

WirtschaftsWoche Green Economy 2012



■ **Thema**
Nachhaltigkeit

■ **Format**
Beihefter im Heftformat

■ **Reichweite**
1,284 Mio. Leser
(ma II/11)

■ **Green Economy I**
Ausgabe 11/12
ET: 12.03.12
AS/DU: 30.01.12

■ **Green Economy II**
Ausgabe 22/12
ET: 26.05.12
AS/DU: 13.04.12

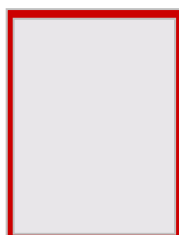
■ **Green Economy III**
Ausgabe 39/12
ET: 24.09.12
AS/DU: 14.08.12

■ **Green Economy IV**
Ausgabe 48/12
ET: 26.11.12
AS/DU: 15.10.12

■ Redaktionelles Konzept

Die **grüne, nachhaltige Wirtschaft** wird mehr verändern, als es die internetgetriebene New Economy je vermocht hat. Da sind sich Gründer in Deutschland, Investoren im Silicon Valley oder Regierungen in Asien einig. Doch was bedeutet der **Übergang zu einer grüneren Wirtschaft** wirklich? Mit welchen Folgen müssen Konsumenten und Unternehmen rechnen? Und vor allem: Wie kann man grünes Wirtschaften und Nachhaltigkeit messen? Diesen Fragen widmet sich die WirtschaftsWoche 2012 in seiner vierteiligen Dossier-Serie Green Economy.

■ Formate und Preise



1/1 Seite

Breite 184/210
Höhe 240/280

26.400 Euro



1/3 Seite

Breite 58/72
Höhe 240/280

10.990 Euro



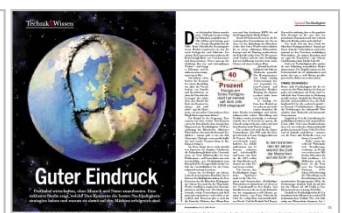
1/2 Seite

Breite 184/210
Höhe 120/137

15.840 Euro

Achtung: Green Economy erscheint im Offset-Druck.*

■ Redaktionelle Beispiele



■ Ihr Nutzen: Erreichen Sie die Top-Entscheider



WirtschaftsWoche Leser sind in den **Chef-Etagen Deutschlands** zu Hause. Sie verfügen über überdurchschnittlich viel Geld und steuern maßgeblich die Entwicklungen in ihrem Unternehmen. Investitionsentscheidungen treffen sie nicht nur im Beruf, sondern auch als Privatanleger. Der Unterschied zu anderen Anlegern: sie nehmen ihre Geldanlage selbst in die Hand und informieren sich im Vorfeld genau, welche Anlageformen für sie persönlich in Betracht kommen.

■ Media-Service: Nützliches für Ihre Mediaplanung