

# Das WirtschaftsWoche Crossmedia-Paket Fallstudie: Innovatives Niedersachsen.



# Innovatives Niedersachsen

## Das Crossmedia-Konzept



- Kunde:  
Innovatives Niedersachsen
- Zielsetzung:  
Positionierung des Landes Niedersachsen als innovativen Wirtschaftsstandort am Beispiel der CeBIT-Messe.
- Zielgruppe:  
Meinungsführer und Multiplikatoren im Bereich Wirtschaft und Verwaltung.
- Konzept:  
Crossmedialer Ansatz durch Nutzung aller Kommunikationskanäle der Medienmarke WirtschaftsWoche über den Zeitraum einer Woche.
- Umsetzung:  
Anzeigen in der WirtschaftsWoche im Umfeld des Themenspezials zur CeBIT.  
Integration eines QR-Codes in das Anzeigenmotiv. Medium Rectangle auf wiwo.de sowie Belegung des mobilen Internetauftritts mobil.wiwo.de und des E-Mail-Newsletters. Alle Werbemittel verweisen auf die Landing Page [www.innovatives.niedersachsen.de](http://www.innovatives.niedersachsen.de)

# Innovatives Niedersachsen Crossmedia-Paket: Print



**wivo.de**

## Wirtschafts Woche

**8**

**Euro**  
Die neue Milliardenrechnung  
**Nokia**  
Meuterei in Helsinki  
**Auto**  
Spawunder aus Karbon

# Blutgeld

Die Jagd nach Mubaraks Milliarden

Anzeigen im Themenspezial zur CeBIT inkl. QR-Coder

**Spezial | CeBIT**

### Puristische Strategie

**LEITWORTE:** Personalisierte Programmen, individualisierte User-Experience, vertikale Integration, Cloud-Integration

**F**ür Unternehmen liegt die Herausforderung darin, die richtigen Produkte zu entwickeln, die den Kunden wirklich nützen. Das ist die Puristische Strategie. Sie zielt darauf ab, die Kernkompetenzen des Unternehmens zu stärken und diese in die Produkte zu integrieren. Das ist die Puristische Strategie. Sie zielt darauf ab, die Kernkompetenzen des Unternehmens zu stärken und diese in die Produkte zu integrieren.

Die Weltgrößte IT-Messe: CeBIT, Hannover ist auch diesmal wieder Standort des Neuen und Zukünftigen. Und Niedersachsen zeigt so der Welt, dass es auch in Sachen IT eine WLAN-Länge voraus ist.

[www.innovativesniedersachsen.de](http://www.innovativesniedersachsen.de)

Die Weltgrößte IT-Messe: CeBIT, Hannover ist auch diesmal wieder Standort des Neuen und Zukünftigen. Und Niedersachsen zeigt so der Welt, dass es auch in Sachen IT eine WLAN-Länge voraus ist.

Die Weltgrößte IT-Messe: CeBIT, Hannover ist auch diesmal wieder Standort des Neuen und Zukünftigen. Und Niedersachsen zeigt so der Welt, dass es auch in Sachen IT eine WLAN-Länge voraus ist.

[www.innovativesniedersachsen.de](http://www.innovativesniedersachsen.de)

Im Jahr 2014 sollen in Deutschland rund 1,4 Milliarden Euro mit Cloud-Lösungen umgesetzt werden.

Die Weltgrößte IT-Messe: CeBIT, Hannover ist auch diesmal wieder Standort des Neuen und Zukünftigen. Und Niedersachsen zeigt so der Welt, dass es auch in Sachen IT eine WLAN-Länge voraus ist.

Typisch Nie dersachsen:  
so große Messen, dass selbst der Papst neidisch wird.

Die Weltgrößte IT-Messe: CeBIT, Hannover ist auch diesmal wieder Standort des Neuen und Zukünftigen. Und Niedersachsen zeigt so der Welt, dass es auch in Sachen IT eine WLAN-Länge voraus ist.

[www.innovativesniedersachsen.de](http://www.innovativesniedersachsen.de)

**Niedersachsen**

Sie kennen unsere Pferde. Erleben Sie unsere Stärken.

# Innovatives Niedersachsen Crossmedia-Paket: Online



Donnerstag, 24.02.2011 | WirtschaftsWoche | Premium-Services | eMagazin | Abo-/Leser-Service | Konferenzen | Shop

» Depot » Blogs » Forum » Video/Audio » Social Media » Jobs » Quiz | RSS-Feeds | Newsletter | Mobil

Das Portal der WirtschaftsWoche | Login | Jetzt registrieren

**wiwo.de** | Suchen

» Unternehmen & Märkte | » Finanzen | » Politik & Weltwirtschaft | » Management & Erfolg | » Technik & Wissen | » Karriere

**AGENDA Blutgeld**



**Blutgeld**  
**Jagd auf das Geld der Ex-Diktatoren**

Fahnder und Anwälte spüren weltweit das Geld von Ex-Diktatoren ihre Völker ausgeplündert haben. Wie die Ermittler den versteckten Milliarden der geschassten Potentaten auf die Spur kommen und Mubaraks Milliarden suchen. » mehr

**NEWS** powered by Handelsblatt.com

- » 08:34 Spekulation auf höheren Leitzins treibt Euro-Kurs
- » 08:26 Europa profitiert vom Islam
- » 07:50 Ölpreis nimmt Kurs auf 120 Dollar
- » 07:33 Beate Gwisin-Klötzel befragt
- » alle News


aktualisieren | früher | aktueller

**WirtschaftsWoche** Ausgabe 8/2011  
Euro  
Die neue Milliardenrechnung

**INFOGRAPHIK**  
**Wie Herrscher Staatsgelder veruntreuen**  
Wenn Diktatoren das Geld ihres Volkes klauen, müssen sie es gut im Ausland verstecken. Wie sie vorgehen. » mehr

**BILDERGALERIE**  
**Die Milliarden der Diktatoren**  
Nicht wenige Diktatoren herrschen und herrschen lange Jahre und beuteten das eigene Volk aus. Die bekanntesten Alleinherrscher und ihre veruntreuten Milliarden. » mehr

**Anzeige**




**Niedersachsen**

www.innovatives.niedersachsen.de/cebit

**Weblog Chefsache**

So nebenbei sagt der Bundesfinanzminister, dass für den Euro weitere „unermessliche“

Medium Rectangle auf wiwo.de



**Niedersachsen**

www.innovatives.niedersachsen.de/cebit

Typisch  
Niedersachsen:  
Das A und O  
ist I und T.


Neugierig?  
> Hier klicken

# Innovatives Niedersachsen Crossmedia-Paket: Mobile



**wiwo.de** 21.02.11 11:49  
Unternehmen | Finanzen | Politik | Management | mehr

Anzeige



**UNTERNEHMEN & MÄRKTE**



Lokführer drohen mit Ausweitung der Warnstreiks

- ▶ Facebook-Spiele-Anbieter Playfish drängt ins Werbegeschäft
- ▶ Mezzanine-Programme: Mittelständler rauschen in die Pleite
- ▶ K+S prüft Bau neuer Bergwerke in Deutschland
- ▶ ThyssenKrupps neuer Finanzvorstand sieht sich als Co-Vorstandschef
- ▶ Fondsgesellschaften wollen mehr Schadensersatz von Porsche
- ▶ Stärkeres Engagement vom Bund für WestLB gefordert
- ▶ Commerzbank will Boni zahlen
- ▶ EADS bereitet mit Hauptaktionären Goldene Aktie vor
- ▶ Glücksspieler setzen auf

Seite 1

**BILDERGALERIEN** > mehr



wiwo.de: Exklusiv | Kommentare

nach oben

Mobile Banner auf mobil.wiwo.de



Die CeBIT 2011:  
vom 1. bis 5. März in Hannover.

Das A und O ist I und T.

# Innovatives Niedersachsen Crossmedia-Paket: E-Mail



www.wiwo.de  
**wiwo.de** Newsletter Job-Karriere  
21.02.2011

Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

herzlich willkommen zum KarriereNewsletter der Wirtschaftswoche.

Wohi noch nie wurde so intensiv über eine Doktorarbeit diskutiert, wie über die Promotion von Karl-Theodor zu Gutenberg, wobei haben schon früher bekannte Autoren und wichtige Manager Ärgre wegen ihrer Promotion. Mehr dazu lesen Sie in diesem Newsletter.

Wie erfolgreiche Wähler wascht,  
 Ihr wiwo.de-Team

**KARRIERE**

**Gutenberg in guter Gesellschaft**  
 Wenn man fast nur noch von einem über einen Doktorarbeit diskutiert: Bundeswirtschaftsminister Carl Theodor zu Gutenberg steht wegen Plagiatvorwürfen im Rampenlicht – auch Teammanager stoßen schon über gedruckte Titel. mehr

**Von falschen Porno-Skandalen und intriganten Wünstlern**  
 Falsche Vorwürfe und die Verleumdung von Karl-Theodor sind politische Methoden der Intrigen. Doch manchmal führen sie auf den Intriganten zurück, wie bei der Senatswahl in Berlin. mehr

**So wehren Sie Intrigen ab**  
 Wenn eine Intrige in Gang ist, geht es um die passende Gegenstrategie. fünf Tipps für die kühn kollektierte Revanche. mehr

**Lust an der List**  
 Oft merkt man nicht sofort, wenn jemand eine Intrige spinnt. An diesen fünf Hinweisen erkennen sie eine Intrige. mehr

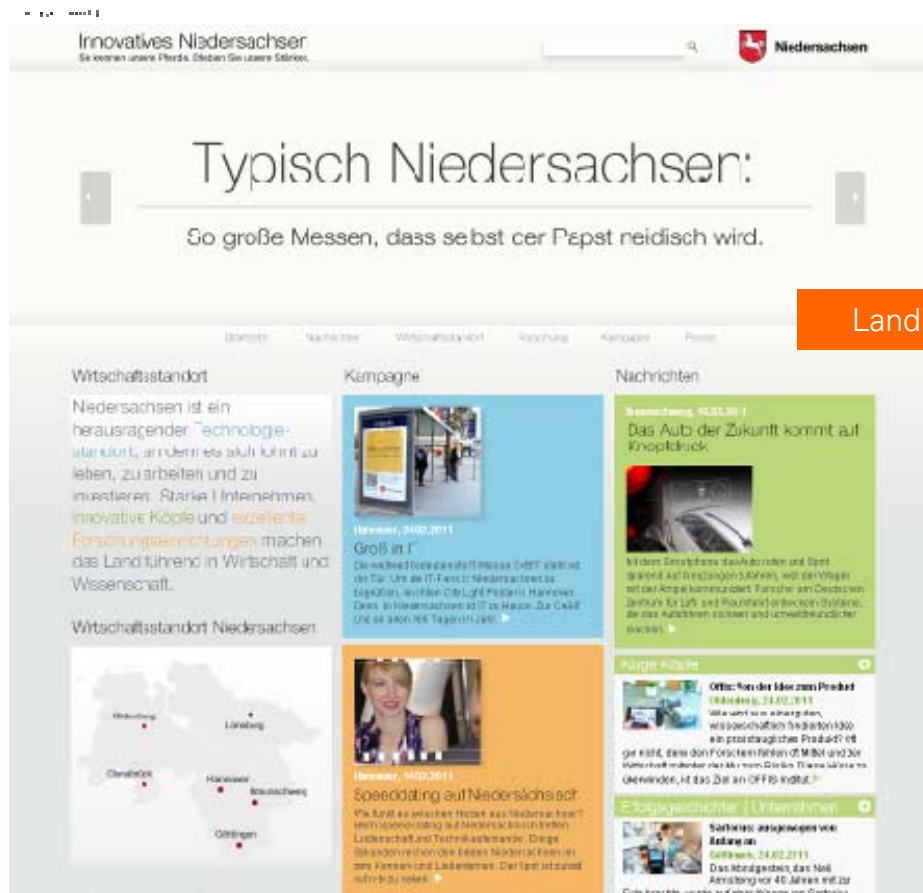
Anzeige  
 Typisch: Reingehen und die Zukunft schon jetzt sehen.  
 Typisch: Dinge entdecken, an die man nie gedacht hat.  
 Typisch: Dahin kommen, wo man erfährt, wie es weitergeht.  
 Typisch: Immer am Ziel und trotzdem weiter auf dem Weg.  
 Typisch: Der Zeit voraus und trotzdem jedes Jahr pünktlich.  
 Typisch: Kommt aus Hannover, geht aber in die ganze Welt.  
 Typisch: März.  
 Typisch: CeBIT.  
 Typisch Niedersachsen.  
[www.innovatives.niedersachsen.de/cebit](http://www.innovatives.niedersachsen.de/cebit)

E-Mail-Newsletter-Anzeige

Anzeige

Typisch: Reingehen und die Zukunft schon jetzt sehen.  
 Typisch: Dinge entdecken, an die man nie gedacht hat.  
 Typisch: Dahin kommen, wo man erfährt, wie es weitergeht.  
 Typisch: Immer am Ziel und trotzdem weiter auf dem Weg.  
 Typisch: Der Zeit voraus und trotzdem jedes Jahr pünktlich.  
 Typisch: Kommt aus Hannover, geht aber in die ganze Welt.  
 Typisch: März.  
 Typisch: CeBIT.  
 Typisch Niedersachsen.  
[www.innovatives.niedersachsen.de/cebit](http://www.innovatives.niedersachsen.de/cebit)

# Innovatives Niedersachsen Crossmedia-Paket: Landing Page



Landing Page für alle Werbemittel

Anhang  
Markenwelt, Ansprechpartner.



# Die WirtschaftsWoche Markenwelt Immer und überall



# Wir beraten Sie gerne.



## **Patrick Priesmann**

Anzeigenleiter WirtschaftsWoche  
iq media marketing gmbh  
Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2315  
E-Mail: patrick.priesmann@iqm.de

## **Branchenteams**

### **iq media marketing gmbh**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-3355  
E-Mail: branchenbetreuung@iqm.de

## **Online**

### **iq digital media marketing gmbh**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2626  
Telefax 0211 887-2656  
E-Mail info@iqdigital.de

## **Nielsen 1, 5, 6, 7**

### **iq media marketing gmbh**

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)  
20457 Hamburg  
Telefon 040 30183-211  
Telefax 040 30183-283  
E-Mail madeleine.goehring@iqm.de

## **Nielsen 2**

### **iq media marketing gmbh**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2053  
Telefax 0211 887-2099  
E-Mail marion.weskamp@iqm.de

## **Nielsen 3a**

### **iq media marketing gmbh**

Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
Telefon 069 2424-4510  
Telefax 069 2424-4555  
E-Mail eva-maria.glaser@iqm.de

## **Nielsen 3b, 4**

### **iq media marketing gmbh**

Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
Telefon 089 545907-26  
Telefax 089 545907-24  
E-Mail katja.foell@iqm.de

## **International Sales**

### **iq media marketing gmbh**

Gerda Gavric-Hollender  
Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2343  
Fax 0211 887-972343  
E-Mail gerda.gavric@iqm.de

## **Österreich**

Internationale Medienvertretung & Service

### **proxymedia e.U.**

Wiesengasse 3  
A - 2801 Katzelsdorf  
Telefon +43 (0)2622 36 7 55  
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989  
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

## **Schweiz**

### **Top Media Sales GmbH**

Chamerstrasse 56  
CH - 6300 Zug  
Telefon +41 (0)41 7105701  
Telefax +41 (0)41 7105703  
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch