

WirtschaftsWoche Global China – das deutsch-chinesische Wirtschaftsmagazin.



Die China Ausgabe der WirtschaftsWoche.



China boomt und ein Ende ist nicht in Sicht. Wegen seines ungebremsten Wirtschaftswachstums gilt das Land bereits als Lokomotive der Weltwirtschaft. Auch die deutsche Wirtschaft setzt auf das Reich der Mitte. Umso wichtiger wird es, die Entwicklungen in China sorgfältig zu beobachten, zu analysieren und zu bewerten.

Unter der Marke WirtschaftsWoche Global wird das Globalisierungswissen der WirtschaftsWoche Redaktion mit ihrem starken Korrespondentennetz konsequent gebündelt. Das Sonderheft **ist zweisprachig und richtet sich an Entscheider aus Wirtschaft und Politik in Deutschland und China.**

Damit ist WirtschaftsWoche Global das einzige zweisprachige deutsch-chinesische Wirtschaftsmagazin, das sowohl in China als auch in Deutschland vertrieben wird.

WirtschaftsWoche Global China

Ein Sonderheft – zwei Sichtweisen.



- Themen rund um China für deutsche Entscheider im China-Geschäft.
- In Deutschland verbreitet an WirtschaftsWoche Abonnenten, im Einzelverkauf und bei Vielfliegern.
- Wissenswertes für chinesische Entscheider und ihr Geschäft mit Deutschland.
- Ansprache qualitativ hochwertiger Zielgruppe in China durch Kooperation mit etablierten Organisationen vor Ort.

WirtschaftsWoche Global China Redaktionelles Konzept.



- Einziges zweisprachiges deutsch-chinesisches Wirtschaftsmagazin.
- Redakteure aus Deutschland und China bereiten aktuelle wirtschaftsrelevante Themen übersichtlich und informativ für Entscheider beider Zielmärkte auf.
- Experten analysieren mit Hilfe eines weltweiten Korrespondenten- und Partnernetzes die wichtigsten Entwicklungen und globalen Trends.
- Entwicklungschancen deutscher und chinesischer Unternehmen werden ausführlich dargestellt.

WirtschaftsWoche Global China Redaktionelle Beispiele.



Deutscher Teil

Erste kleine Schritte

Der chinesische Wirtschaftserfolg, den die Pekinger Führung sich gewünscht hatte. Nun begribt die Arbeit nach 30 Jahren wirtschaftlicher Modernisierung praktisch China ein neues Entwicklungsmodell, das es auf den Pfad zu mehr Nachhaltigkeit führt – das Recht der Mitte muss sich neu erfinden.

Konjunktur

Dunkle Wolken

Die chinesischen Konjunktur in dem Licht und Schatten des Chinas exportgetriebenes Wachstumsmodell unter Druck. Jetzt ist der Generationskonflikt gelöst.

W... von dem die deutsche Wirtschaft abhängt, ist die chinesische Wirtschaft. Die deutsche Wirtschaft ist ein wichtiger Partner für die chinesische Wirtschaft. Die deutsche Wirtschaft ist ein wichtiger Partner für die chinesische Wirtschaft. Die deutsche Wirtschaft ist ein wichtiger Partner für die chinesische Wirtschaft.

Hoffnungsvolles Zeichen

Politik, Wirtschaft, Kultur: Was wird in den nächsten Tagen an der Spitze der Führung in Peking in den Rubrik gehen – die Shanghaier-Fraktion oder die Neuen Urauten?

Chinesischer Teil

老伙伴 新角色

去... 德中两国在政治、经济、文化、科技、环保、高科技等方面，双方的合作越来越密切。

德国城市投资指南

德中两国在政治、经济、文化、科技、环保、高科技等方面，双方的合作越来越密切。

汽车王国里的垂帘听政

德中两国在政治、经济、文化、科技、环保、高科技等方面，双方的合作越来越密切。

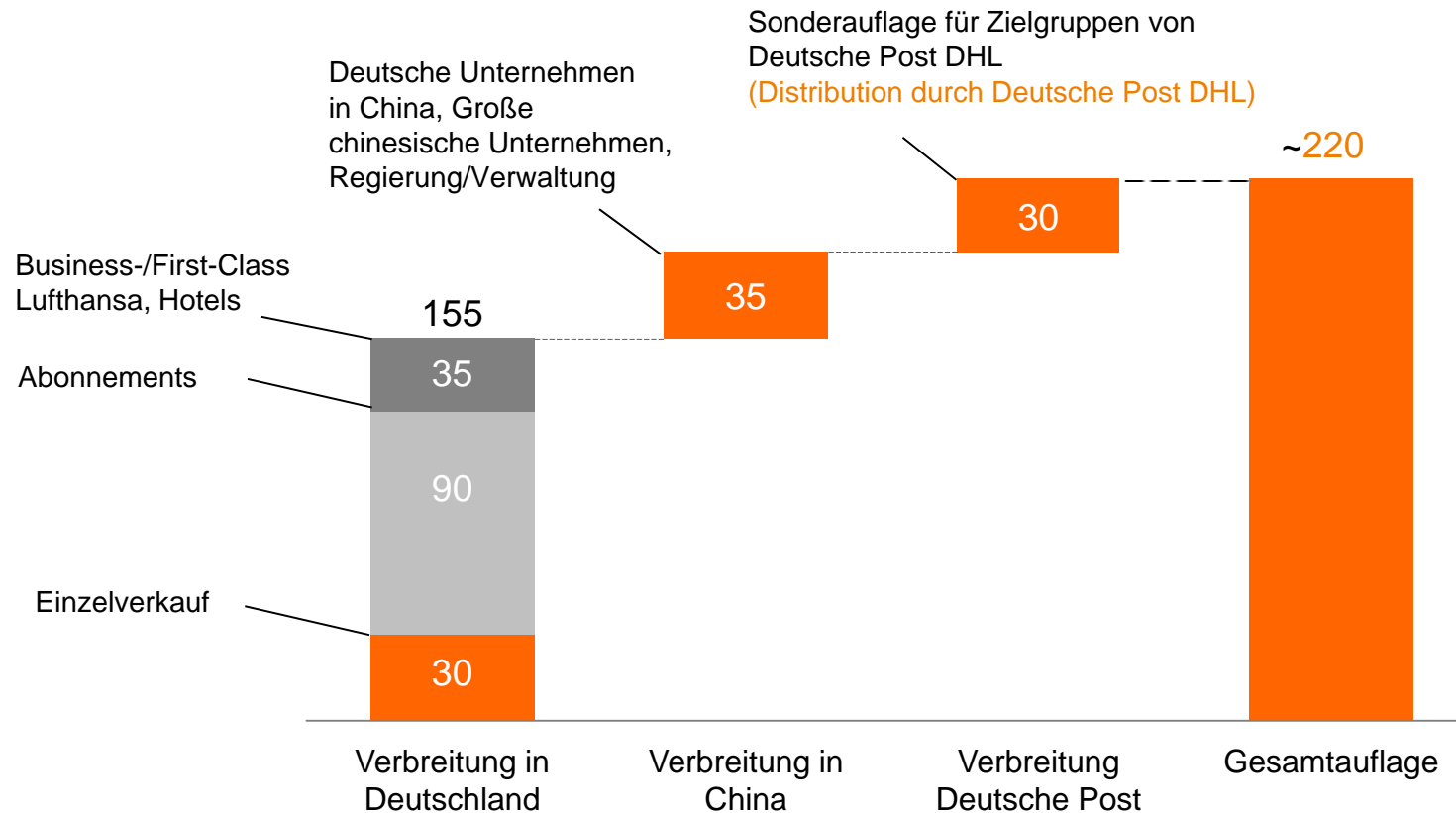
WirtschaftsWoche Global China

Themen aus zwei Blickwinkeln.



- **Namen + Nachrichten:** Chinas zweite Phase der Modernisierung; Abschied vom Billiglohnland
- **Bildung + Forschung:** Chinas intellektuelle Avantgarde - die besten Universitäten; Exzellenz in der chinesischen Forschung; Entwicklung von Technologiestandards
- **Unternehmen + Märkte:** Go West - die Wirtschaftszentren der Zukunft; Konnektivitätskarte Globalisierung; Stellenwert deutscher Unternehmen in China; Chinesische Investoren in Deutschland
- **Trends:** Die 25 größten deutschen Unternehmen in China; die Stärken der deutschen Industrie in Greentech; Luxus made in Germany
- **Unternehmen + Märkte:** Investieren in Deutschland
- **Management + Erfolg:** Sicht chinesischer Unternehmen auf Deutschland; Studieren in Deutschland/der Job danach

WirtschaftsWoche Global China Auflage und Verbreitung (in Tsd. Ex.).



WirtschaftsWoche Global China Anzeigenpreise.



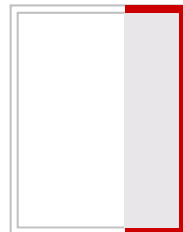
■ Preise & Formate



1/1 Seite

Breite 184/210
Höhe 240/280

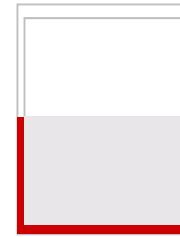
26.400 Euro
13.200 Euro



1/3 Seite

Breite 58/72
Höhe 240/280

10.990 Euro
5.495 Euro



1/2 Seite

Breite 184/210
Höhe 120/137

15.840 Euro
7.920 Euro



- **Kombirabatt:** Kunden, die sowohl den deutschen- als auch den chinesischen Teil unseres Sonderhefts belegen, erhalten einen Kombi-Rabatt von 20%.
- **Mengenrabatt:** Bestehende Grundabschlüsse für die WirtschaftsWoche können für Anzeigen in der China-Ausgabe übernommen werden. Die Anzeigen sind rabattbildend.

Das WirtschaftsWoche Sonderheft China wird mit freundlicher Unterstützung der **Deutschen Post** realisiert!

WirtschaftsWoche Global

Auf einen Blick: Das Sonderheft China.



- Copy-Preis:
5,50 Euro
- Erscheinungstermin:
23. April 2012
- Anzeigenschluss:
08. Februar 2012
- Preis 1/1 Anzeigenseite:

Deutscher Teil:
26.400,- Euro

Chinesischer Teil:
13.200,- Euro
- Druckauflage:
220.000 Exemplare
- Zielgruppe:
Entscheider in Wirtschaft und
Verwaltung.

Unter der Marke WirtschaftsWoche Global wird das Globalisierungswissen der Wirtschaftswoche Redaktion konsequent gebündelt. Das bewährte Redaktionskonzept beleuchtet die ökonomischen Schnittmengen und Kooperationsmöglichkeiten Chinas und Deutschlands und spiegelt die jeweiligen Chancen. WirtschaftsWoche Global analysiert, wie sich Wirtschaft, Staat und Gesellschaft entwickeln und welche Möglichkeiten sich für die deutsche Wirtschaft ergeben.

Das Sonderheft ist zweisprachig und richtet sich an Entscheider aus Wirtschaft und Politik in Deutschland und China. Damit ist es das einzige zweisprachige deutsch-chinesische Wirtschaftsmagazin, das sowohl in China als auch in Deutschland vertrieben wird.

Ihre Ansprechpartner Wir beraten Sie gerne.



Patrick Priesmann

Anzeigenleiter WirtschaftsWoche
iq media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2315
E-Mail: patrick.priesmann@iqm.de

Branchenteams

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-3355
E-Mail: branchenbetreuung@iqm.de

Online

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Telefax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de

Nielsen 1, 5, 6, 7

iq media marketing gmbh

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-211
Telefax 040 30183-283
E-Mail madeleine.goehring@iqm.de

Nielsen 2

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2053
Telefax 0211 887-2099
E-Mail eveline.schulze@iqm.de

Nielsen 3a

iq media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4510
Telefax 069 2424-4555
E-Mail eva-maria.glaser@iqm.de

Nielsen 3b, 4

iq media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-26
Telefax 089 545907-24
E-Mail katja.foell@iqm.de

International Sales

iq media marketing gmbh

Gerda Gavric-Hollender
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2343
Fax 0211 887-972343
E-Mail gerda.gavric@iqm.de

Österreich

Internationale Medienvertretung & Service

proxymedia e.U.

Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz

Top Media Sales GmbH

Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Telefax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch