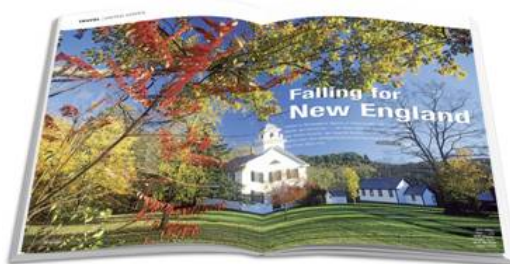




Reisekompetenz in der Spotlight-Kombi

Erweitern Sie Ihre Zielgruppenpotentiale in lohnenden Umfeldern!

In jeder Ausgabe der Magazine des Spotlight Verlages widmen sich die Redaktionen in einer ausführlichen, länderspezifischen Reisereportage sehenswerten Urlaubsregionen. Inspirierende Fotos, kompetent recherchierte Informationen und aktuelle Tipps machen dem Leser Lust auf den nächsten Urlaub oder Kurztrip.

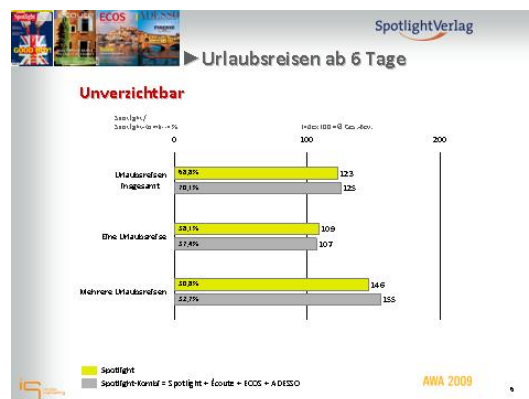
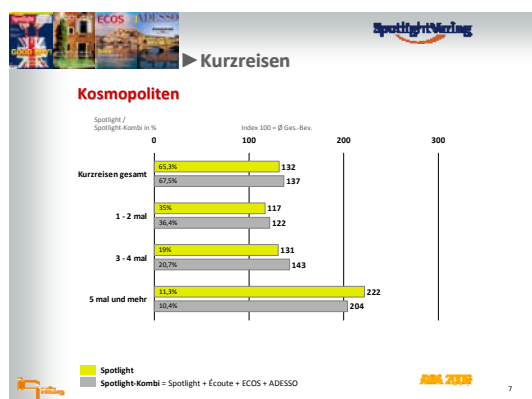


Eine interessierte Zielgruppe wartet auf Ihr Angebot.

2/3 der Leser der Spotlight-Kombi sind Frauen.

Die Kernzielgruppe ist zwischen 30 und 50 Jahren alt.

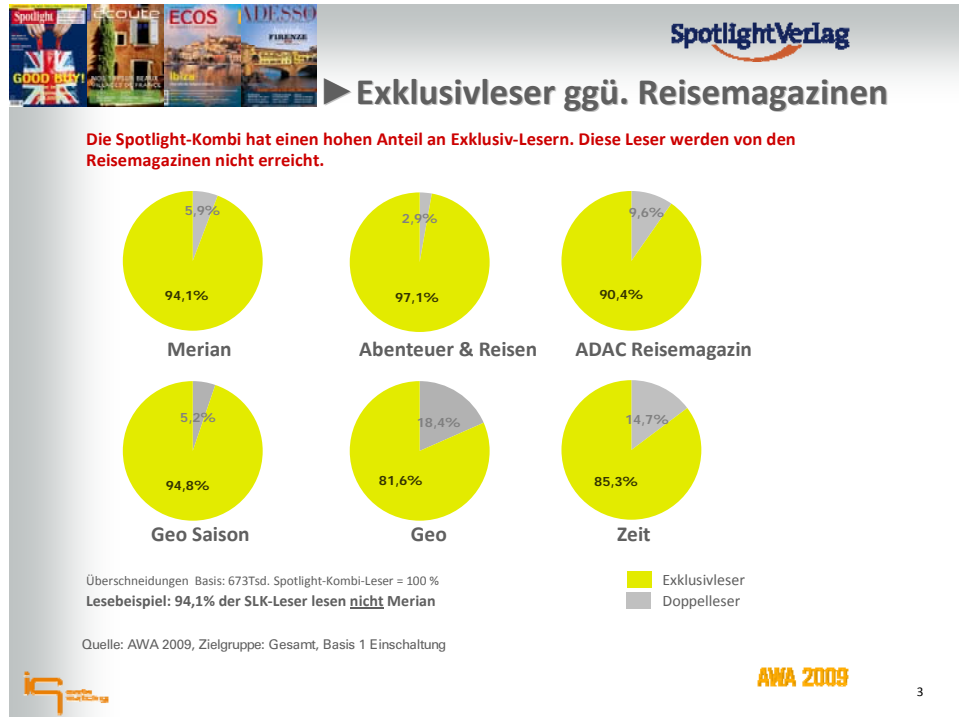
Sie sind einkommensstark und ausgabebereit und gönnen sich neben ihrem verantwortungsvollen Beruf zum Ausgleich mehrere Urlaube + Kurztrips pro Jahr.



Sie lesen ihre Spotlight, écoute, ECOS oder ADESSO exklusiv + intensiv.

Die Heft werden bis zu 9 mal in die Hand genommen und Ø 6,5 Stunden gelesen.

Es gibt nur geringe Überschneidungen zu den klassischen Reisemagazinen.



Ihr Angebot erhält in der **Spotlight-Kombi** also höchste Kontaktchancen und Aufmerksamkeit sowie einen attraktiven **20% Kombi-Rabatt**.

verbr. Auflage: **199.515 Expl.** (lt. IVW 3/09)

Reichweite: **673.000 Leser** (lt. AWA 2009)

1/1 Seite Brutto: **26.407 €**

Kunden-Netto: **21.126 €** (AE-fähig)

Attraktive Umfelder und Platzierungen können Sie gern bei uns abfragen.

Kontakt. www.iqm.de/Spotlight

