



# ERDE 3.0

ERDE 3.0

Wissen für eine bessere Zukunft.

# ERDE 3.0



Mit Ausgabe 1/09 startete Spektrum der Wissenschaft im Verbund mit Scientific American und weiteren Schwesterausgaben die Serie „**ERDE 3.0**“. Mit dieser internationalen publizistischen Initiative will die Mediengruppe Handlungsspielräume für eine bessere Zukunft aufzeigen.

**Umwelt, Ökologie und Technologie** sind die Themen unserer Umweltreihe „ERDE 3.0“. Die Bezeichnung spielt an auf die bei Software bekannten Upgrades. Mit der industriellen Revolution wurde die „Erde 2.0“ eingeführt. Wie es uns gelingen könnte, Ökologie und Ökonomie so zu vereinen, dass es eine nachhaltige „ERDE 3.0“ geben wird, damit befasst sich die Redaktion in der neuen Reihe.



# ERDE 3.0 – Termine



Die Leser von Spektrum der Wissenschaft gehören nicht nur zur naturwissenschaftlichen Elite Deutschlands, sondern sie sind auch Meinungsführer und Multiplikatoren bei Innovations-, Umwelt- und Technologiefragen (AWA 2009).

An dem Themenkomplex „Energie und Umwelt“ ist die Spektrum-Leserschaft besonders stark interessiert. Die Redaktion von „Spektrum der Wissenschaft“ möchte diesem hohen Informationsinteresse seiner Leser mit der internationalen Serie „ERDE 3.0“ umfassend Rechnung tragen.

## In 2010 erscheinen die Beiträge der Rubrik „ERDE 3.0“ zu folgenden Terminen:

ERDE 3.0	Ausgabe 01/10	ET: 21.12.09
ERDE 3.0	Ausgabe 04/10	ET: 30.03.10
ERDE 3.0	Ausgabe 06/10	ET: 25.05.10
ERDE 3.0	Ausgabe 10/10	ET: 28.09.10
ERDE 3.0	Ausgabe 12/10	ET: 30.11.10

## Anzeigenpreise 2010\* - Beispiele

1/1 Seite, s/w od. farbig	9.900,- € zzgl. MwSt.
1/2 Seite quer, s/w od. farbig	6.150,- € zzgl. MwSt.
1/3 Seite quer, s/w od. farbig	4.900,- € zzgl. MwSt.

\*Ihr Vorteil: 10% Rabatt bei gleichzeitiger Buchung der Scientific American-Ausgabe.

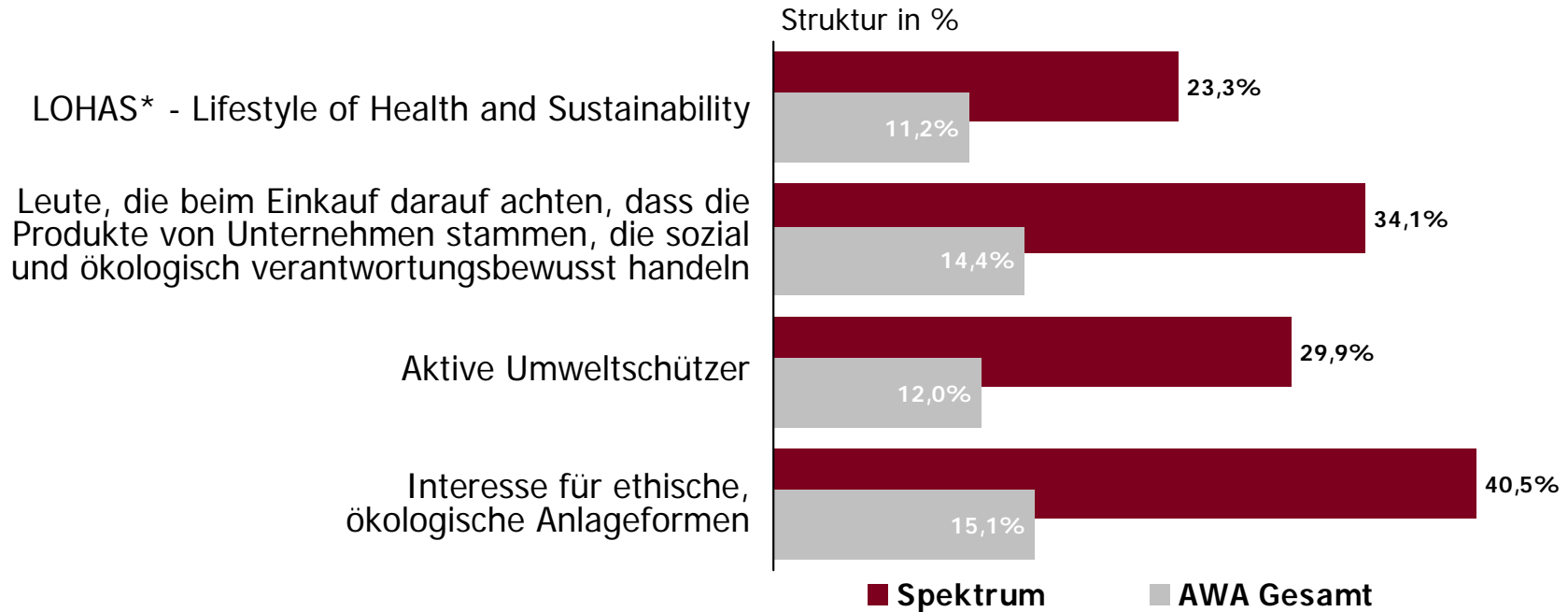
# ERDE 3.0 online

# ERDE 3.0 online



The collage displays various digital content from Spektrum. At the top right is the 'spektrumdirekt' website interface with navigation for 'Forschung', 'Wissenschaft', and 'Technologie'. Below this are three magazine covers: 'ERDE 3.0' (focus on 'Zeit online'), 'Spektrum der Wissenschaft' (issue 'Gehirn und Magie'), and 'Spektrum' (issue 'Astronomiejahr 2009'). The bottom row shows a detailed article page from 'Spektrum der Wissenschaft' titled 'Globaler Wassermangel muss nicht sein' by Peter Rogers, and another article page from 'ERDE 3.0' titled 'Grün bauen in der Wüste'.

# Nachhaltige Zielgruppen



\* Mindestens 5 der folgenden 7 Bedingungen müssen erfüllt sein:  
 Leute, die beim Einkauf darauf achten, dass die Produkte von Unternehmen stammen, die sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handeln.  
 Bei Nahrungsmitteln achte ich vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis.  
 Hohe Ausgabebereitschaft für: Gesundheit, Wellness.  
 Wichtig, erstrebenswert im Leben: Naturerfahrungen, viel in der Natur sein.  
 Wichtig, erstrebenswert im Leben: Soziale Gerechtigkeit  
 Wichtig, erstrebenswert im Leben: Auseinandersetzungen mit Sinnfragen des Lebens.  
 Es leben bewusst gesund und im Einklang mit der Natur.

Quelle: AWA 2009

# Basisdaten Spektrum der Wissenschaft

## Basisdaten

### Erscheinungsweise

monatlich

### Copypreis

7,40 Euro

### Reichweite

AWA 2009

381 Tsd. Leser = 0,6 %

### Auflage

IVW Ø II. Quartal 2009

Verbreitete Auflage:

92.122 Exemplare

Verkaufte Auflage:

90.311 Exemplare

- 72 % Abonnenten:

64.974 Exemplare

- 14 % Einzelverkauf:

12.262 Exemplare

- 3 % Bordexemplare:

3.000 Exemplare

- 9 % sonstiger Verkauf:

7.865 Exemplare

- 2 % Lesezirkel:

2.210 Exemplare

### Anzeigenpreise

Bruttopreise 2009

1/1 Seite sw/farbig:

9.800 Euro

# Verkaufsbüros

## Nielsen 1

### iq media marketing gmbh

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof) 6. OG  
20457 Hamburg  
Telefon 040 30183-184  
Telefax 040 30183-283  
E-Mail birgit.trabeck@iqm.de

## Nielsen 2

### iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2053  
Telefax 0211 887-2099  
E-Mail marion.weskamp@iqm.de

## Nielsen 3a

### iq media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
Telefon 069 2424-4507  
Telefax 069 2424-4555  
E-Mail brigitte.goebel@iqm.de

## Nielsen 3b

### iq media marketing gmbh

Werastraße 23  
70182 Stuttgart  
Telefon 0711 22475-21  
Telefax 0711 22475-49  
E-Mail violet.nebel@iqm.de

## Nielsen 4

### iq media marketing gmbh

Nymphenburger 14 / 2. Stock  
80335 München  
Telefon 089 545907-18  
Telefax 089 545907-24  
E-Mail ines.ruedel-aldini@iqm.de

## Nielsen 5, 6, 7

### iq media marketing gmbh

Goethestraße 85  
10623 Berlin  
Telefon 040 30183-184  
Telefax 04030183-283  
E-Mail birgit.trabeck@iqm.de

## iq digital

### iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2626  
Telefax 0211 887-2656  
E-Mail om@iqm.de

## Lifestyle

### iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2350  
Telefax 0211 887-972350  
E-Mail ursula.oden@iqm.de

## TV

### iq media marketing gmbh

Goethestraße 85  
10623 Berlin  
Telefon 030 5268218-25  
Telefax 030 5268218-21  
E-Mail angelika.boehmer@iqm.de

## Finanzkommunikation

### iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-1351  
Telefax 0211 887-1355  
E-Mail horst.weingarten@iqm.de

## Benelux, Skandinavien

### iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67  
D-40213 Düsseldorf  
Telefon +49 211 887-1332  
Telefax +49 211 378891  
E-Mail neil.frankland@iqm.de

## Österreich

Verlagsgruppe Handelsblatt Österreich

### iq media marketing gmbh

Johannesgasse 2/2/24  
1010 Wien  
Telefon 01 5132390  
Telefax 01 5132390-88  
E-Mail michael.schachinger@iqm.de

## Schweiz

### Top Media Sales gmbh

Chamerstrasse 56  
6500 Zug  
Telefon 041 7105701  
Telefax 041 7105703  
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.de

