

WirtschaftsWoche CeBIT-Speziale 2012



- **Thema**
CeBIT
- **Format**
redaktionelle Strecke
- **Reichweite**
1,284 Mio. Leser
(ma II/11)

- **Termine**
Ausgabe 10/12
ET: 05.03.12
AS/DU: 15.02.12

- **Zielgruppe**
Technikaffine
Führungskräfte

- **Kontakt**
iq media marketing gmbh
Oliver Boltz
Telefon: 0211 887 - 13 76
Fax: 0211 88797 - 13 76
Email: oliver.boltz@iqm.de
Internet: www.iqm.de/wiwo

■ Redaktionelles Konzept

Die CeBIT ist das weltweit wichtigste und internationalste Ereignis der digitalen Industrie. Durch ihre einzigartige Kombination aus Messe, Konferenzen, Keynotes, Corporate Events und Lounges ist sie ein bedeutender Impulsgeber für effiziente Geschäftsanbahnung und wirtschaftlichen Erfolg.

In einem mehrseitigen Spezial berichtet die WirtschaftsWoche über die aktuellsten Trends der CeBIT 2012, stellt die neuen Geräte-Trendsetter vor und zeigt, was die Zukunft noch bringen könnte.

■ Redaktionelle Beispiele



■ Anzeigenformate und -Preise



1/1 Seite

Breite 184/210
Höhe 240/280

26.400 Euro



1/3 Seite

Breite 58/72
Höhe 240/280

10.990 Euro



1/2 Seite

Breite 184/210
Höhe 120/137

15.840 Euro

■ Ihr Nutzen: Erreichen Sie die Wirtschaftselite Deutschlands



WirtschaftsWoche Leser gehören zur Wirtschaftselite Deutschlands. Sie verfügen über überdurchschnittlich viel Geld und steuern maßgeblich die Entwicklungen in ihrem Unternehmen. Investitionsentscheidungen in Bezug auf die Technikhänge treffen sie nicht nur im Beruf, sondern auch als Privatperson. Ihr Interesse für digitale Innovationen ist Grundvoraussetzung für Ihre Rolle als Meinungsführer und Multiplikator.

■ Media-Service