

## Deutschland-Frankreich-Sonderheft 2012



■ **Thema**  
Deutsch-französische  
Wirtschaftsbeziehungen

■ **Auflage**  
L'Usine Nouvelle: 52.000  
WirtschaftsWoche: 175.000  
227.000

■ **Termine**  
ET: 18. Juni 2012  
AS: 02. Mai 2012

■ **Reichweite**  
1,36 Mio. Leser

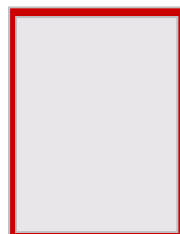
■ **Kontakt**  
iq media marketing gmbh  
Patrick Priesmann  
Telefon: 0211 887 - 23 15  
Fax: 0211 88797 - 23 15  
Email:  
patrick.priesmann@iqm.de  
Internet: www.iqm.de/wiwo

### ■ Redaktionelles Konzept

Für die politische Elite und große Teile der Bevölkerung Frankreichs gehört die Nutzung der Atomkraft seit den fünfziger Jahren zur Staatsraison. Deutschland dagegen hat sich nach jahrzehntelangem Atomstreit von der Kernkraft verabschiedet. Das Deutschland-Frankreich-Sonderheft, welches gemeinsam von den jeweils größten Wirtschaftsmagazinen des Landes – WirtschaftsWoche und L'Usine Nouvelle – veröffentlicht wird, zeigt die Folgen dieser grundverschiedenen nationalen Strategien im Bereich Energieversorgung auf.

Die Sonderpublikation erscheint zweisprachig und wird in einer Auflage von insgesamt 227.000 Exemplaren den Hauptheften in Deutschland und Frankreich beigeheftet.

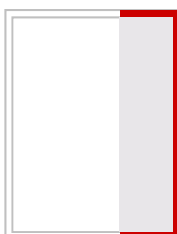
### ■ Formate & Preise 2012



**1/1 Seite**

Breite 186/210  
Höhe 252/272

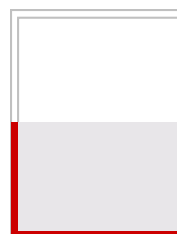
36.000 Euro



**1/4 Seite**

Breite 90  
Höhe 252

9.000 Euro



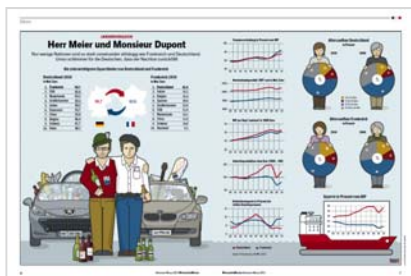
**1/2 Seite**

Breite 186/210  
Höhe 123/130

18.000 Euro

**Achtung: andere Anzeigenformate!**

### ■ Redaktionelle Beispiele 2011



### ■ Ihre Vorteile bei einer Anzeigenschaltung



Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Befürworter der deutsch-französischen Freundschaft und unterstützen Sie den europäischen Gedanken im Rahmen Ihrer Kommunikationsstrategie.

Nutzen Sie mit der WirtschaftsWoche und L'Usine Nouvelle die beiden auflagenstärksten Wirtschaftsmagazine des jeweiligen Landes.

Erreichen Sie mit Ihrer Anzeige so viele deutsch-französische Führungskräfte, wie mit keinem anderen europäischen Medium.