

10 gute Gründe für Spektrum der Wissenschaft

Juli 2011



|DAS WISSENSCHAFTSMAGAZIN|

Spektrum der Wissenschaft

10 Gründe für eine Anzeigenschaltung



Relevanz und Nutzwert

1. Relevanz: welche Erkenntnisse aus Forschung und Technik sind entscheidend?
2. Informationsvorsprung: Spektrum berichtet direkt aus der Forschung.
3. Einordnung: Jede Entwicklung wird in ihrem gesellschaftlichen Zusammenhang dargestellt.
4. Wissenschaft aus erster Hand: In Spektrum schreiben die renommiertesten Wissenschaftler.

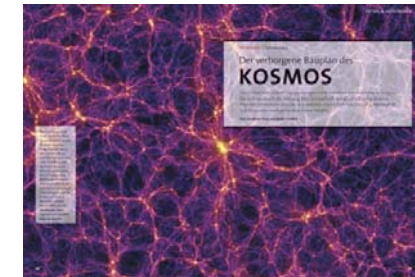
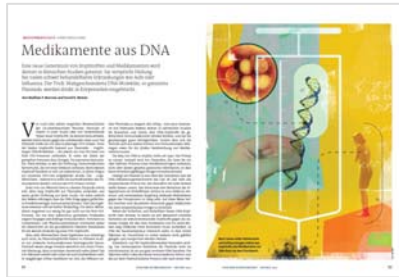
Erstklassige Zielgruppe: unsere Leser...

5. ...sind hervorragend gebildet und häufig in leitender Position tätig.
6. ...erweitern fortlaufend ihren Wissenshorizont und damit ihre Entscheidungsqualifikation .
7. ...sind die Gestalter der Welt von Morgen und maßgeblich an Innovationen beteiligt
8. ...sind Multiplikatoren und vielgefragte Experten.

Einzigartig – auch für unsere Leser

9. 75% der verkauften Auflage geht an treue Abonnenten.
10. Spektrum der Wissenschaft ist **das** Wissenschaftsmagazin.

Spektrum der Wissenschaft Ressorts I



Biologie & Medizin

Evolution, Genetik, Hirn- und Verhaltensforschung, Immunsystem, Stammzellen, Krebs, Volkskrankheiten und regenerative Medizin.

Trends & Entwicklungen aus dem Bereich Life Science.

Erde & Umwelt

Ökologische und Geologische Themen vom Treibhauseffekt über neue Energietechnologien und nachhaltige Mobilitätskonzepte.

Forschung für eine nachhaltige Zukunft.

Technik & Computer

Alle Forschungen und Entwicklungen aus Gebieten wie Nanotechnologie, Elektronik und Quantencomputer.

Am Puls der Technik-Forschung.

Physik & Astronomie

Neueste Erkenntnisse aus den verschiedenen physikalischen Disziplinen, bis hin zu Astrophysik und Kosmologie.

Den kosmischen Rätseln der Natur auf der Spur.

Spektrum der Wissenschaft Ressorts und Sonderthemen



Mensch & Kultur

Archäologie, Wissenschaftsgeschichte, Philosophie sowie Ethik und Gesellschaft.

Fragen, die die Forschung begleiten.

Erde 3.0

Serie:
Umwelt, ökologische Zukunftskonzepte und Technologie für ein nachhaltiges Wachstum.

Für eine nachhaltige ERDE 3.0.

Gesellschaft 3.0

Serie:
Der Wandel unserer Gesellschaft und die Verantwortung der Forschung bei der Bewältigung anstehender Herausforderungen.

Für eine verantwortungsvolle Gesellschaft 3.0.

WISSENSCHAFT
AUS ERSTER HAND

Titelportrait

Spektrum der Wissenschaft



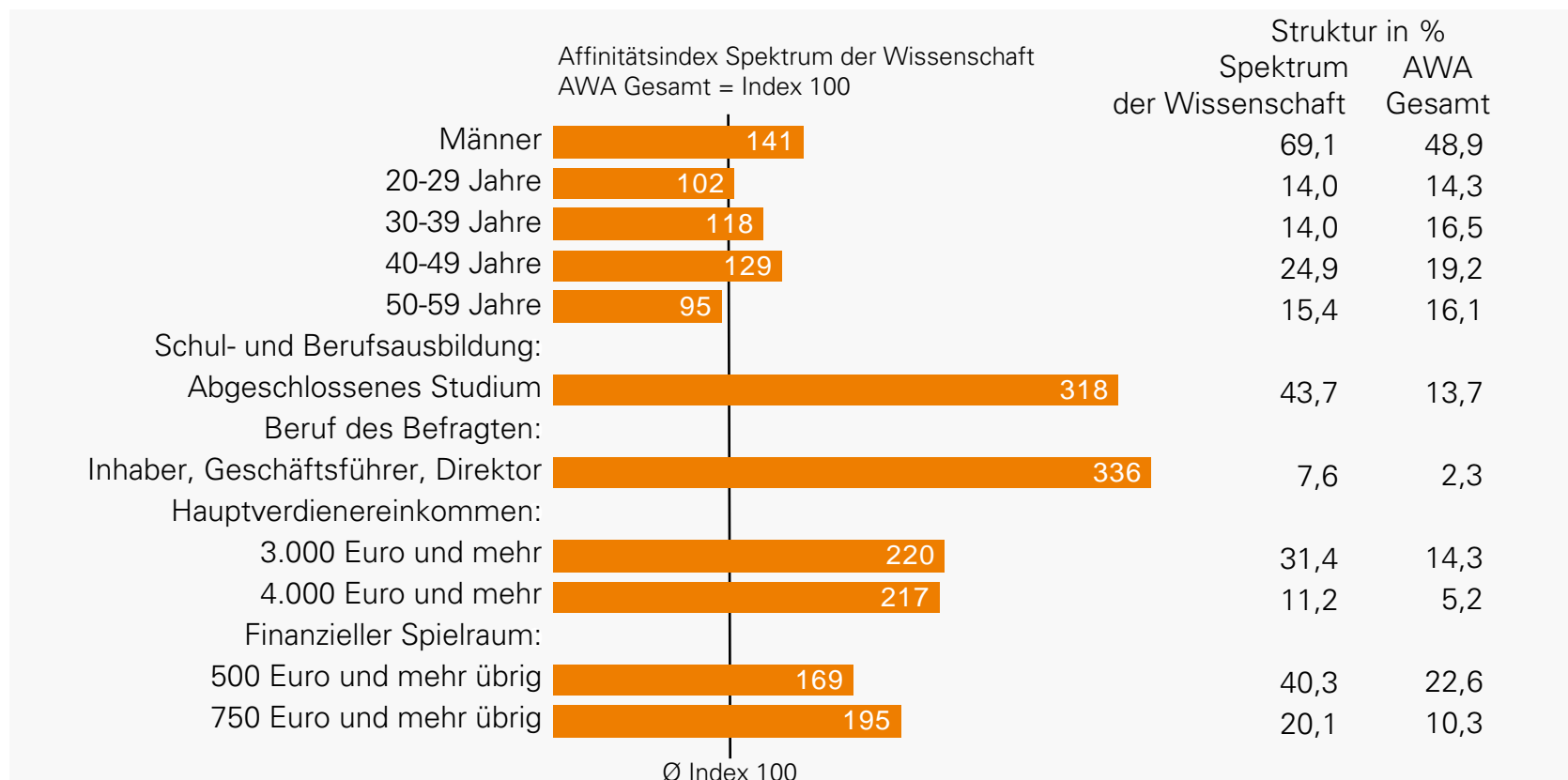
Forschung und Wissenschaft sind die entscheidenden Grundlagen für **Innovation und Fortschritt** und setzen die maßgeblichen Themen für die Zukunft unserer Gesellschaft. Spektrum der Wissenschaft analysiert laufend die wichtigsten Forschungstrends, lange bevor sie der breiten Bevölkerung zu Bewusstsein kommen.

Redaktionelles Kennzeichen ist die herausragende Qualifikation unserer handverlesenen Autorinnen und Autoren. **Relevanz und Nutzwert** kennzeichnen die Beiträge in Spektrum der Wissenschaft: Die Redaktion wählt aus, was bedeutsam ist für Forschung, Technologie, Wirtschaft und Gesellschaft – und bereitet es in einer didaktisch einzigartigen Form auf hohem Niveau sorgfältig auf. Unsere Autoren sind deutsche und internationale Wissenschaftler aus Hochschulen, Forschungseinrichtungen und industrieller Forschung, die über ihre eigenen Arbeitsgebiete berichten.

Wer Spektrum liest, erweitert somit fortlaufend seinen Wissenshorizont und seine Entscheidungsqualifikation. Spektrum ist der direkte Draht zu den **Gestaltern der Welt von morgen**.

Spektrum der Wissenschaft. **Das** Wissenschaftsmagazin.

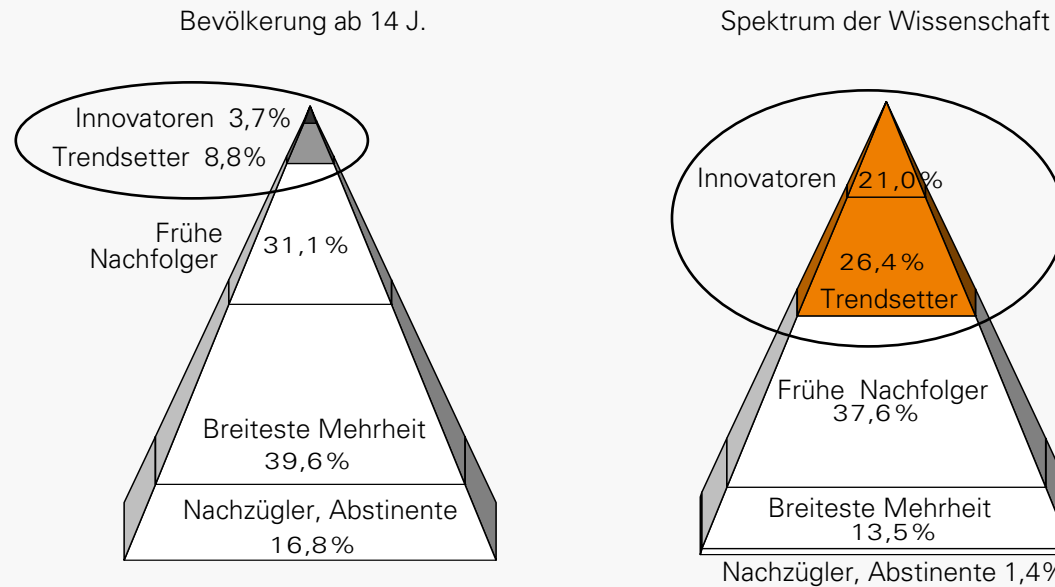
386 Tausend Leser – bestens gebildet, in Top-Positionen, mit hoher Kaufkraft



Quelle: AWA 2011

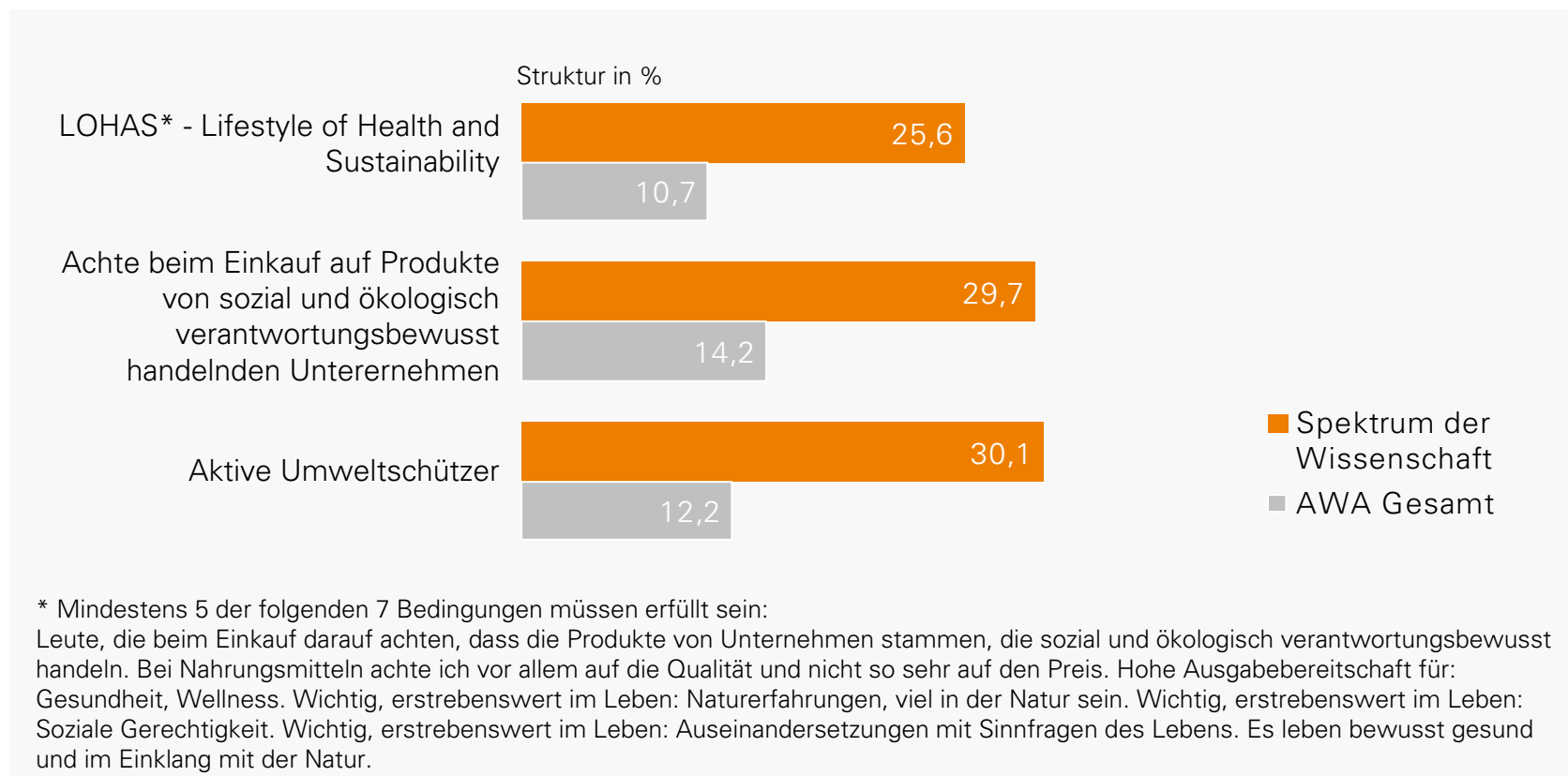
Innovatoren und Trendsetter – Opinion-Leader für den Massenmarkt

Nur 12,5 Prozent der Bevölkerung zählt zu den Innovatoren und Trendsettern.
In der Spektrum-Leserschaft sind es dagegen über 47% Prozent.



Quelle: AWA 2011

Nachhaltige Zielgruppen



Quelle: AWA 2011

Wir beraten Sie gerne.



Branchenteams

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-3355
E-Mail: branchenbetreuung@iqm.de

Online

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Telefax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de

Nielsen 1, 5, 6, 7

iq media marketing gmbh

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-211
Telefax 040 30183-283
E-Mail madeleine.goehring@iqm.de

Nielsen 2

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2053
Telefax 0211 887-2099
E-Mail eveline.schulze@iqm.de

Nielsen 3a

iq media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4510
Telefax 069 2424-4555
E-Mail eva-maria.glaser@iqm.de

Nielsen 3b, 4

iq media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-26
Telefax 089 545907-24
E-Mail katja.foell@iqm.de

International Sales

iq media marketing gmbh

Gerda Gavric-Hollender
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2343
Fax 0211 887-972343
E-Mail gerda.gavric@iqm.de

Österreich

Internationale Medienvertretung & Service

proxymedia e.U.

Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz

Top Media Sales GmbH

Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Telefax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch