: Ø-Anzeigenpreise 1/1 Seite 2011

Leistungswerte im Vergleich Zielgruppe: Beamte.



Quelle: LAE 2011, Berufsgruppe Beamte (8%, 207 Tsd.), TKP-Basis: Ø-Anzeigenpreise1/1 Seite 2011

Anhang

Markenwelt, Objektprofil, Ansprechpartner.



WirtschaftsWoche

Nichts ist spannender als Wirtschaft.



- Copy-Preis: 4,30 Euro
- Erscheinungsweise: wöchentlich (Sa./Mo.)
- Preis 1/1 Anzeigenseite: 25.200,- Euro
- Verkaufte Auflage: IVW I/2011: 174.448
- Reichweite: 1,12 Mio. Leser (ma I/2011)
- Zielgruppe: Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung.
- Markenfamilie: wiwo.de
WirtschaftsWoche Green Economy

Die WirtschaftsWoche ist der Marktführer unter den Wirtschaftsmagazinen Deutschlands. Konsequentermaßen marktwirtschaftlich orientiert und weltoffen analysiert sie die wichtigsten Entwicklungen und globalen Trends und versorgt Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung mit fundierten Nachrichten, Informationen und Hintergründen aus der Welt der Wirtschaft.

Damit ist die WirtschaftsWoche der unverzichtbare Navigator durch die immer komplexer werdende Welt der Wirtschaftsnachrichten. Dies auch insbesondere deshalb, weil Sie als einziges der großen Wirtschaftsmagazine in Deutschland wöchentlich erscheint, denn: Nichts ist spannender als Wirtschaft. Woche für Woche.

Wirtschaftsnachrichten für Entscheider: Immer und überall.



Ihre Ansprechpartner Wir beraten Sie gerne.



Patrick Priesmann

Anzeigenleiter WirtschaftsWoche
iq media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2315
E-Mail: patrick.priesmann@iqm.de

Branchenteams

iq media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-3355
E-Mail: branchenbetreuung@iqm.de

Online

iq digital media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Telefax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de

Nielsen 1, 5, 6, 7

iq media marketing gmbh
Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-211
Telefax 040 30183-283
E-Mail madeleine.goehring@iqm.de

Nielsen 2

iq media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2053
Telefax 0211 887-2099
E-Mail eveline.schulze@iqm.de

Nielsen 3a

iq media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4510
Telefax 069 2424-4555
E-Mail eva-maria.glaser@iqm.de

Nielsen 3b, 4

iq media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-26
Telefax 089 545907-24
E-Mail katja.foell@iqm.de

International Sales

iq media marketing gmbh
Gerda Gavric-Hollender
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2343
Fax 0211 887-972343
E-Mail gerda.gavric@iqm.de

Österreich

Internationale Medienvertretung & Service
proxymedia e.U.
Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz

Top Media Sales GmbH
Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Telefax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch