

WirtschaftsWoche Spezial red dot design award 2012



■ Termine

Erscheinungstermin: 02. Juli 2012
Anzeigenschluss: 30. Mai 2012

■ Leistungswerte

Reichweite ma II/11: 1,2 Mio. Leser
Auflage IVW IV/11: 175.000 Exemplare

■ Kontakt

iqm media marketing gmbh
Oliver Boltz
Telefon: 0211 887 - 13 76
Fax: 0211 88797 - 13 76
Email: oliver.boltz@iqm.de
Internet: www.iqm.de/wiwo

■ Der Design Award

Der **red dot design award**, dessen Ursprünge bis 1955 zurückreichen, ist heute **einer der größten und renommiertesten Designwettbewerbe der Welt**. Er unterteilt sich in die verschiedenen Disziplinen „red dot award: product design“, „red dot award: communication design“ sowie „red dot award: design concept“, der seit 2005 jährlich in Singapur ausgeschrieben wird. Mit mehr als 12.000 Anmeldungen aus über 60 Nationen zählt der red dot design award zu den größten Designwettbewerben weltweit.

■ Die WirtschaftsWoche Medienpartnerschaft

Als Medienpartner widmet die WirtschaftsWoche – **Deutschlands größtes, aktuelles Wirtschaftsmagazin** – der red dot Preisverleihung ein ausführliches redaktionelles Themenspecial über mehrere Seiten. Die Inhalte: exklusive Interviews mit den Top-Designern der Welt inklusive einer Bildstrecke mit den diesjährigen Gewinner-Produkten.



■ Das Angebot für Gewinner

Die Auszeichnung eines Produktes mit dem red dot award sollte stets nur den Anfang einer ganzen Reihe von PR und Marketingaktivitäten bilden. Vor allem die Nutzung des Labels, das allein durch seine Prägnanz eine hohe Aufmerksamkeit für jedes damit gekennzeichnete Produkt generiert, trägt dazu bei, den Bekanntheitsgrad eines Produktes immens zu verstärken und dafür zu sorgen, dass eine Marke künftig mit gutem Design assoziiert wird.

Um den red dot design award zu unterstützen und auch kleineren Unternehmen die Chance zu geben die **Premium-Zielgruppe der WirtschaftsWoche Leser** anzusprechen, erhalten red dot award Gewinner ein spezielles Angebot für Anzeigenschaltungen in der WirtschaftsWoche:

Bei Buchung einer Anzeige im red dot design award Layout (siehe Layout-Beispiele) **erhält der red dot award Gewinner einen Rabatt von rund 50%** auf den regulären Anzeigenpreis.

WirtschaftsWoche Spezial red dot design award 2012

■ Anzeigenformat und Preis



■ **Anzeigenmotiv**
red dot Anzeigen-Layout
(siehe Abbildung)

■ **Anzeigenformat**
Breite: 185 mm
Höhe: 186 mm
(Format Produktabbildung)

■ **Anzeigenpreis 1/1 Seite**
Regulär: 26.400 Euro

■ **Anzeigenpreis 1/1 Seite**
Für red dot award Gewinner: 13.907 Euro*

*Der Preis ist nicht rabattfähig bzw. rabattbildend. Die Anzeige muss im red dot award Anzeigen-Layout umgesetzt werden: Format 185mm x 186mm (Breite x Höhe)

■ Produktabbildung

Bei der Abbildung sollte nur das einzelne Produkt auf weißem Hintergrund abgebildet sein. Gerne kann noch das Markenlogo und ein kurzer Text eingebunden werden. Die Gestaltung wird vom Kunden übernommen oder kann – wenn gewünscht – auch von der iq media marketing umgesetzt werden. Das Anzeigenmotiv wird rechts oben mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

■ Anzeigenbeispiele

