






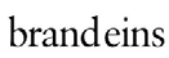


Wirtschaftsmagazine im Vergleich

								
Stand: 22.07.2010								
Basisinformationen								
Copypreis	4,30 €	7,50 €	7,00 €	5,50 €	3,20 €	7,50 €	3,50 €	7,60 €
Erscheinungsweise	wö	mo	mo	mo	wö	mo	wö	mo
Anzeigenpreis 1/1 S. (2010)	24.500 €	22.745 €	28.333 €	16.300 €	14.950 €	17.233 €	12.267 €	13.900 €
IVW II/10								
Auflage								
Druckauflage	217.631	143.701	219.145	167.200	162.971	129.060	109.672	146.000
Verbreitete Auflage	185.861	111.043	184.242	140.395	141.561	114.350	86.393	105.771
Verkaufte Auflage	175.958	106.876	182.630	137.261	139.917	106.475	85.552	97.170
Einzelverkauf	12.926	22.533	20.241	9.024	11.771	1.741	8.647	32.535
Abo	87.108	55.772	69.534	56.014	45.474	51.411	33.588	27.986
Bordauflage	49.391	21.749	42.334	66.322	69.308	10.500	30.255	26.801
Lesezirkel	15.697	3.070	39.497	5.545	12.591	13.799	7.181	9.512
Sonstiger Verkauf	10.836	3.752	11.024	356	773	29.024	5.881	336
Tausend-Auflagen-Preis								
Verbreitete Auflage	132 €	205 €	154 €	116 €	106 €	151 €	142 €	131 €
Harte Auflage (ABO + EV)	245 €	290 €	316 €	251 €	261 €	324 €	290 €	230 €
Leseranalyse Entscheidungsträger 2009								
Reichweite								
Gesamt; 2,396 Mio.	296.284	232.939	267.407	82.320	96.959	156.044	63.069	73.555
Selbständige	58.332	30.331	43.025	12.110	16.350	43.620	11.350	7.398
Freie Berufe	35.242	22.832	44.112	13.228	16.108	17.390	6.581	10.750
Leitende Angestellte	190.931	172.397	163.387	51.771	57.549	90.524	41.730	50.206
Beamte	11.779	7.379	16.884	5.212	6.953	4.510	3.408	5.201
Wirtschaftlichkeit / TKP								
Gesamt	83 €	98 €	106 €	198 €	154 €	110 €	195 €	189 €
Selbständige	420 €	750 €	659 €	1.346 €	914 €	395 €	1.081 €	1.879 €
Freie Berufe	695 €	996 €	642 €	1.232 €	928 €	991 €	1.864 €	1.293 €
Leitende Angestellte	128 €	132 €	173 €	315 €	260 €	190 €	294 €	277 €
Beamte	2.080 €	3.082 €	1.678 €	3.127 €	2.150 €	3.821 €	3.599 €	2.673 €
Zielgruppe / Prozent								
Selbständige	19,7%	13,0%	16,1%	14,7%	16,9%	28,0%	18,0%	10,1%
Freie Berufe	11,9%	9,8%	16,5%	16,1%	16,6%	11,1%	10,4%	14,6%
Leitende Angestellte	64,4%	74,0%	61,1%	62,9%	59,4%	58,0%	66,2%	68,3%
Beamte	4,0%	3,2%	6,3%	6,3%	7,2%	2,9%	5,4%	7,1%
Online-Reichweite								
Reichweite in Prozent	8,6%	6,3%	8,2%	5,2%	19,4%	4,3%	9,2%	2,5%
Reichweite absolut	206.457	150.146	195.350	124.340	463.642	104.154	219.859	60.257
Allensbacher Werbeträgeranalyse 2010								
Reichweite								
Gesamt	750.405	564.741	753.585	241.853	523.010	237.596	137.732	459.842
Entscheider (FSLAB) (7,87 Mio.)	296.985	233.414	265.496	75.665	182.017	103.361	59.294	196.050
HHNE 3.000 + (21,35 Mio.)	463.114	372.151	446.753	126.923	282.499	149.481	87.554	286.465
Wirtschaftlichkeit / TKP								
Gesamt	33 €	40 €	38 €	67 €	29 €	73 €	89 €	30 €
Entscheider (FSLAB) (7,87 Mio.)	82 €	97 €	107 €	215 €	82 €	167 €	207 €	71 €
HHNE 3.000 + (21,35 Mio.)	53 €	61 €	63 €	128 €	53 €	115 €	140 €	49 €
Zielgruppe / Prozent								
Männer	78,4%	83,4%	81,5%	88,8%	75,2%	72,1%	87,4%	71,3%
Entscheider (FSLAB) (7,87 Mio.)	39,6%	41,3%	35,2%	31,3%	34,8%	43,5%	43,1%	42,6%
HHNE 3.000 + (21,35 Mio.)	61,7%	65,9%	59,3%	52,5%	54,0%	62,9%	63,6%	62,3%
Funktionsanalyse 2008 (Jahreszeitenverlag)								
Themenanteile in Prozent								
Politik/Wirtschaft	50,4%	49,0%	42,8%	21,9%	33,5%	-	-	-
Rat + Recht/Beruf + Geld	24,9%	16,4%	22,4%	58,8%	56,1%	-	-	-
AGOF internet facts 2009/III								
Onlineangebote								
Name	wiwo.de	manager-magazin.de	capital.de	finanzen.net	focus.de	impulse.de	boerse-online.de	www.brandeins.de
Unique User in Tsd.	335	715	124	539	3.768	55	150	na
Visits in Tsd.	1.634	5.089	477	8.256	25.794	301	1.603	na