


















## Die Fussballvereinsvorlieben der WirtschaftsWoche Leser



WirtschaftsWoche Leser sind auch nur Menschen. Entsprechend hoch ist ihr Interesse am Thema Fussball. Wir haben uns das einmal etwas genauer angeschaut und analysiert, an welchen Vereinen die WirtschaftsWoche Leser „besonders interessiert“ sind. Nicht erstaunlich: die meisten Leser sind Anhänger des FC Bayern München. Ob's am bayrischen Chefredakteur liegt? Interessant ist hingegen, dass unter den WirtschaftsWoche Lesern überdurchschnittlich viele Anhänger des 1. FC Nürnberg sind. Warum dem so ist? Keine Ahnung.

### WirtschaftsWoche Leser

	Anteil	Index	
	in %	Ges. = 100	Index= 100
<b>Besonders interessiert an:</b>			
FC Bayern München	32	142	
Hamburger SV	20	144	
Werder Bremen	20	132	
FC Schalke 04	19	135	
TSG 1899 Hoffenheim	18	151	
VfB Stuttgart	14	143	
Borussia Dortmund	13	128	
Bayer 04 Leverkusen	12	149	
Borussia Mönchengladbach	11	163	
1. FC Nürnberg	11	171	
FC St. Pauli	11	145	
1. FC Kaiserslautern	10	153	
VfL Wolfsburg	9	141	
1. FC Köln	9	112	
Hannover 96	8	153	
Eintracht Frankfurt	8	144	
SC Freiburg	7	158	
1. FSV Mainz 05	7	149	