

Werbung auf allen Kanälen - das WirtschaftsWoche Wochen-Paket



- **Konzept**
Alle WirtschaftsWoche Zielgruppen auf einen Schlag.
- **Zeitraum**
Eine Woche
- **Medien**
Print, Online, Mobile, E-Mail

Die Kommunikationsleistung der **Medienmarke WirtschaftsWoche** können Werbungtreibende jetzt für eine Woche im Gesamtpaket buchen. So lassen sich individuelle Kommunikationsstrategien parallel über Print, Online, Mobile und per E-Mail umsetzen. Im Idealfall kann der Werbungtreibende so crossmedial angelegte redaktionelle Themen über mehrere Medienkanäle werblich begleiten. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann rufen Sie uns an!

1 Print

Profitieren Sie vom Marktführer unter den Wirtschaftsmagazinen.



- **Reichweite**
1,28 Mio. Leser (ma II/11)
- **Auflage**
176.327 Ex. (IVW III/11)

- **Format**
1/1 Anzeigenseite 4c
- **Preis 2012**
26.400 Euro

2 Online

Ihr Themenportal der WirtschaftsWoche – die Website für Entscheider.

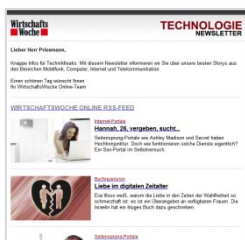


- **Reichweite**
696 Tsd. Unique User
AGOF 2011-07
- **AdImpressions**
235.000

- **Format**
Wallpaper in Rotation, sowie einen Tag auf der Homepage und allen Startseiten
- **Preis**
11.900 Euro

3 E-Mail-Newsletter

Zielgruppenansprache im Posteingang.



- **Abonnenten**
35.000
- **Erscheinungstage**
Montag, Dienstag, Mittwoch, Samstag

- **Format**
10 Zeilen, 65 Zeichen, inkl. Leerzeichen.
- **Preis**
1.400 Euro

4 Mobile

Das mobile Portal verknüpft professionelle Berichterstattung mit interaktiven Angeboten.



- **PagelImpressions**
50.000

- **Format**
Content Ad
- **Preis**
2.500 Euro

■ **Gesamtpreis:** **Brutto 42.200 Euro**

■ **Kontakt**
Print:
Oliver Boltz
0211 887 - 1376
Oliver.Boltz@iqm.de

Online:
Alexa Schlömer
0211 887 - 2366
Alexa.Schloemer@iqdigital.de