

## Ausgabe 01/2012



■ **Ausgabe**  
01/2012

■ **Erscheinungstag**  
13. März 2012

■ **Anzeigenschluss**  
16. Januar 2012

■ **Verbreitete Auflage**  
602.866 Ex. (IVW III/2011)

■ **Leser**  
Mercedes-Neuwagen-Käufer

■ **Kontakt**  
iq media marketing gmbh

Telefon: 0211 887 – 23 67  
Fax: 0211 887 – 97 23 67  
lina.cicelyte@iqm.de  
www.iqm.de/mercedesmagazin

### ■ Redaktionelles Konzept

Das Mercedes-Benz **magazin** ist das Premium-Magazin für die **privaten Neuwagenkunden** der Marke Mercedes-Benz. Als fester Bestandteil der Markenkommunikation inszeniert es in herausragender journalistischer und ästhetischer Qualität die Themenwelten der Marke Mercedes-Benz, präsentiert die neuesten Modell-Reihen und setzt Akzente in den Bereichen **Mode, Design, Kultur** und **Lifestyle**. Höchste Ansprüche an Gestaltung und Bildsprache runden das journalistische Konzept ab und machen das Mercedes-Benz **magazin** zu einer **international angesehenen Top-Publikation**.

### ■ Redaktionelle Beispiele



### ■ Geplante Themen

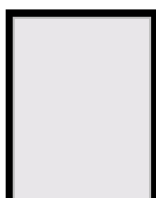
**Der neue Mercedes-Benz SL** - kultivierte Sportlichkeit und vollkommener Komfort.

**Gerlinde Kaltenbrunner** hat alle 14 Achttausender bestiegen und gilt als die beste Extrembergsteigerin der Welt. Wir haben sie interviewt.

Die traditionelle Essigkellerei Del Christon von Barbieri produziert einen **Balsamico-Essig** von unvergleichbarer **Qualität und Güte**. Wir sind seinem Geheimnis auf den Grund gegangen.

Daimler analysiert die **Umweltverträglichkeit** seiner Modelle über ihren gesamten Lebenszyklus. Das Umweltzertifikat und die Erläuterungen dazu werden in der Dokumentationsreihe **"Life Cycle"** veröffentlicht. In dieser Ausgabe stellen wir Ihnen die Ergebnisse des **Mercedes-Benz CLS** vor.

### ■ Formate



**1/1 Seite**

Breite 176/215  
Höhe 247/280

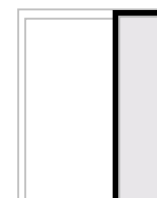
**21.350 Euro**



**2/1 Seite**

Breite 396/430  
Höhe 247/280

**42.650 Euro**



**1/3 Seite hoch**

Breite 56/76  
Höhe 247/280

**8.500 Euro**