

WirtschaftsSchule – 3 x in 2012



- **Thema**
Wirtschaftsthemen einfach erklärt.
- **Verbreitung**
Gesamtauflage der WirtschaftsWoche (184 Tsd. Exemplare)

- **Zielgruppe**
Schüler der Mittelstufe und deren Eltern.
- **Besonderheiten**
Hauptsponsor: Evonik (Wettbewerber sind von einer Anzeigenschaltung ausgeschlossen)

- **Termine**
01/12 (ET 05.03., AS 20.01.)
02/12 (ET 04.06., AS 18.04.)
03/12 (ET 17.09., AS 06.08.)
- **Kontakt**
iq media marketing gmbh
Oliver Boltz
Telefon: 0211 887 - 13 76

■ Das Konzept

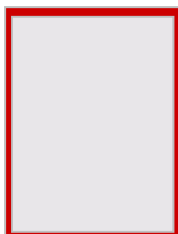
WirtschaftsSchule ist die Sonderpublikation der WirtschaftsWoche für **Schüler** mit Berichten über **Wirtschaftspolitik, Unternehmen und Finanzen** – interessant und lerngerecht aufbereitet. Zielsetzung von WirtschaftsSchule ist es, Jugendlichen einen **einfachen Zugang zur komplexen Welt der Wirtschaft** zur Verfügung zu stellen und ihnen so schon frühzeitig ein Verständnis für die ökonomischen Zusammenhänge zu vermitteln.

Die Redaktion der WirtschaftsWoche leistet damit einen wichtigen **Beitrag zur Weiterbildung** von Kindern und Jugendlichen. Denn das Konzept setzt dort an, wo andere Lernmaterialien aufhören: bei der Aktualität.

■ Redaktionelle Beispiele aus WirtschaftsSchule



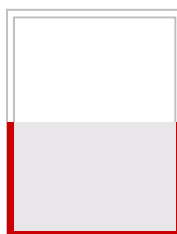
■ Werbemöglichkeiten und Preise



1/1 Seite

Breite 184/210
Höhe 240/280

15.840 Euro



1/2 Seite

Breite 184/210
Höhe 120/137

7.920 Euro

Co-Sponsoring Ausgabe

1/1 Seite Anzeige +
Logo auf dem Titel

50.000 Euro

Angebot enthält bereits 40% CSR-Rabatt.

■ Corporate Social Responsibility – Verantwortung übernehmen.

Corporate Social Responsibility (CSR) im Bereich **ökonomischer Bildung** steckt noch in den Kinderschuhen. Zeigen Sie **unternehmerische Verantwortung**. Denn die **Qualität der schulischen Bildung** ist eines der wesentlichen **Zukunftsthemen für die deutsche Wirtschaft**. WirtschaftsSchule treibt Ihr CSR-Engagement voran und ermöglicht Jugendlichen einen frühzeitigen Zugang zur Welt der Wirtschaft. Denn: Ökonomische Zusammenhänge haben – privat wie beruflich – eine zentrale Bedeutung.