

WirtschaftsWoche

Fallbeispiel: Deutsche Bank FinanzmarktForum



Das Deutsche Bank FinanzmarktForum

Investoren diskutieren mit Experten

Die Auswirkungen der Finanzkrise haben das Vertrauen der Anleger in die Banken erschüttert.

Um dieses Vertrauen zurückzugewinnen wurde das Deutsche Bank "FinanzmarktForum" ins Leben gerufen. Das Ziel: der offene Dialog mit Kunden und Experten zu den aktuellen Themen der Finanzwelt.

Mit der WirtschaftsWoche als Medienpartner und Chefredakteur Roland Tichy als Teilnehmer an der Podiumsdiskussion war die Veranstaltungsreihe für die Deutsche Bank ein voller Erfolg. Über Aufrufe in Advertorial-Anzeigen und auf wiwo.de konnten für die insgesamt vier Termine, die über das Jahr verteilt stattgefunden haben, zwischen 800 und 1.100 Teilnehmer gewonnen werden. Kernthemen der Diskussion waren u.a.

- Klamme Retter: Erst die Banken, nun die Staaten: Wie teuer die Verschuldungswelle wird.
- Auf Nummer sicher: Wie Anleger ihr Depot vor kurzfristigen Kurseinbrüchen schützen können.
- Energie - BP und die Folgen. Wie Anleger ihr Depot auf die neue Energiewelt ausrichten.
- Brasilien - die Börse des Schwellenlandes hat mehr zu bieten als nur Rohstoffe.

Einen kurzen Überblick zu den einzelnen Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen des Deutsche Bank FinanzmarktForums finden Sie auf den folgenden Seiten.

Deutsche Bank FinanzmarktForum

Das Konzept



- **Kunde**
Deutsche Bank

- **Zielsetzung**
Positionierung der Deutschen Bank als kompetenter und vertrauensvoller Ansprechpartner zu Fragen rund um Kapitalmarkt.

- **Zielgruppe**
Meinungsführer und Multiplikatoren im Bereich Vermögensverwaltung und Geldanlage.

- **Konzept**
Realisierung der Event-Reihe "FinanzmarktForum" mit der WirtschaftsWoche als Medienpartner.

- **Umsetzung**
Advertorials im Cobranding in themenaffinen redaktionellen Umfeldern der WirtschaftsWoche zur Ankündigung der Event-Reihe. Die Advertorials sowie zusätzliche Online-Werbemittel verweisen auf eine Landing Page der Deutschen Bank, auf der sich Interessierte für das FinanzmarktForum anmelden können.

- **Ergebnis**
Aktivierung von 800 bis 1.100 Teilnehmern pro Veranstaltung.

Deutsche Bank FinanzmarktForum

Umsetzung: Print Advertorials

Eine Anzeigen-Sonderveröffentlichung der Deutschen Bank

WirtschaftsWoche

Richtig investieren und Chancen nutzen

Wohin tendieren die Kapitalmärkte? Welche Gefahren birgt die steigende Verschuldung vieler Staaten? Wie sollten Anleger investieren? Beim KapitalmarktForum von Deutscher Bank und Medienpartner WirtschaftsWoche in Berlin liefern hochkarätige Experten die Antworten.



Renommierte Experten: Klaus Göttinger von D. L. Erik Stephan und Roland Tichy (von l.)

Kaufen, verkaufen oder halten?

Wie reagiert man richtig auf die aktuelle Entwicklung der Kapitalmärkte? (I) eine Frage, die Anleger zu Recht beschäftigt. Die Antwort auf diese Frage ist komplex und hängt von vielen Faktoren ab. Die Experten des KapitalmarktForums von Deutscher Bank und Medienpartner WirtschaftsWoche in Berlin liefern die Antworten. Die Experten des KapitalmarktForums von Deutscher Bank und Medienpartner WirtschaftsWoche in Berlin liefern die Antworten. Die Experten des KapitalmarktForums von Deutscher Bank und Medienpartner WirtschaftsWoche in Berlin liefern die Antworten.

EXPERTEN-KOMPETENZ LIVE – JETZT ANMELDEN

Was Profis profitieren: Kennen Sie zum KapitalmarktForum von Deutscher Bank und Medienpartner WirtschaftsWoche am 9. Juni 2010 in Hamburg? www.deutsche-bank.de/kapitalmarktforum

Advertorials im Cobranding

Einladung zum FinanzmarktForum

ANZEIGE

WirtschaftsWoche

Profi-Wissen für Ihre Anlageentscheidungen

Wohin entwickeln sich die Kapitalmärkte? Welche Gefahren birgt die hohe Verschuldung vieler Staaten? Wie sollten Anleger heute investieren? Das FinanzmarktForum von Deutscher Bank und Medienpartner WirtschaftsWoche in Hannover liefert die Antworten. Oder bestellen Sie den aktuellen „Deutsche Bank Merktausblick“.



Wohin steuern die Märkte aktuell?

Viele Argumente sprechen dafür, dass sich die Kapitalmärkte in den nächsten Monaten weiter erholen werden. Doch die Wirtschaftslage ist weiterhin unsicher und die Unsicherheit birgt Risiken für Anleger. Wie sollten Anleger heute investieren? Die Experten des KapitalmarktForums von Deutscher Bank und Medienpartner WirtschaftsWoche in Hannover liefern die Antworten. Die Experten des KapitalmarktForums von Deutscher Bank und Medienpartner WirtschaftsWoche in Hannover liefern die Antworten.

EXPERTEN-KOMPETENZ LIVE

Holen Sie sich vor Ort das Profi-Wissen von hochkarätigen Experten

Kommen Sie zum FinanzmarktForum von Deutscher Bank und Medienpartner WirtschaftsWoche, am 5. Oktober 2010 in Hannover. Die Experten des KapitalmarktForums von Deutscher Bank und Medienpartner WirtschaftsWoche in Hannover liefern die Antworten. Die Experten des KapitalmarktForums von Deutscher Bank und Medienpartner WirtschaftsWoche in Hannover liefern die Antworten.

Dr. Ulrich Stephan
Vorstandsvorsitzender
Preis- und Geschäftsführer
Deutsche Bank

Mario Alexander
Kaufmann
Deutsche Bank

aktuelles „Deutsche Bank Merktausblick“ bestellen unter
www.deutsche-bank.de/ausblick

am 5. Oktober in Hannover:
www.deutsche-bank.de/finanzmarktforum

Verweis auf Landing Page

Deutsche Bank FinanzmarktForum

Fallbeispiele: Online-Werbung + Landingpage

Wallpaper auf wiwo.de

The screenshot shows the homepage of **wiwo.de** (WirtschaftsWoche) with a large wallpaper advertisement for the **Kapitalmarkt Spezial: Schuldenkrise**. The ad features a red banner with the headline "Erst die Banken, nun die Staaten: Welche Konsequenzen hat die zunehmende Verschuldung der Staaten für Anleger?" and a "hier anmelden" button. The background of the ad shows a financial market scene with people and data screens.

Landing Page mit Anmeldeformular

The screenshot shows the landing page for the **Deutsche Bank FinanzmarktForum Kapitalmärkte 2010**. The page features a blue and white design with a horse and rider graphic. A prominent blue button reads "Anmeldung am 5. Oktober 2010 um 18.30 Uhr in München". Below the main heading, there is a section titled "Anzeige" with the same headline as the wallpaper: "Kapital-Markt Spezial: Schuldenkrise". A "hier anmelden" button is visible at the bottom of the ad section.

Aufruf zur Anmeldung

This block provides a close-up view of the advertisement on the landing page. It highlights the headline "Kapital-Markt Spezial: Schuldenkrise" and the sub-headline "Erst die Banken, nun die Staaten: Welche Konsequenzen hat die zunehmende Verschuldung der Staaten für Anleger? Erfahren Sie mehr im Spezial 'Schuldenkrise'". A red banner at the bottom of this section contains the text "hier anmelden".

WirtschaftsWoche Ausgabe 37/2010

Deutsche Bank FinanzmarktForum

Fallbeispiele: Event

Event-Teilnehmer:

Roland Tichy, Chefredakteur der WirtschaftsWoche,

Marc-Alexander Knieß, Leiter des globalen Aktienteams DWS Investment GmbH ,

Dr. Ulrich Stephan, Global Chief Investment Officer, Privat- und Geschäftskunden Deutsche Bank,



Podiumsdiskussion



Chefredakteur Roland Tichy



Vorträge



4 stark besuchte Veranstaltungen

Die WirtschaftsWoche Markenwelt

Entscheiderkommunikation auf allen Kanälen



Die WirtschaftsWoche

bietet Ihnen als Werbetreibenden...

- eine starke Kommunikationsleistung über die unterschiedlichsten Kanäle
- den Nutzen der strategischen Vernetzung auf diesen verschiedenen Ebenen
- einen nachhaltigen Kommunikationsprozess mit dem Einstieg über Printmedien bis hin zum mobilen Internet

Im Idealfall können Sie ...

- crossmedial angelegte redaktionelle Themen über mehrere Medienkanäle werblich begleiten und
- Ihre **individuellen Kommunikationsziele umsetzen.**