

# Spektrum der Wissenschaft Factsheet 2010

## Positionierung

Spektrum der Wissenschaft ist die führende Wissenschaftspublikation Deutschlands. Sie ist der einzige Wissenschaftstitel in dem Experten, Forscher und Nobelpreisträger selbst schreiben. Als deutsche Ausgabe von Scientific American steht sie im internationalen Netzwerk mit über 20 Schwesterpublikationen und berichtet tiefgehender und umfassender über die Welt der Naturwissenschaften und Technologie, als jeder andere Wissenstitel in Deutschland.

Spektrum der Wissenschaft – Wissen aus erster Hand.

## Ihr Nutzen

- Mit Spektrum der Wissenschaft erreichen Sie die wissenschaftlich-technische Elite – über 48 % der Leser sind Akademiker (AWA 2010). Das ist der höchste Anteil unter allen Magazintiteln.
- Mit einem Spitzenplatz beim höchsten gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status eignen sich die Leser von Spektrum der Wissenschaft hervorragend für gehobene B-to-C Kampagnen (AWA 2010).
- Bei den Innovatoren ist Spektrum der Wissenschaft die Nr. 1 unter den Wissensmagazinen nach Zielgruppen-Affinität (AWA 2010).
- Mit Spektrum der Wissenschaft erreichen Sie die Top-Profis in Naturwissenschaft und Technik. Kein anderes Wissensmagazin erreicht hier einen höheren Zielgruppenanteil (AWA 2010).

## Redaktionelles Konzept

Spektrum der Wissenschaft ist das große Wissensmagazin in Deutschland und berichtet monatlich in seiner Themenpalette über den aktuellen Stand der Forschung in Physik, Chemie, Medizin, Biologie, Astronomie, Paläontologie und Archäologie bis hin zu Computerwissenschaften, Technik und neue Technologien.

Der Schwerpunkt liegt in den Themenbereichen Naturwissenschaft und Technik, in intensiver Zusammenarbeit mit Industrie, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und internationalen Wissenschaftlern.

Monothematische Sonderhefte:

- **Speziale** – halbjährlich, informieren über den Stand von gesellschaftlich relevanten Themen, die Gegenwart und Zukunft entscheidend prägen.
- **Dossiers** – die zweimonatlich erscheinende Reihe kombiniert bereits erschienene Artikel der Grundlagenforschung mit neuen journalistischen Beiträgen.

## Reichweite

AWA 2010 327.000

## Auflagenstruktur (IVW II/2010)

Verkaufte Auflage	84.895
Aboauflage	62.361
Verbreitete Auflage	86.784



# Spektrum der Wissenschaft Factsheet 2010

## Struktur Spektrum der Wissenschaft (327.000 Leser\*)

	in %	Index
<b>Schul- und Berufsbildung</b>		
Abi, Hochschulreife ohne Studium	23,0	220
Abgeschlossenes Studium	48,7	374
<b>Beruf der Befragten</b>		
Freier Beruf	7,3	339
Leitender Angestellter	10,0	200
Beamter des höheren/gehobenen Dienstes	6,4	350
FSLAB (Freie/Selbst./Ltd.Ang./Höh.Beamte)	27,8	229
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>		
3.000,- € und mehr	52,8	160
4.000,- € und mehr	27,9	189
5.000,- € und mehr	16,0	208
<b>Ges.-wirtsch. Status</b>		
Stufe 1 – 2 über Durchschnitt	60,0	265

\*) Quelle: AWA 2010

## Verlegerische Daten

Verlegerische Daten		Preise	
Erscheinungsweise	monatlich	1/1 Seite 4c	9.900,- €

## Markenwelt



## Kontakt

iq media marketing gmbh  
Ein Unternehmen  
der Verlagsgruppe Handelsblatt  
Telefon 02 11 887-33 55  
Fax 02 11 887-33 59  
E-Mail [kundenbetreuung@iqm.de](mailto:kundenbetreuung@iqm.de)  
Internet [www.iqm.de](http://www.iqm.de)