

# Spotlight Verlag Factsheet 2010

## Positionierung

Die Magazine aus dem Spotlight Verlag reflektieren mit ihrem einzigartigen Heftkonzept jeden Monat neu die vielfältigen gesellschaftlichen und kulturellen Interessen ihrer Leser und spannen so kunstvoll den Bogen zwischen journalistischer Kompetenz und effektiver Weiterentwicklung ihrer Sprachkenntnisse.

Die Magazine erscheinen in Deutschland und decken redaktionell alles aktuell Wissenswerte aus den maßgeblichen internationalen Sprachräumen ab: Spotlight, Business Spotlight und Spot on für den englisch/amerikanischen, Écoute für den französischen, ECOS für den spanischen und lateinamerikanischen, ADESSO für den italienischen und Deutsch perfekt für den deutschen Sprachraum.

## Ihr Nutzen

- Sie erreichen eine außerordentlich attraktive Leserschaft: jung, einkommensstark, vielseitig interessiert, weltoffen, neugierig, konsumstark, mit besonders ausgeprägten Interessen im Bereich Kunst, Kultur und Reisen.
- Interessante und gut recherchierte Geschichten zu Land und Leuten bieten attraktiven Lesestoff und passende Umfeldler für Ihre Produkte und Dienstleistungen.
- Die mediterranen Titel sowie Spotlight, Business Spotlight und Deutsch perfekt haben eine extrem hoch gebildete, beruflich sehr erfolgreiche und höchst einkommensstarke Zielgruppe.
- Mit Spot on erreicht man die markenbewussten jungen Trendsetter.
- Hohe Leser Blatt-Bindung sichert bei allen Spotlight Magazinen qualifizierte Kontakte.

## Redaktionelles Konzept

Alle Magazine vermitteln ihren Lesern First Hand Informationen über aktuelle Entwicklungen in Politik und Gesellschaft der jeweiligen Sprachräume. Inspirierende Strecken zu Urlaub, Reisen und Städtetrips, die die aktive Reiselust der Leser anregen, sind ebenso feste Bestandteile des einzigartigen Magazinkonzeptes wie Kunst und Kultur mit dazu passenden Veranstaltungstipps.

International angesehene Journalisten berichten in sorgfältig recherchierten Reportagen exklusiv aus den diversen Ländern für die Magazine.

Business Spotlight und Spot on verfolgen dabei ein besonderes Konzept.

Für die Leser mit umfassenden Vorkenntnissen bietet Business Spotlight eine zusätzliche Fokussierung auf Englisch für Geschäftsleute.

Spot on spricht mit lifestyleigen Themen gezielt Schüler und junge Menschen an, die ihre Grundkenntnisse auf unterhaltsame Art vertiefen möchten.

### Reichweite (AWA 2009)

Spotlight	425.000 Leser
Spotlight + Kombi	673.000 Leser
écoute*	342.000 Leser
ADESSO*	232.000 Leser

\*) 6er Frequenz

### Verkaufte Auflage (IWW IV/2009)

Spotlight	67.146
Business Spotlight	49.528
ECOS	48.580
écoute	42.305
ADESSO	24.848
Spot on	27.133
DEUTSCH perfekt	20.817



# Spotlight Verlag Factsheet 2010

## Leserschaft Spotlight Kombi (AWA 2009)

	in %	Index
<b>Geschlecht</b>		
Männlich	38	79
Weiblich	62	120
<b>Alter</b>		
14 bis 19 Jahre	14	174
20 bis 29 Jahre	17	126
30 bis 39 Jahre	15	103
40 bis 49 Jahre	20	104
50 bis 59 Jahre	15	100
60 Jahre und älter	20	66
<b>Ausbildung</b>		
Abitur/ Hochschulreife ohne Studium	32	298
Abgeschlossenes Studium	35	285
<b>Haushaltsnetto-Einkommen</b>		
3.500,- € und mehr	36	182
<b>Finanzieller Spielraum</b>		
500,- € und mehr	28	126
<b>Gesellschaftlich-wirtschaftlicher-Status</b>		
Stufe 1 + 2 (Wirtschaftlich leistungsfähigste und gebildete Schicht)	54	242
<b>Skala der Persönlichkeitsstärke</b>		
Skala 1 + 2 (Meinungsführer)	36	135
Kulturaktive	33	383
Kunst/ Kulturinteressiert	71	185
<b>Urlaub und Reisen</b>		
mehrere Urlaubsreisen im Jahr	33	155
Kurzreisen 5 – 9 mal	9	243
Kurzreisen 3 – 4 mal	21	143
Städtereisen	35	155
<b>Verlegerische Daten</b>		
	<b>Erscheinungsweise</b>	<b>Preise 1/1 S. 4c</b>
Spotlight	monatlich	10.446,- €
Business Spotlight	6 x jährl.	8.670,- €
écoute	monatlich	5.715,- €
ECOS	monatlich	5.151,- €
ADESSO	monatlich	5.095,- €
Spot on	monatlich	3.592,- €
DEUTSCH perfekt	monatlich	4.069,- €

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Weitere Preise, Rabattstaffeln etc. finden Sie unter [www.iqm.de](http://www.iqm.de)

### Begleitende Kommunikationsmöglichkeiten

- Fragen Sie uns auch gern nach unseren vielfältigen Crossmedia-Angeboten und Sonderwerbeformen.

### Kontakt

iq media marketing gmbh  
Ein Unternehmen  
der Verlagsgruppe Handelsblatt  
Telefon 02 11 887-3355  
Fax 02 11 887-3359  
E-Mail [kundenbetreuung@iqm.de](mailto:kundenbetreuung@iqm.de)  
Internet [www.iqm.de](http://www.iqm.de)