

Mercedes-Benz magazin Sonderwerbformen 2012.



Inhaltsverzeichnis



- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber
- Weitere Ad Specials




Mercedes-Benz magazin Beilagen: Werbemittel, die der Zeitschrift lose beiliegen.



Werbemittel	Preis pro 1.000 Exemplare	
Standardbeilage/Postkarte bis 25g	Gesamtauflage 121,00 Euro zzgl. 15 Euro/Tsd. Postgebühren.	
Standardbeilage bis 30g	Gesamtauflage 123,50 Euro zzgl. 20 Euro/Tsd. Postgebühren.	
Standardbeilage bis 50g (weitere Gewichte auf Anfrage)	Gesamtauflage 133,50 Euro zzgl. 40 Euro/Tsd. Postgebühren.	

Mercedes-Benz magazin Beihefter: Werbemittel, die fest integriert werden.

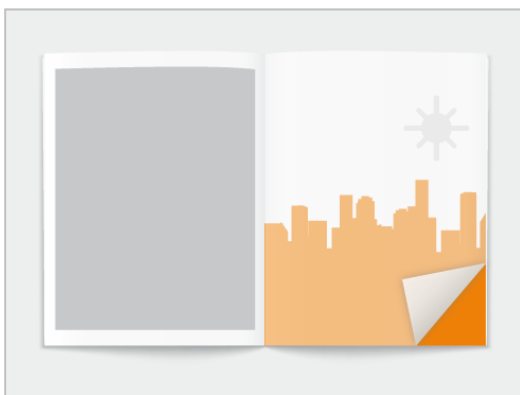


2-seitiger Beihefter	Gesamtauflage 112,00 Euro	
4-seitiger Beihefter	Gesamtauflage 122,00 Euro	
8-seitiger Beihefter	Gesamtauflage 140,00 Euro	

Mercedes-Benz magazin Beihefter: Werbemittel, die fest integriert werden.

Werbemittel	Preis pro 1.000 Exemplare	
Postkarten/ungefalzte Drucksachen/leere Briefumschläge	Gesamt-Auflage 54,00 Euro	
Nur in Verbindung mit einer 1/1 Anzeigenseite:	21.350,00 Euro	
Briefumschläge/CDs/ gefalzte Drucksachen	Gesamt-Auflage 64,00 Euro	
Nur in Verbindung mit einer 1/1 Anzeigenseite:	21.350,00 Euro	
Beikleber Warenprobe/Sachet	Gesamt-Auflage Auf Anfrage	
Nur in Verbindung mit einer 1/1 Anzeigenseite:	21.350,00 Euro	

Mercedes-Benz magazin Ad Specials



Anzeige mit transparentem Überleger

Über einer Anzeige (1/1 Seite) liegt eine transparente Seite eines 2-seitigen Beihefters aus pergamentartigem Papier. Der Überleger wird teilweise bedruckt und lackiert. Er lenkt die Aufmerksamkeit des Lesers in hohem Maße auf die dahinter platzierte Anzeige.

Preis 2011

Mediakosten* 101,00 Euro/1.000

Nur in Verbindung mit einer 1/1 Anzeigenseite: 21.350,00 Euro

* Bei Produktion über das Mercedes-Benz magazin

Wir beraten Sie gerne.



Patrick Priesmann

Anzeigenleiter Mercedes-Benz magazin
iq media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2315
E-Mail: patrick.priesmann@iqm.de

Lina Cicelyte

Product Manager Mercedes-Benz magazin
iq media marketing gmbh
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2367
E-Mail: lina.cicelyte@iqm.de

Branchenteams

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-3355
E-Mail: branchenbetreuung@iqm.de

Online

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2626
Telefax 0211 887-2656
E-Mail info@iqdigital.de

Nielsen 1, 5, 6, 7

iq media marketing gmbh

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-211
Telefax 040 30183-283
E-Mail madeleine.goehring@iqm.de

Nielsen 2

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2053
Telefax 0211 887-2099
E-Mail eveline.schulze@iqm.de

Nielsen 3a

iq media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4510
Telefax 069 2424-4555
E-Mail eva-maria.glaser@iqm.de

Nielsen 3b, 4

iq media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-26
Telefax 089 545907-24
E-Mail katja.foell@iqm.de

International Sales

iq media marketing gmbh

Gerda Gavric-Hollender
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2343
Fax 0211 887-972343
E-Mail gerda.gavric@iqm.de

Österreich

Internationale Medienvertretung & Service proxymedia e.U.

Wiesengasse 3
A - 2801 Katzelsdorf
Telefon +43 (0)2622 36 7 55
Telefax +43 (0)1 25 330 333 989
E-Mail michael.schachinger@proxymedia.at

Schweiz

Top Media Sales GmbH

Chamerstrasse 56
CH - 6300 Zug
Telefon +41 (0)41 7105701
Telefax +41 (0)41 7105703
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch