

Werbung über alle Kanäle

SpotlightVerlag

Das Spotlight-Verlag Crossmedia-Angebot.



Das Spotlight-Verlag Crossmedia Angebot

Einleitung

Die Spotlight-Familie reflektiert das gesellschaftliche und kulturelle Leben der englisch-, französisch-, spanisch- und deutschsprachigen Welt. Detaillierte **Reisereportagen** sind feste Bestandteile des einzigartigen Magazinkonzepts. Monatlich erscheinen im jeweiligen Sprachraum ausführliche Themenspeziale zu außergewöhnlichen Reisezielen, die von den Lesern stets sehr aufmerksam gelesen werden. Denn die Leserschaft gehört zu den **mobilen Kosmopoliten**: Reisefreudig, weltoffen und aufgeschlossen.

Die Idee: Profitieren Sie vom Umfeld der redaktionellen Themen-Speziale mit Hilfe von medienübergreifenden und **themenaffinen Platzierungen** ihrer Werbung, die ein Optimum an Werbewirkung garantieren. Printplatzierungen wie Advertorials und Sonderwerbformen werden online über E-Mail Newsletter und Bannerschaltungen verlängert und können in ein Gewinnspiel auf einer Microsite münden, die eine **Leadgenerierung** für den Kunden möglich und nutzbar macht.

Die Aufbereitung der Werbemittel im Rahmen redaktionell anmutender Advertorials in Print und Online sorgt für Seriosität und Informationstiefe. Über den **crossmedialen Ansatz** kommen zudem die Stärken der einzelnen Medien Print (für zielgruppengenauen Reichweitenaufbau) und Online (für die Vertiefung der Werbebotschaft) ideal zur Geltung.

Das Spotlight-Verlag Crossmedia Angebot

Inhalt

- Briefing und Übersicht
 - Die Print-Angebote
 - Advertorials
 - Sonderwerbformen
- Themenspeziale
- Die Online-Angebote
 - Microsite & Adressgenerierung
 - Reguläre Bannerschaltung
 - E-Mail Newsletter
- Die Vorteile einer Crossmedia-Kampagne
- Kostenübersicht
- Titelüberblick
- Kontakt

Werbung über alle Kanäle

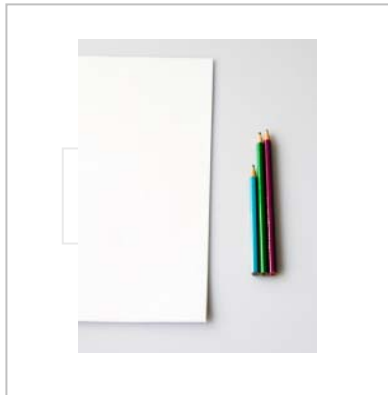
SpotlightVerlag

Briefing



Das Spotlight-Verlag Crossmedia-Angebot

Briefing



Produkt:

- Reisen und Produkte von Reiseanbietern

Zielsetzung:

- Platzierung einer Print-Kampagne zum Thema „Reisen“ im Umfeld der redaktionellen Themen-Speziale in den Spotlight-Titeln. Verweis auf eine werbliche Microsite (Gewinnspiel) auf spotlight.de/reise, auf der die werbliche Botschaft im redaktionellen Stil aufbereitet wird, dadurch Adressgenerierung für den Kunden.

Zielgruppe:

- Reiseaffine Leser der Spotlight-Magazine

Umsetzung:

- Print: Printplatzierung im Themenspezial „Reise“ durch Anzeigen, Advertorial oder Sonderwerbung
- Online: E-Mail-Newsletter, Bannerschaltung, Gewinnspiel auf Microsite spotlight.de/reise zur Leadgenerierung

Das Spotlight-Verlag Crossmedia-Angebot

Übersicht



Werbung über alle Kanäle

SpotlightVerlag

Die Print-Angebote.



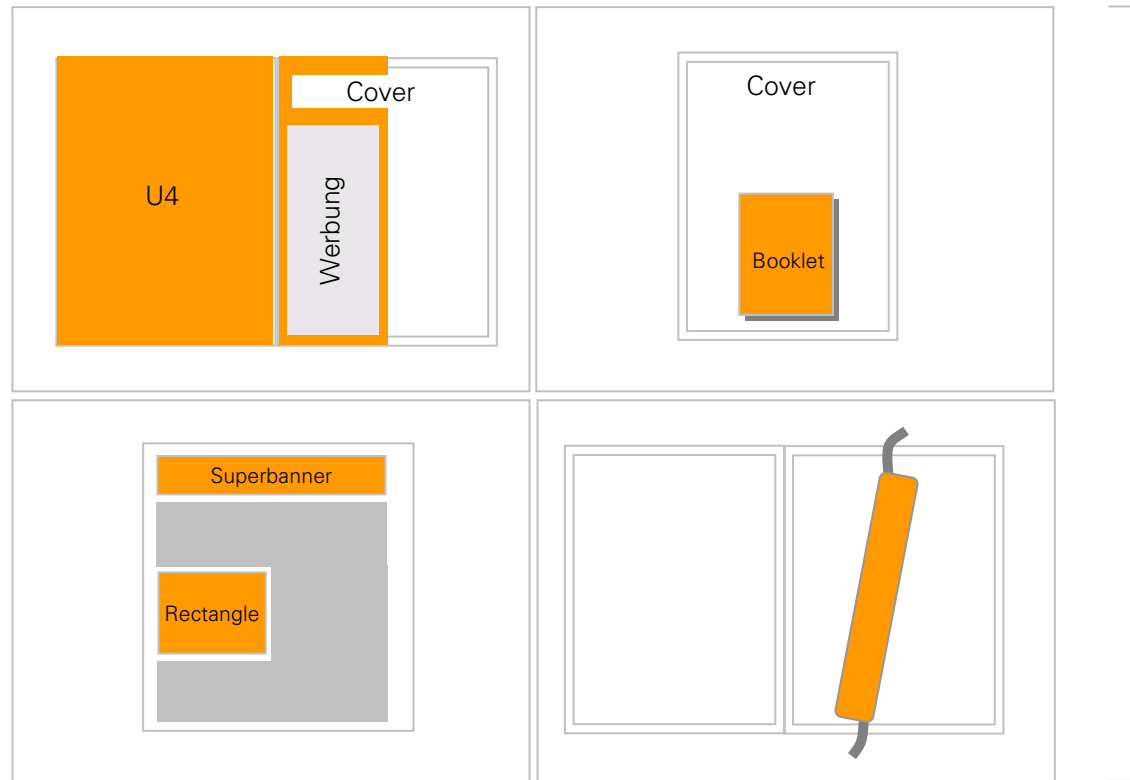
Die Print-Angebote Advertorials



Advertorials sind Werbemittel mit redaktioneller Anmutung, deren Layout grundsätzlich den Charakter einer redaktionellen Magazinseite haben kann. Übersetzt in die jeweilige Sprache des Magazins können diese Advertorials in den redaktionellen Kontext integriert werden. Durch Vokabelhilfen zur Übersetzung bieten sie einen Mehrwert für den Leser. Gerade für Reiseumfelder eignen sich Advertorials ganz besonders.

Die Print-Angebote

Sonderwerbformen

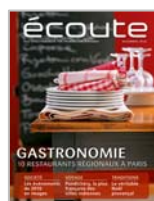
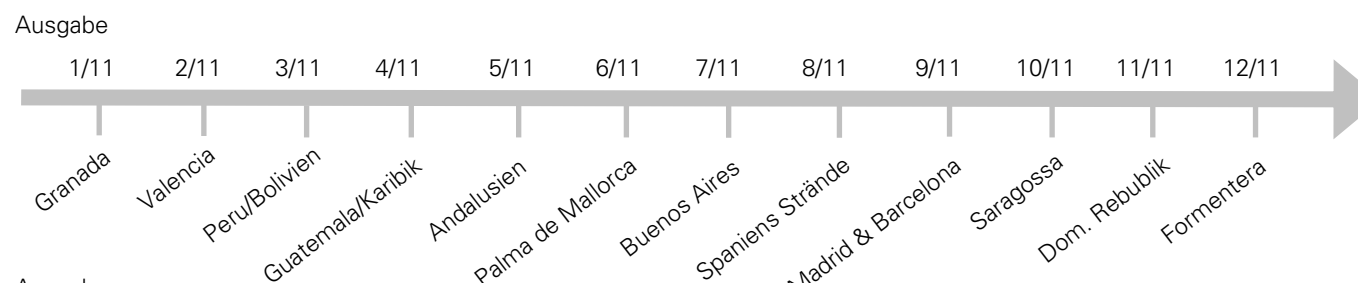
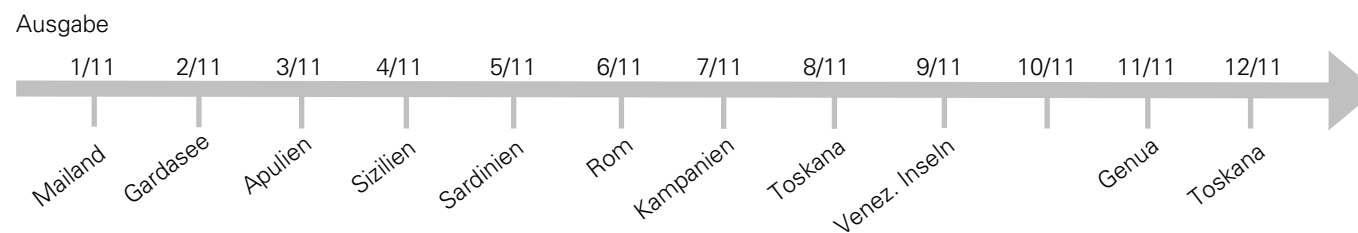


Sie wollen Ihr Produkt noch aufmerksamkeitsstärker in Szene setzen? Die Sonderwerbformen in den Spotlight-Titeln sind vielfältig und auffallend. So kann durch individuelle Lösungen Ihre Werbebotschaft übermittelt werden.

Die Print-Angebote

Themenspeziale

Integrieren Sie Ihre Werbebotschaft in die richtigen Umfelder. Jedes Magazin bietet im jeweiligen Sprachraum monatlich interessante Themenspeziale zu attraktiven Reisezielen, die Sie für Ihre Ansprache nutzen können.



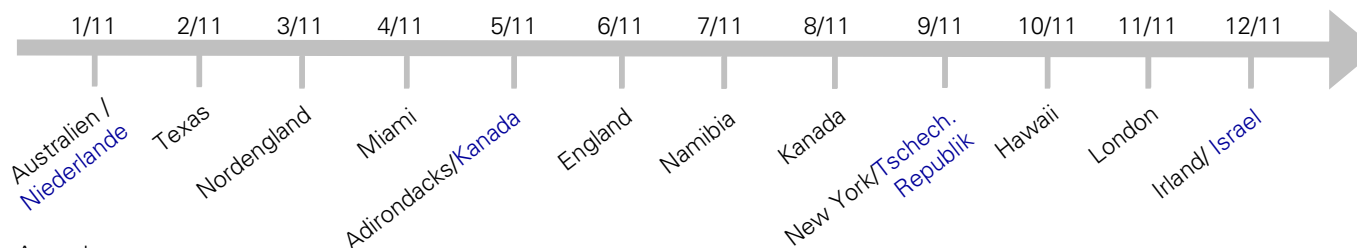
Die Print-Angebote

Themenspeziale

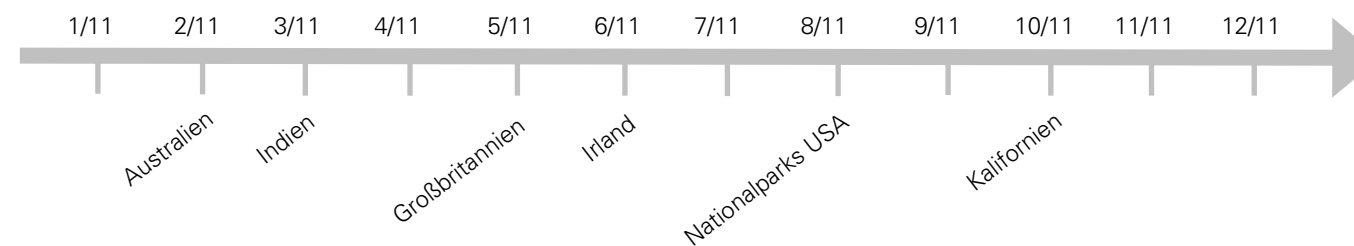
Integrieren Sie Ihre Werbebotschaft in die richtigen Umfelder. Jedes Magazin bietet im jeweiligen Sprachraum monatlich interessante Themenspeziale zu attraktiven Reisezielen, die Sie für Ihre Ansprache nutzen können.



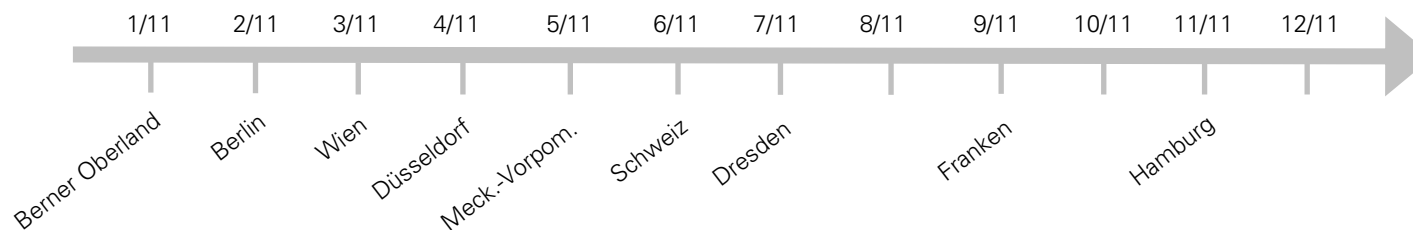
Ausgabe Spotlight / Business Spotlight



Ausgabe



Ausgabe



Werbung über alle Kanäle

SpotlightVerlag

Die Online-Angebote.



Die Online-Angebote

Verweis auf Microsite & Adressgenerierung



Microsite



Auflösung

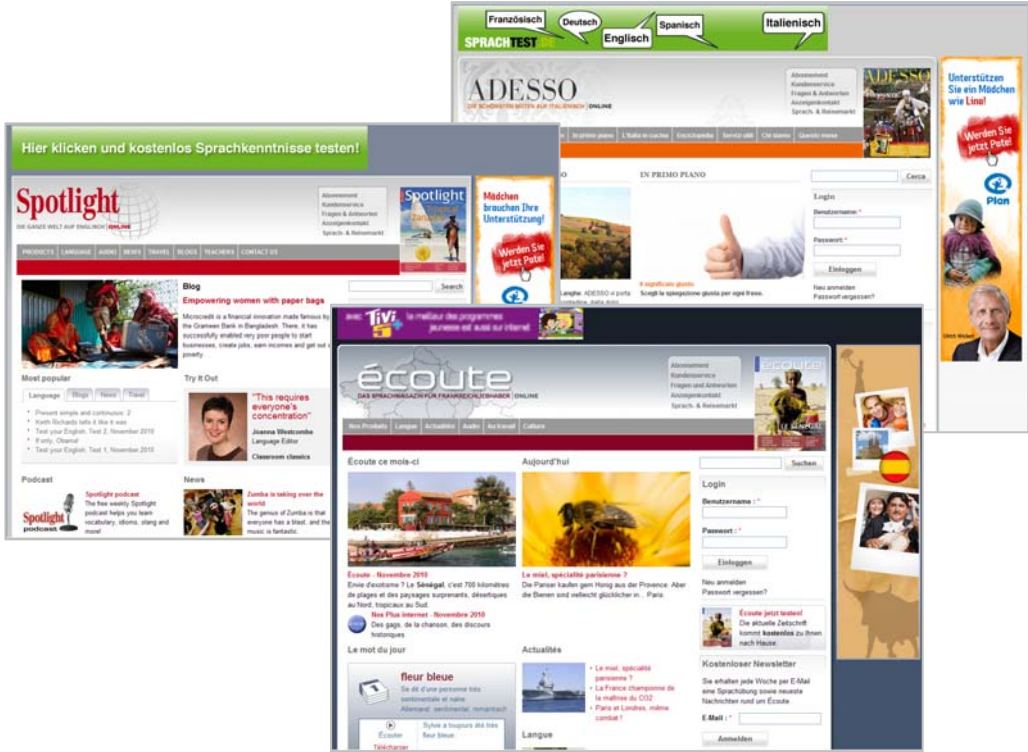


Formulaire

Hier laufen die Fäden zusammen: Die Microsite (z.B. www.spotlight.de/reise) verbindet alle Kanäle miteinander. Hier kann vom Newsletter oder von Printwerbung auf weitere nützliche Informationen, Gewinnspiele oder auf direkt buchbare Produkte verwiesen werden. Die dadurch generierten Kontaktdaten können vom Kunden genutzt werden.

Das Spotlight-Verlag Crossmedia-Angebot

Reguläre Bannerschaltung



Bannerschaltungen auf den Online-Präsenzen der Spotlight-Magazine sind aufmerksamkeitsstark und sprechen die reiseaffinen Spotlight-Leser an. Verknüpft mit einem Gewinnspiel auf einer Microsite verlängern sie die Printkampagne und machen eine Leadgenerierung möglich.

Die Online-Angebote E-Mail Newsletter



Der E-Mail-Newsletter informiert wöchentlich über Neuigkeiten rund um Sprachen, Reisen und Kultur. Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft über einen weiteren Kanal zu spielen und auf eine Microsite zu verweisen, beispielsweise über ein Gewinnspiel.

Werbung über alle Kanäle

SpotlightVerlag

Ihre Vorteile.



Ihre Vorteile

Nutzwert und Interaktivität

Eine crossmedial angelegte Kampagne in den Spotlight Magazinen liefert einen hohen Nutzwert und spricht die richtigen Zielgruppen für Reiseveranstalter an.

Wir bieten...

- Intermediale Lösungen aus einer Hand und stimmige Konzepte zur personalisierten Ansprache von Sonderzielgruppen
- eine breite Palette aufmerksamkeitsstarker Sonderwerbformen
- Themenaffine Umfeldler für Reiseanbieter
- Möglichkeiten zur Leadgenerierung über die Verlängerung von Printkampagnen auf Online-Werbformen
- Direktmarketing für die personalisierte Ansprache mit Responseelementen
- Glaubwürdigkeit durch Einbindung in redaktionellen Kontext
- Nutzwert für den Leser durch Vokabelhilfen
- Interaktivität mit der Zielgruppe über alle Kanäle

Werbung über alle Kanäle

Kostenübersicht



Das Spotlight-Verlag Crossmedia-Angebot

Kostenübersicht

Eine Übersicht über die Kosten einer Crossmedia-Kampagne in den Spotlight-Titeln finden Sie für das Magazin „Spotlight“ im Folgenden:

	Werbeform	Kosten	Leistungswerte
	Print-Advertorial - Mediakosten 2/1 S. - Gestaltungskosten 2/1 S.	19.846,- Euro 1.000,- Euro	Verkaufte Auflage: - 71.778 Ex. (lt. IVW III/2010)
	Bannerschaltung + Verweis auf Microsite www.spotlight.de/reise - Mediakosten pro Monat	4.000,- Euro	Garantierte Pl's pro Monat: - 310.000
	Online-Newsletter - Mediakosten pro Monat	2.500,- Euro	Abonnenten pro Woche: - 16.459 (Stand. 12.11.2010; Aktuelle Leistungswerte auf Anfrage)
	Microsite - Integrationskosten	1.000,- Euro	

Mediakosten = Brutto ./.. Mengenrabatt ./.. AE-Provision; Produktionskosten = Netto/Netto; zzgl. ges. MwSt.

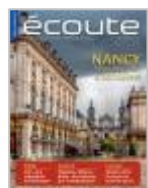
Der Spotlight-Verlag

Alle Titel auf einen Blick



Titel: **Spotlight**

Sprachen: Englisch/Deutsch
Verkaufte Auflage: 64.243 Ex. (IVW IV/2010)
Reichweite: 350.000 (AWA 2010)
Anzeigenpreis (1/1): 10.446,- Euro



Titel: **Écoute**

Sprachen: Französisch/Deutsch
Verkaufte Auflage: 40.748 Ex. (IVW IV/2010)
Reichweite: 365.000 (AWA 2010, 6er-Frequenz)
Anzeigenpreis (1/1): 5.715,- Euro



Titel: **Deutsch perfekt**

Sprachen: Deutsch
Verkaufte Auflage: 16.030 Ex. (IVW IV/2010)
Anzeigenpreis (1/1): 4.476,- Euro



Titel: **Business Spotlight**

Sprachen: Englisch/Deutsch
Verkaufte Auflage: 43.723 Ex. (IVW IV/2010)
Anzeigenpreis (1/1): 8.670,- Euro



Titel: **ADESSO**

Sprachen: Italienisch/Deutsch
Verkaufte Auflage: 24.091 Ex. (IVW IV/2010)
Anzeigenpreis (1/1): 5.095,- Euro



Titel: **ECOS**

Sprachen: Spanisch/Deutsch
Verkaufte Auflage: 24.491 Ex. (IVW IV/2010)
Anzeigenpreis (1/1): 5.151,- Euro



Titel: **Spot on**

Sprachen: Englisch/Deutsch
Verkaufte Auflage: 23.299 Ex. (IVW IV/2010)
Anzeigenpreis (1/1): 3.592,- Euro

Alle Preisangaben: Bruttopreise 2011

Kontakt

Patrick Priesmann
Anzeigenleiter Spotlight Verlag
Tel. 0211 / 887 2315
patrick.priesmann@iqm.de

Natascha Milkereit
Product Manager Spotlight Verlag
Tel. 0211/ 887 2367
natascha.milkereit@iqm.de

Besuchen Sie uns auch auf unserer Homepage: www.iqm.de/spotlight